

**Муниципальное казенное учреждение
«Управление потребительского рынка и услуг»**



**Аналитическая записка
по итогам 2024 года**

г. Норильск
2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел	Страницы
Анализ состояния торговой сети	3-8
Анализ состояния сети общественного питания	9-12
Анализ динамики розничных цен на социально значимые продукты питания	13-18
Анализ динамики цен на социально значимые виды платных услуг, оказываемых населению	19-21
Анализ сферы бытового обслуживания	22-25
Анализ деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности	27-32
Информация о муниципальных унитарных предприятиях и обществах с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска	33-35
Информация о количестве субъектов (объектов), имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции	36
Организация объектов сезонной торговли, дополнительное торговое обслуживание в дни проведения общегородских мероприятий, организация и проведение продовольственной ярмарки	37-40
Деятельность в сфере защиты прав потребителей	41-43
Деятельность по осуществлению мониторинга потребительского рынка	44-47
Деятельность по сопровождению сайта www.urgiu.ru , деятельность по взаимодействию с субъектами предпринимательской деятельности, деятельность по проведению обучающих семинаров для хозяйствующих субъектов и граждан МО город Норильск	48-51
Приложения 1-2, Таблицы 1-5	52-58

Анализ состояния торговой сети

На потребительском рынке муниципального образования город Норильск (далее - МО город Норильск) по состоянию на 01.01.2025 года функционировало 611 предприятий торговли с торговой площадью 139 389 м².

По итогам 2024 года предприятия розничной сети по типу распределяются следующим образом:

- 30 торговых центров и торговых комплексов (торговая площадь 44 175 м²);
- 494 магазина (торговая площадь 91 612 м²);
- 75 павильонов (торговая площадь 3 602 м²);
- 12 автозаправочных станций.

Инфраструктура розничной торговли МО город Норильск характеризуется разнообразием торговых объектов и форм торгового обслуживания.

Качественно изменились потребности покупателей, в связи с чем все больше потребителей отдают предпочтения объектам торговли современного формата с широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, предлагающие дополнительные сервисы (банкоматы, объекты общественного питания, бытовые услуги и др.). Немаловажным фактором является удобное расположение объектов торговли, наличие фирменного стиля предприятия.

В связи с этим на потребительском рынке происходят количественные и качественные изменения, связанные с применением современных технологий в сфере торговли.

Сеть объектов розничной торговли на территории представлена торгово-развлекательными центрами, торговыми центрами, торговыми комплексами, магазинами самообслуживания, магазинами с традиционной формой обслуживания через прилавок, торговыми павильонами.

Ежегодно растет число магазинов самообслуживания, так как такая форма торговли является наиболее эффективной для субъектов предпринимательской деятельности и привлекательной для населения. По состоянию на 01.01.2025 года на территории функционирует 200 магазинов самообслуживания.

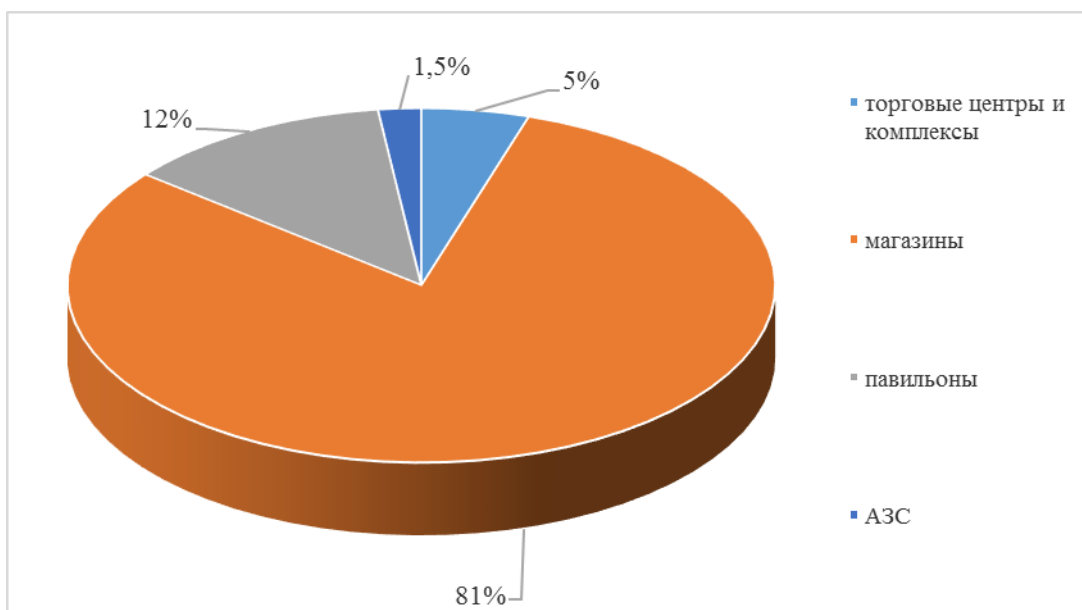
Основное количество крупноформатных объектов продуктовой розницы принадлежит местным торговым операторам, которые заняли прочные позиции на потребительском рынке – это торговые сети «Подсолнух», «Жар.Птица», «Океан», «Материк», «Югас», «Солнечный», «Зеленая линия», «НольПять», «Мир», «777».

На территории работают крупные федеральные торговые сети – «Л'Этуаль», «Эльдорадо», «DNS», «585», «Sunlight», «Спортмастер», «Kari», «Gloria jeans», «O'hara» и др., офисы продаж операторов сотовой связи - «МТС», «Билайн», «Мегафон», «Tele 2».

Для жителей города представлена продукция таких торговых марок, как «Yves Rocher», «Savage», «O'stin», «Zenden», «Vitacci», «Tamaris», «Rieker», «Ralf Ringer», и др.

Торговые сети, предлагающие товары по более низким ценам, и объекты торговли современного формата становятся более привлекательными для потребителей.

Структура торговой сети на территории МО город Норильск представлена в графическом виде:



Состояние торговой сети с разбивкой по районам МО город Норильск представлено в таблице:

Район	Всего	Торговые комплексы и центры	Магазины	Павильоны	АЗС
Центральный	438	14	389	28	7
Талнах	95	12	72	9	2
Кайеркан	68	4	24	38	2
пос. Снежногорск	10	-	9	-	1
Итого:	611	30	494	75	12

На конец 2024 года на территории функционировало 30 торговых центров и торговых комплексов с торговой площадью 44 175 м², которая составляет 32 % от торговой площади всех объектов торговли. В торговых центрах и торговых комплексах осуществляли деятельность 465 предприятий торговли, в том числе 8 супермаркетов.

Общее количество магазинов - 494 с торговой площадью 91 612 м², которая составляет 66 % от торговой площади всех объектов торговли. Реализация продовольственных товаров осуществлялась в 208 объектах (торговая площадь 16 802 м²), непродовольственных товаров в 221 объекте (торговая площадь 42 519 м²), товаров смешанного ассортимента в 65 объектах (торговая площадь 32 291 м²).

Отдельно можно выделить магазины со специализированным ассортиментом, осуществляющие продажу товаров одной группы или ее части. По итогам 2024 года специализированных магазинов на территории 177 (торговая площадь 26 904 м²), из которых реализуют товары продовольственной группы - 27 (торговая площадь 1 797 м²), товары непродовольственной группы - 151 (торговая площадь 25 687 м²). Доля специализированных магазинов составляет 36 % от общего количества магазинов, торговая площадь составляет 29 % от торговой площади всех магазинов.

К современным (перспективным) форматам развития торговых организаций относятся супермаркеты, представляющие собой магазины с площадью торгового зала от 400 м², в которых осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания.

На территории МО город Норильск по состоянию на 01.01.2025 года функционировало 47 отдельно стоящих супермаркетов (торговая площадь 27 579 м²), в том числе с разбивкой по районам: Центральный - 33 (торговая площадь 17 666 м²), Талнах - 8 (торговая площадь 6 315 м²),

Кайеркан – 6 (торговая площадь 3 598 м²). На долю супермаркетов приходится всего 10 % от общего количества магазинов, торговая площадь составляет 30 % от торговой площади всех магазинов.

По количеству объектов торговли в сегменте «магазины» лидируют неспециализированные магазины, которые осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента (в том числе минимаркеты), общее количество которых – 251 (торговая площадь 33 584 м²).

На начало 2024 года на территории МО город Норильск насчитывалось 88 нестационарных объектов торговли (павильонов) с торговой площадью 4 272 м². К концу года количество нестационарных объектов составило 75 павильонов с торговой площадью 3 602 м². В количественном выражении произошло сокращение на 13 объектов.

Доля нестационарных объектов торговли (павильонов) в общем количестве объектов розничной торговли на 01.01.2025 года составляет 12 %, доля торговой площади павильонов в общем размере торговой площади розничной сети составляет 2,5 %.

Сравнительный анализ количества нестационарных объектов торговли (павильонов) в период с 2013 по 2025 год представлен в таблице:

Наименование показателя	Отчетный период по состоянию на 01.01 (год)												
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Всего павильонов, в том числе:	271	260	233	221	213	200	178	166	138	123	111	88	75
по реализации продовольственных товаров	240	223	195	184	174	154	131	122	98	86	77	58	47
по реализации непродовольственных товаров	28	32	34	34	36	42	43	41	37	34	32	30	28
по реализации смешанного ассортимента	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	2	0	0

В связи с тем, что с 01.01.2013 года вступили в силу требования Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» о запрете розничной продажи пива в нестационарных торговых объектах продовольственные павильоны прекращают свое функционирование или перепрофилируются на оказание услуг общественного питания.

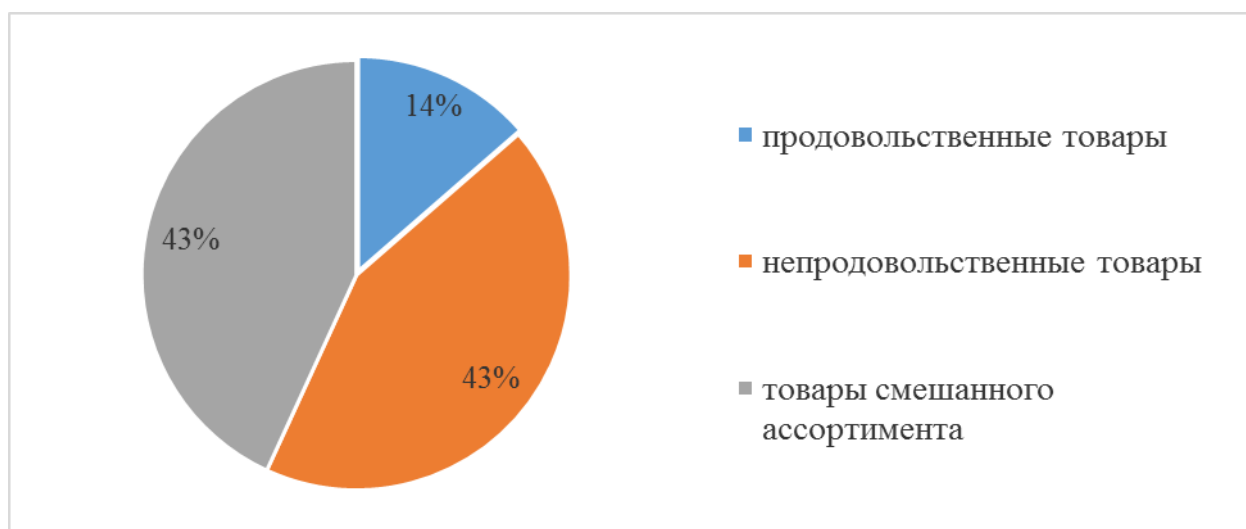
По итогам 2024 года реализация продовольственных товаров осуществлялась в 255 объектах торговли (торговая площадь 18 966 м²), непродовольственных товаров – в 276 (торговая площадь 60 285 м²), товаров смешанного ассортимента - в 80 (торговая площадь 60 138 м²).

Информация по торговым площадям с разбивкой по районам МО город Норильск представлена в таблице:

Район	Торговая площадь объектов торговли, м ²
-------	--

	Всего	по продаже продовольственных товаров	по продаже непродовольственных товаров	по продаже смешанного ассортимента
Центральный	93 615	12 857	49 157	31 601
Талнах	32 252	3 465	7 602	21 185
Кайеркан	12 923	2 198	3 373	7 352
пос. Снежногорск	599	446	153	-
Итого:	139 389	18 966	60 285	60 138

Структура торговых площадей по видам реализуемых товаров на 01.01.2025 года представлена на диаграмме:



В 2024 году в сравнении с 2023 годом отмечается незначительное перераспределение торговых площадей: уменьшение торговых площадей, на которых осуществляется реализация непродовольственных товаров, увеличение торговых площадей, на которых осуществляется реализация продовольственных товаров.

Анализ показателей торговой сети МО город Норильск на 01.01.2025 в сравнении с показателями на 01.01.2024 представлен в таблице:

Показатель	Ед. изм.	на 01.01.2025	на 01.01.2024	отклонение (+/-)
Торговые объекты всего, в том числе:	кол-во	611	624	-13
- по реализации продовольственных товаров	кол-во	255	253	2
- по реализации непродовольственных товаров	кол-во	276	288	-12
- по реализации смешанного ассортимента	кол-во	80	83	-3
Торговая площадь всего, в том числе:	м²	139 389	141 647	-2 258
- по реализации продовольственных товаров	м ²	18 966	18 522	444
- по реализации непродовольственных	м ²	60 285	62 184	-1 899

товаров				
- по реализации смешанного ассортимента	м ²	60 138	60 941	-803

Таким образом, по результатам 2024 года наблюдается отрицательная динамика в отношении количества объектов торговли на 13 единиц и торговой площади на 2 258 м². Всего открыто 22 объекта с торговой площадью 2 867 м², закрыто 35 объектов с торговой площадью 5 125 м².

В течение 2024 года открыты следующие объекты торговли:

- в районе *Центральный*:

- *продовольственные магазины* - «Красное и белое» по ул. Красноярская, 5 (торговая площадь 115,0 м²), по ул. Ленинградская, 3Б (торговая площадь 124,0 м²), Югославская, 6А (торговая площадь 134,8 м²), по ул. Лауреатов, 49 (торговая площадь 95,0 м²), по ул. Комсомольская, 23А (торговая площадь 85,0 м²), по ул. Павлова, 12 (торговая площадь 90,0 м²), по ул. Ломоносова, 5 (торговая площадь 80,0 м²), по ул. Талнахская, 77(торговая площадь 94 м²), «Бристоль» по ул. Хантайская, 37 (торговая площадь 74,4 м²), «Рам'S» по ул. Набережная Урванцева, 33А (торговая площадь 83,0 м²), «Овощи-фрукты» по ул. Мира, 1 (торговая площадь 62,0 м²), «Нольпять» по ул. Ленинградская, 5А (торговая площадь 75 м²), по ул. Михайличенко, 1 (торговая площадь 75 м²), «Фаворит» по ул. Кирова, 14 (торговая площадь 39,9 м²), «Мультимарка» по ул. Дзержинского 7В (торговая площадь 148 м²);

- *непродовольственные магазины* - по продаже мобильных телефонов и аксессуаров «Apple house» по ул. Комсомольская, 49А (торговая площадь 53,0 м²), по продаже меховых и кожаных изделий «Ягуар» по пр-кту Ленинский, 22 (торговая площадь 147,3 м²), по продаже хозяйственных товаров «Золотой теленок» по ул. Богдана Хмельницкого, 25 (торговая площадь 135,0 м²), по продаже цифровой и бытовой техники «М.Видео» по пр-кту Ленинский, 42Б (торговая площадь 925 м²), магазин-склад «DNS» по ул. Хантайская, 62В (торговая площадь 50 м²).

- в районе *Талнах* открыт непродовольственный магазин «Автодизель» по ул. Игарская, 45 (торговая площадь 80 м²) и магазин по продаже смешанного ассортимента товаров «Гранат» по ул. Диксона, 5А (торговая площадь 102 м²).

По итогам 2024 года на территории МО город Норильск закрыто 35 объектов с торговой площадью 5 125 м², наиболее крупные объекты представлены в таблице:

№ п/п	Наименование торгового объекта	Месторасположение	Торговая площадь, м ²
район Центральный			
1	Супермаркет «Брусничка»	ул. Павлова, 12	440,0
2	Магазин «Глория Джинс»	ул. Талнахская, 44	410,7
3	Супермаркет «Жар.Птица»	пр-кт Ленинский, 48	260,9
4	Магазин «Мегаполис»	ул. Лауреатов, 41	193,6
5	Магазин «Галантерея»	пр-кт Ленинский, 37	148,0
6	Магазин «Хозяюшка»	пр-кт Ленинский, 22	147,3
7	Магазин «Идея»	ул. Талнахская, 46А	134,9

8	Магазин «Продукты»	ул. Югославская, 6А	134,8
9	Магазин «Vianog»	ул. Ломоносова, 5	133,1
10	Магазин «Золото Севера»	пр-кт Ленинский, 13	123,0
район Талнах			
11	Магазин «Стройградик»	ул. Спортивная, 12А	771,0
12	Магазин «Строймаркет»	ул. Спортивная, 11	580,0
13	Магазин «Хозяйственные товары»	ул. Строителей, 15	196,0
14	Магазин «Влад»	ул. Горняков, 8	168,8
15	Магазин «Кракен»	ул. Строителей, 41	150,0
16	Магазин «Уют»	ул. Диксона, 5	145,0

Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов является основным критерием оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.

Обеспеченность населения МО город Норильск площадью стационарных торговых объектов на 01.01.2025 года составила 103 % (524 торговых объекта при нормативе обеспеченности, установленном Законом Красноярского края от 22.12.2023 № 6-2369 - 509 торговых объектов).

Анализ состояния сети общественного питания

Анализ состояния сферы общественного питания показал, что по состоянию на 01.01.2025 на территории МО город Норильск функционировало 287 предприятий общественного питания на 17 323 посадочных места, из которых:

- 181 предприятие общедоступной сети на 6 090 посадочных мест;
- 53 предприятия в образовательных учреждениях на 7 599 посадочных мест;
- 53 предприятия рабочего питания на 3 634 посадочных места.

Структура сети общественного питания МО город Норильск на 01.01.2025 с разбивкой по районам представлена в таблице:

Наименование показателя	Всего:	р-н Центральный	р-н Талнах	р-н Кайеркан	пос. Снежногорск
Объекты общественного питания всего (количество), в том числе:	287	187	72	27	1
<i>посадочные места</i>	<i>17 323</i>	<i>10 658</i>	<i>4 585</i>	<i>2 020</i>	<i>60</i>
Объекты общественного питания общедоступной сети	181	122	44	15	0
<i>посадочные места</i>	<i>6 090</i>	<i>4 630</i>	<i>1 213</i>	<i>247</i>	<i>0</i>
Объекты общественного питания образовательных заведений	53	36	11	5	1
<i>посадочные места</i>	<i>7 599</i>	<i>4 645</i>	<i>2 090</i>	<i>804</i>	<i>60</i>
Объекты общественного питания учреждений и промышленных предприятий	53	29	17	7	0
<i>посадочные места</i>	<i>3 634</i>	<i>1 383</i>	<i>1282</i>	<i>969</i>	<i>0</i>

Предприятия общественного питания общедоступной сети

Типы предприятий общедоступной сети общественного питания составляют:

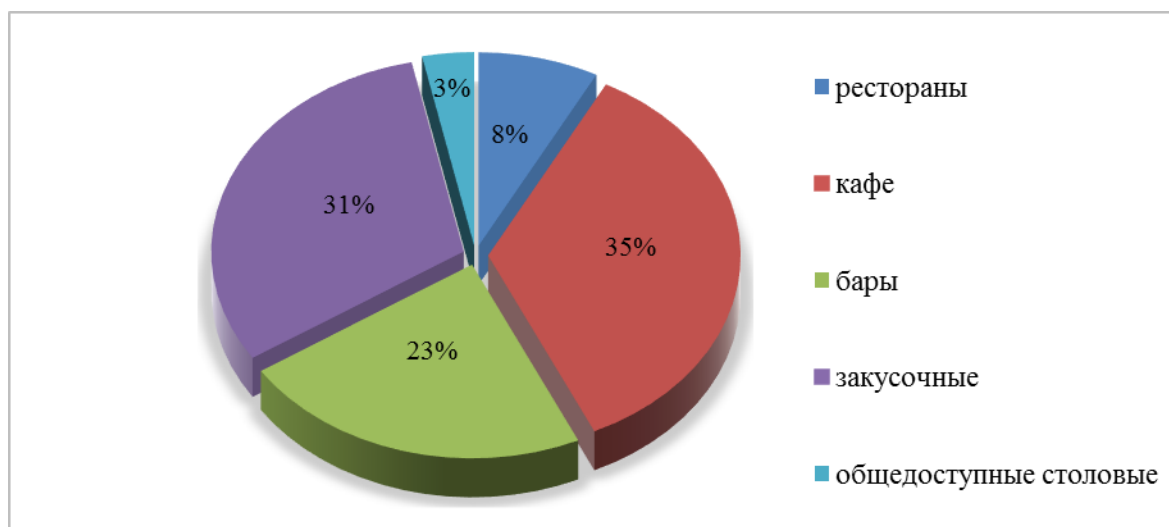
	ВСЕГО	р-н Центральный	р-н Талнах	р-н Кайеркан
РЕСТОРАНЫ	14	12	2	0
<i>посадочные места</i>	<i>1 479</i>	<i>1 239</i>	<i>240</i>	<i>0</i>
КАФЕ	64	48	11	5
<i>посадочные места</i>	<i>2 808</i>	<i>2 004</i>	<i>624</i>	<i>180</i>
БАРЫ (в т.ч. кофейни)	41	31	5	5
<i>посадочные места</i>	<i>806</i>	<i>701</i>	<i>46</i>	<i>59</i>
ЗАКУСОЧНЫЕ	56	25	26	5
<i>посадочные места</i>	<i>763</i>	<i>452</i>	<i>303</i>	<i>8</i>
СТОЛОВЫЕ общедоступные	6	6	0	0
<i>посадочные места</i>	<i>234</i>	<i>234</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

В течение 2024 года в общедоступной сети открыты 10 предприятий общественного питания на 341 посадочное место:

- в районе Центральный:
 - кафе в супермаркете «Жар.Птица» по пр-зду Котульского, 21 на 25 посадочных мест;
 - кафе «Махх Chicken&Pizza» по пл. Metallургов, 10 на 45 посадочных мест;

- кафе «Лама» по ул.Талнахская, 39А на 50 посадочных мест;
 - кафе «Хозяин севера Coffee» по ул. Ленинградская, 21 на 20 посадочных мест;
 - столовая «Мир» по ш. Вальковское, 6А на 40 посадочных мест;
 - бар «Santorini» по пр-кту Ленинский, 42Б на 51 посадочное место;
 - кофейня «Лаборатория», пл. Metallургов, 10;
 - закусочная «ПЛОFF house» по ул. Нансена, 67 на 30 посадочных мест;
- в районе Талнах:
 - кафе «Додо Пицца» по ул. Таймырская, 32 на 60 посадочных мест;
 - кафе по ул. Строителей, 19 на 20 посадочных мест;

Структура объектов общедоступной сети общественного питания по состоянию на 01.01.2025 выглядит следующим образом:



Состояние общедоступной сети общественного питания МО город Норильск на 01.01.2025 в сравнении с данными на 01.01.2024 представлено в таблице:

	на 01.01.2025	на 01.01.2024	отклонение (+/-)
Всего, в том числе (количество):	181	178	+3
<i>посадочные места</i>	6 090	5 990	+100
Рестораны	14	15	-1
<i>посадочные места</i>	1 479	1 559	-80
Кафе	64	61	+3
<i>посадочные места</i>	2 808	2 673	+135
Бары (в т.ч. кофейни)	41	41	0
<i>посадочные места</i>	806	801	+5
Закусочные	56	55	+1
<i>посадочные места</i>	763	733	+30
Столовые	6	6	0
<i>посадочные места</i>	234	224	10

В течение 2024 года наибольшую долю в структуре всех объектов общественного питания занимали кафе, как по количеству единиц, так и по количеству посадочных мест.

За анализируемый период на территории функционировало 23 сети предприятий общественного питания, среди них можно отметить следующие сети:

- «Жаренное солнце» (ул. Нансена, 69, пр-кт Ленинский, 20А, пл. Metallургов, 10, ул. Диксона, 11);
- «Хижина» (ул. Талнахская, 12А, ул. Строителей, 17А);
- «Янтарь» (Солнечный, 11, Орджоникидзе, 12Б);
- «Carl's Jr» (пл. Metallургов, 10, ул. Строителей, 12А);
- «Махх Burger» (пл. Metallургов, 10, ул. Талнахская, 30);
- «Фуд Холл» (пр-кт Ленинский, 5, ул. Бауманская, 8);
- «Додо пицца» (ул. Бегичева, 31, пр-кт Ленинский, 31, ул. Таймырская, 32);
- «Папа Джонс» (пр-кт Ленинский, 48, ул. Строителей, 12);
- «Суши Мастер» (ул. Талнахская, 74, ул. Советская, 5, ул. Бауманская, 9);
- «Едим как дома» (ул. Нансена, 75, Нансена, 69);
- «WeSafe» (пр-кт Ленинский, 40А, пл. Metallургов, 10, пр-кт Ленинский, 12);
- «#coffeecowrapnu» (пр-кт Ленинский, 22, пр-кт Ленинский, 40) и др.

За отчетный период в общедоступной сети закрыты 7 предприятий общественного питания на 241 посадочное место:

- *в районе Центральный:*
 - кафе «Kyoto» по ул. Талнахская, 46А на 25 посадочных мест;
 - столовая «Едим как дома» по ул. Комсомольская, 47Ж на 30 посадочных мест;
 - бар «Luna Lounge» по пр-кту Ленинский, 42Б на 46 посадочных мест;
 - бар «Шаурма» по ул. Талнахская, 12Б;
- *в районе Талнах* кафе «Бакинский дворик» по ул. Маслова, 2 на 30 посадочных мест;
- *в районе Кайеркан:*
 - ресторан «Таймырский» по ул. Победы, 1 на 80 посадочных мест;
 - кафе «Уют» по ул. Надеждинская, 2 на 30 посадочных мест.

Результат анализа сети предприятий общедоступного общественного питания на территории МО город Норильск за 2024 год показал положительную динамику в отношении количества объектов и количества посадочных мест в связи с открытием объектов с большим количеством посадочных мест чем у закрытых.

Обеспеченность посадочными местами на 01.01.2025 составила 85 % или 35 посадочных мест на 1000 жителей. (обеспеченность рассчитана по СП 42.13330.2016 «Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89», согласно которому норматив составляет 40 посадочных мест на 1000 жителей).

Объекты общественного питания учебных заведений, учреждений и промышленных предприятий

В сеть объектов общественного питания образовательных заведений входят 53 предприятия на 7 599 посадочных мест, в том числе:

- 47 столовых в учреждениях общего образования на 7 057 посадочных мест;
- 6 предприятий общественного питания на 542 посадочных места в учреждениях средне-специального и высшего образования.

Сеть объектов общественного питания, расположенных в учреждениях города и производственных предприятиях Группы компании ПАО «ГМК «Норильский никель», включает 53 предприятия на 3 634 посадочных мест.

За текущий период в районе Талнах в районе рудника «Комсомольский» открылась столовая № 38 на 54 посадочных места, также закрылась столовая № 33 в районе временного жилого комплекса района Талнах на 146 посадочных мест.

В районе Кайеркан по инициативе хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность в столовой центрально-бытового комплекса основной площадки Надеждинского металлургического завода, уменьшилось количество посадочных мест на 69 единиц.

Анализ динамики розничных цен на социально значимые продукты питания

Мониторинг розничных цен на социально значимые продовольственные товары в МО город Норильск проводится специалистами муниципального казенного учреждения «Управление потребительского рынка и услуг» (далее – МКУ «УПРиУ») ежемесячно в крупных торговых сетях, в магазинах и павильонах, расположенных во всех районах города (Центральный, Талнах, Кайеркан), как в центральной части районов, так и на их окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали объекты с различными условиями торговли.

Динамика средних розничных цен на основные группы продовольственных товаров в МО город Норильск за 12 месяцев 2024 года в сравнении с сопоставимым периодом 2023 года представлена в таблице:

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Средняя цена за 12 месяцев 2023 год (руб.)	Средняя цена за 12 месяцев 2024 год (руб.)	Темп роста к 2023 году %
1	Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	1кг	171,2	182,4	106,5
2	Хлеб ржано-пшеничный	1кг	121,6	125,9	103,5
3	Мука пшеничная, в/с	1кг	78,2	79,1	101,2
4	Говядина, н/к	1кг	524,5	605,1	115,4
5	Свинина, н/к	1кг	412,9	485,9	117,7
6	Баранина, н/к	1кг	804,5	942,5	116,8
7	Куры (тушками)	1кг	309,7	354,1	114,3
8	Колбаса вареная, в/с	1кг	603,4	651,5	108,0
9	Колбаса, п/к	1кг	729,9	803,1	110,0
10	Рыба, с/м	1кг	339,8	366,7	107,9
11	Масло животное	1кг	1245,6	1416,2	113,7
12	Масло растительное	1л	201,5	205,7	102,1
13	Молоко	1л	140,4	152,4	108,5
14	Сметана, 20%	1кг	637,3	717,2	112,5
15	Сыр твердый	1кг	902,3	945,8	104,8
16	Яйцо куриное	1дес	117,1	155,6	132,9
17	Макаронные изделия	1кг	170,8	177,3	103,8
18	Крупа пшено	1кг	123,4	135,7	110,0
19	Крупа рис	1кг	199,3	220,6	110,7
20	Крупа гречневая-ядрица	1кг	199,8	168,8	84,5
21	Сахар-песок	1кг	109,2	108,6	99,5
22	Соль	1кг	48,9	51,8	105,9
23	Картофель	1кг	82,5	95,4	115,6
24	Капуста белокочанная	1кг	105,6	109,0	103,2
25	Лук репчатый	1кг	90,7	91,2	100,6
26	Морковь	1кг	112,1	115,4	102,9
27	Свекла	1кг	91,5	107,7	117,7
28	Яблоки	1кг	256,4	297,8	116,1
	Стоимость набора продуктов	руб.	8 930,1	9 868,5	110,5

В отчетном периоде по сравнению с 12 месяцами 2023 года отмечен рост средних розничных цен на большинство наблюдаемых товаров (26 из 28 наименований) перечня социально значимых продуктов питания. Самый существенный рост средних розничных цен зафиксирован на яйца куриные (32,9%). На 10,0% и более выросли средние розничные цены на следующие продукты питания:

- крупа пшено (10,0%);
- колбаса п/к (10,0);
- крупа рис (10,7%);
- сметана, 20% (12,5%);
- масло животное (13,7%);
- куры (тушками) (14,3%);
- говядина на кости (15,4%);
- картофель (15,6%);
- яблоки (16,1%);
- баранина н/к (16,8%);
- свинина н/к (17,7%);
- свекла (17,7%).

Стоимость основного набора продуктов питания из 28 наименований за 12 месяцев 2024 года выросла на 10,5% по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года.

Динамика средних розничных цен за 12 месяцев 2024 года (по месяцам) в МО город Норильск приведена в таблице:

(руб.)

n/n	Наименование товара	Ед. изм.	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Средняя цена за 2024 (руб)
1	Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	1 кг	175,0	175,0	175,0	175,0	175,0	175,0	175,0	175,0	175,0	201,3	206,2	206,2	182,4
2	Хлеб ржано-пшеничный	1 кг	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	127,7	135,1	135,1	125,9
3	Мука пшеничная, в/с	1 кг	78,8	79,0	77,2	77,9	77,1	77,4	76,7	79,1	80,7	82,0	81,9	80,8	79,1
4	Говядина, н/к	1 кг	553,3	553,3	551,1	571,4	571,4	627,3	662,2	628,6	634,2	634,2	632,2	642,0	605,1
5	Свинина, н/к	1 кг	465,6	473,0	467,5	442,5	471,3	460,0	497,7	497,8	499,9	488,4	532,6	534,3	485,9
6	Баранина н/к	1 кг	817,9	887,0	887,5	860,5	1031,5	1031,5	1081,4	1021,3	941,5	915,9	902,0	893,3	939,3
7	Куры тушками	1 кг	385,2	381,7	360,6	353,8	339,1	338,4	340,5	340,4	346,7	345,8	355,0	362,0	354,1
8	Колбаса вареная, в/с	1 кг	637,6	650,7	637,8	629,0	658,3	645,9	637,7	642,2	646,2	666,8	671,2	694,4	651,5
9	Колбаса н/к	1 кг	780,3	794,3	785,0	789,2	774,2	766,9	768,0	793,9	819,2	845,4	853,3	867,8	803,1
10	Рыба морская, с/м	1 кг	329,1	381,5	382,1	389,8	382,6	382,5	348,4	355,9	362,5	353,7	360,2	372,5	366,7
11	Масло сливочное	1 л	1311,4	1358,4	1296,4	1353,0	1362,7	1309,8	1279,5	1353,8	1410,4	1620,7	1648,3	1690,5	1416,2
12	Масло растительное	1 л	189,5	198,0	197,6	196,9	197,5	209,3	206,8	204,3	213,9	217,6	219,0	218,0	205,7
13	Молоко 2,5-3,2 %	1 л	142,6	139,8	149,8	151,2	156,7	157,5	154,6	151,2	142,5	153,8	161,1	167,8	152,4
14	Сметана 20%	1 кг	682,5	684,0	687,8	692,7	688,3	683,7	677,6	705,3	709,9	802,2	807,3	785,5	717,2
15	Сыр твердый	1 кг	912,3	907,4	882,6	924,8	920,6	925,0	883,6	947,7	959,2	999,6	1032,6	1054,7	945,8
16	Яйцо куриное	дес.	178,0	185,0	181,1	177,5	169,0	158,4	136,2	126,2	134,1	134,8	137,9	148,4	155,6
17	Макаронные изделия фасов.	1 кг	173,6	175,5	174,8	174,8	175,0	175,0	167,3	173,0	178,2	188,9	187,7	183,3	177,3
18	Крупа пшено, фасов.	1 кг	135,2	134,3	136,9	141,1	130,4	130,5	136,6	137,1	136,5	127,3	138,3	144,5	135,7
19	Крупа рис, фасов.	1 кг	204,7	216,7	219,8	222,3	217,5	221,5	218,5	212,1	224,8	224,5	230,3	234,3	220,6
20	Крупа гречневая-ядрица, фасов.	1 кг	174,6	171,8	165,7	165,0	168,3	166,9	165,4	164,0	171,5	167,9	170,1	174,3	168,8
21	Сахар-песок	1 кг	110,5	110,5	110,5	110,6	109,0	104,3	105,7	106,7	106,9	108,2	108,5	111,9	108,6
22	Соль	1 кг	47,2	47,7	47,5	52,0	54,0	52,9	52,4	51,1	51,8	51,8	55,6	58,0	51,8
23	Картофель	1 кг	76,2	72,4	79,9	79,7	77,2	112,2	139,1	120,5	116,3	88,3	92,1	90,6	95,4
24	Капуста белокочанная	1 кг	103,2	107,3	106,9	102,5	129,2	112,3	109,7	109,3	116,3	107,0	104,3	99,5	109,0
25	Лук репчатый	1 кг	80,6	83,1	82,3	83,1	86,7	102,3	105,7	104,3	101,8	83,6	91,3	90,1	91,2
26	Морковь	1 кг	104,2	103,4	103,3	103,4	104,5	144,1	151,9	134,3	129,3	104,9	102,3	99,2	115,4
27	Свекла	1 кг	86,3	88,7	88,7	92,3	94,6	152,4	149,3	128,4	116,6	101,5	98,6	95,1	107,7
28	Яблоки свежие	1 кг	271,9	276,7	284,7	284,9	297,7	313,1	302,3	325,3	303,4	294,8	300,1	318,5	297,8
	Стоимость набора продуктов	руб.	9 330,9	9 559,8	9 443,7	9 520,5	9 743,0	9 859,7	9 853,4	9 912,4	9 952,9	10 238,6	10 415,1	10 552,6	9 865,3

В группе мяса и мясопродуктов увеличение средних розничных цен зафиксировано на колбасу вареную – на 8,0%, колбасу п/к – на 10,0%, куры – на 14,3%, говядину н/к – на 15,4%, баранину н/к – на 16,8%, свинину н/к – на 17,7%.

Повышение средних розничных цен обусловлено как ассортиментными изменениями, так и ростом закупочных цен на продукты питания в указанной группе товаров.

В группе молока и молокопродуктов можно отметить следующее. Повышение средних розничных цен наблюдается на всю группу товаров (сыр твердый – 4,8%, молоко – 8,5%, масло животное – 13,7%, сметана м.д.ж. 20% – 12,5%). Повышение связано с ростом себестоимости производства по всей цепочке в связи с повышением затрат по всем ключевым статьям.

Анализируя ценовую ситуацию в группе продуктов переработки зерновых культур, можно отметить следующее. В данной группе товаров зафиксирован рост средних розничных цен на муку пшеничную - 1,2%, хлеб ржано-пшеничный – на 3,5%, макаронные изделия – на 3,8%, хлеб пшеничный из муки 1 сорта – на 6,5%, крупу пшено – на 10,0%, крупу рис – на 10,7%.

Рост средних розничных цен на рыбу морскую с/м (7,9%) обусловлен ассортиментными изменениями, а также повышением закупочной цены у поставщиков.

В отношении рынка плодоовощной продукции необходимо отметить следующее. Средняя розничная цена увеличилась на свеклу (17,7%), яблоки (16,1%), картофель (15,6%), капусту белокочанную (3,2%), морковь (2,9%), лук репчатый (0,6%). Стоимость овощей в МО город Норильск зависит от навигационного периода, который длится с 1 июня по 30 сентября. Так в зимний период наблюдается повышение розничных цен на овощи. Весной завершается реализация товарных запасов овощей, завезенных в период речной навигации 2023 года, увеличиваются издержки в связи с длительным хранением товара на складах, а также появлением в продаже продукции импортного производства из стран ближнего зарубежья.

В городе Норильске наблюдается повышение средних розничных цен на масло растительное 2,1%, соль – на 5,9%, яйца куриные – на 32,9%.

Сравнительный анализ средних розничных цен на основные социально значимые продукты питания по районам МО город Норильск за 12 месяцев 2024 года представлен в таблице:

(руб.)

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Норильск	Талнах	Отклонение стр.5 к стр.4, %	Кайеркан	Отклонение стр.7 к стр.4, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Хлеб пшеничный 1 с	1 кг	185,2		0,0	179,6	97,0
2	Хлеб ржано-пшеничный	1 кг	140,3	116,5	83,0	120,7	86,0
3	Мука пшеничная в/с	1 кг	83,4	74,5	89,3	79,3	95,1
4	Говядина н/к	1 кг	635,7	561,6	88,3	618,0	97,2
5	Свинина н/к	1 кг	454,1	460,3	101,4	543,2	119,6
6	Баранина н/к	1 кг	920,5	964,5	104,8		0,0
7	Куры тушками	1 кг	337,5	349,3	103,5	375,5	111,3
8	Колбаса вареная в/с	1 кг	636,0	709,1	111,5	609,2	95,8
9	Колбаса п/к	1 кг	787,7	795,1	100,9	826,5	104,9
10	Рыба с/м	1 кг	388,4	316,7	81,5	395,1	101,7
11	Масло животное	1 кг	1389,8	1431,9	103,0	1427,0	102,7

12	Масло растительное	1 л	211,5	201,7	95,4	203,9	96,4
13	Молоко 3,2%	1 л	156,2	145,5	93,1	155,5	99,6
14	Сметана 20 %	1 кг	719,5	669,5	93,1	761,8	105,9
15	Сыр твердый	1 кг	942,6	924,4	98,1	970,6	103,0
16	Яйцо куриное	1 дес	153,2	150,3	98,1	163,2	106,6
17	Макаронные изделия	1 кг	186,1	161,3	86,7	184,4	99,1
18	Крупа пшено	1 кг	146,5	114,9	78,4	145,7	99,5
19	Крупа рис	1 кг	229,7	215,6	93,9	216,5	94,3
20	Крупа гречневая-ядрица	1 кг	174,1	166,5	95,6	165,8	95,2
21	Сахар-песок	1 кг	104,9	110,1	105,0	110,8	105,6
22	Соль	1 кг	48,0	51,2	106,7	56,3	117,3
23	Картофель свежий	1 кг	91,4	90,5	99,0	104,2	114,0
24	Капуста белокочанная свежая	1 кг	105,7	103,5	97,9	117,8	111,4
25	Лук репка свежий	1 кг	91,8	85,6	93,2	96,4	105,0
26	Морковь свежая	1 кг	124,7	106,0	85,0	115,5	92,6
27	Свекла свежая	1 кг	102,1	102,6	100,5	118,4	116,0
28	Яблоки свежие	1 кг	300,9	288,2	95,8	304,3	101,1
	Итого стоимость набора продуктов	руб.	9 847,3	9 466,9	96,1	9165,2	93,1

Анализ данных, представленных в таблице, показывает, что в районах Талнах и Кайеркан стоимость набора продуктов из 28 наименований ниже чем в районе Центральный на 380,4 руб. и 682,1 руб. соответственно.

Сравнительный анализ средних розничных цен по городам Норильск (район Центральный) и Дудинка за 12 месяцев 2024 года представлен в таблице:

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Норильск	Дудинка	Отклонение, %
1	Мука пшеничная (в/с)	руб/кг	83,4	84,8	98,3
2	Хлеб пшеничный 1 с.	руб/кг	185,2	169,2	109,5
3	Макаронные изделия	руб/кг	186,1	188,6	98,7
4	Крупа рис	руб/кг	229,7	232,6	98,8
5	Крупа гречневая	руб/кг	174,1	182,7	95,3
6	Картофель свежий	руб/кг	91,4	97,5	93,7
7	Капуста свежая	руб/кг	105,7	126,6	83,5
8	Лук репчатый	руб/кг	91,8	93,9	97,8

(руб.)

9	Огурцы свежие	руб/кг	616,5	538,5	114,5
10	Помидоры свежие	руб/кг	513,2	431,2	119,0
11	Яблоки свежие	руб/кг	300,9	284,5	105,8
12	Бананы свежие	руб/кг	290,5	272,0	106,8
13	Апельсины свежие	руб/кг	362,9	323,2	112,3
14	Говядина б/к	руб/кг	900,2	989,8	90,9
15	Свинина б/к	руб/кг	527,8	612,1	86,2
16	Куры	руб/кг	337,5	389,9	86,6
17	Яйцо куриное	руб/1 дес.	153,2	162,7	94,2
18	Молоко 3,2%	руб/л	156,2	156,1	100,1
19	Сметана	руб/кг	719,5	808,4	89,0
20	Сыр твердый	руб/кг	942,6	871,4	108,2
21	Масло животное	руб/кг	1389,8	1357,4	102,4
22	Масло растительное	руб/кг	211,5	191,1	110,7
	Итого стоимость набора продуктов	руб.	8 569,7	8 564,2	100,1

Стоимость набора продуктов питания из 22 наименований в городе Норильске (район Центральный) на 0,1% (5,5 руб.) выше, чем в Дудинке.

*Анализ динамики цен на социально значимые виды платных услуг,
оказываемых населению*

Специалистами МКУ «УПРиУ» ежемесячно осуществляется мониторинг цен на основные социально значимые виды платных услуг, оказываемых населению МО город Норильск.

Динамика средних цен на социально значимые виды услуг в МО город Норильск за 12 месяцев 2024 года в сравнении с аналогичным периодом 2023 года представлена в таблице:

№ п/п	Платные услуги населению	Ед. изм.	Средняя цена за 12 месяцев 2024 года, руб.	Средняя цена за 12 месяцев 2023 года, руб.	Отклонение 12 месяцев 2024 к 12 месяцам 2023, %
1	Услуги бань и душевых (в общем зале – 2 часа)	руб.	450,0	450,0	100,0
2	Стрижка волос простая женская	руб.	1102,4	968,5	113,8
3	Стрижка волос простая мужская	руб.	670,2	596,4	112,4
4	Ремонт женской верхней одежды	руб.	1640,7	1509,9	108,7
5	Ремонт мужской верхней одежды	руб.	1640,7	1509,9	108,7
6	Постановка набоек, косячков, рубчиков из всех видов материалов	руб.	832,6	752,1	110,7
7	Химическая чистка одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон	руб.	1250,0	1218,8	102,6
8	Ремонт стационарных телевизоров	руб.	5197,2	5166,7	100,6
9	Стирка прямого хлопчатобумажного и льняного белья	руб.	250,0	250,0	100,0
10	Изготовление черно-белых фотоснимков для документов	руб.	450,0	362,5	124,1
11	Плавательный бассейн, расценка за 1 занятие	руб.	215,5	171,3	125,8

В результате проведенного анализа за 12 месяцев 2024 года наблюдалась следующая динамика цен на социально-значимые виды платных услуг населению:

Средние цены на парикмахерские услуги (стрижка женская и мужская) за 12 месяцев 2024 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 13,8 % и 12,4 % соответственно, что связано с увеличением стоимости услуг в 3 квартале 2024 года в парикмахерских, расположенных в Центральном районе.

Стоимость химической чистки одежды по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросла на 2,6 %, в связи с повышением тарифов на услуги химчистки.

Увеличение средних цен на услугу «ремонт женской верхней одежды», «ремонт мужской верхней одежды» привело к повышению цен на 8,7 % в феврале, мае и сентябре 2024 во всех обследуемых ателье районов города Норильска.

В связи с подорожанием стоимости расходных материалов в отчетном периоде средние цены на услугу «постановка набоек, косячков из всех видов материалов» по городу повысились на 10,7%.

Стоимость фотоуслуг увеличилась на 24,1 %, что связано с повышением стоимости за данные услуги в 2024 году во всех фотосалонах города.

Расценка за одно занятие в плавательном бассейне увеличилась в среднем на 25,8 %. Причина повышения – рост цен за услугу в январе 2024 в районе Кайеркан.

Стоимость услуги бань и душевых в отчетном периоде остались без изменений.

Сравнительный анализ средних цен на социально значимые виды услуг, оказываемых населению в городах Норильск и Дудинка за 12 месяцев 2024 года, представлен в таблице:

№ п/п	Платные услуги населению	Ед. изм.	Норильск	Дудинка	Отклонение ст.4 к ст.5, %
1	2	3	4	5	6
1	Услуги бань и душевых (в общем зале – 2 часа)	руб.	450,0	530,0	84,9
2	Стрижка волос простая женская	руб.	1102,4	1000,0	110,2
3	Стрижка волос простая мужская	руб.	670,2	825,0	81,2
4	Ремонт женской верхней одежды	руб.	1640,7	1800,0	91,2
5	Ремонт мужской верхней одежды	руб.	1640,7	1800,0	91,2
6	Постановка набоек, косячков, рубчиков из всех видов материалов	руб.	832,6	600,0	138,8
7	Химическая чистка одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон	руб.	1250,0		
8	Ремонт стационарных телевизоров	руб.	5197,2		
9	Стирка прямого хлопчатобумажного и льняного белья	руб.	250,0		
10	Изготовление черно-белых фотоснимков для документов	руб.	450,0	600,0	75,0
11	Плавательный бассейн, расценка за 1 занятие (по абонементу)	руб.	215,5	114,2	188,7

В результате анализа средних цен на бытовые услуги в городах Норильск и Дудинка установлено:

- стоимость услуг бань и душевых, услуг на мужскую стрижку в Норильске ниже, чем в Дудинке;

- стоимость на остальные регистрируемые виды платных услуг населению в городе Норильске выше, чем в городе Дудинка.

В городе Дудинка услуги по химической чистке одежды, ремонту стационарных телевизоров, стирке прямого хлопчатобумажного и льняного белья не оказываются.

Анализ сферы бытового обслуживания

Сфера бытового обслуживания населения МО город Норильск насчитывает большое количество предприятий, организаций, подразделений и приемных пунктов бытового обслуживания.

По состоянию на 01.01.2025 года на потребительском рынке МО город Норильск бытовые услуги населению по учитываемым видам осуществляли 632 предприятия (из них 555 - объекты бытового обслуживания и 77 - приемные пункты), в которых организовано 1 347 рабочих мест.

Одним из показателей развития инфраструктуры потребительского рынка является обеспеченность рабочими местами в сфере бытового обслуживания населения МО город Норильск.

Изменения, произошедшие на потребительском рынке МО город Норильск в сфере бытовых услуг за анализируемый период, относительно данных за аналогичный период прошлого года, представлены в таблице:

№ п/п	Виды услуг	Фактическое кол-во на 01.01.2024		Фактическое кол-во на 01.01.2025		Отклонение (+/-)	
		объектов, ед.	рабочих мест, ед.	объектов, ед.	рабочих мест, ед.	объектов, ед.	рабочих мест, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
	Число объектов бытового обслуживания населения, в том числе:	623	1344	632	1 347	9	3
1	Ремонт, окраска и пошив обуви	17	20	17	20	0	0
2	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	65	89	65	89	0	0
3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление металлоизделий	50	95	50	95	0	0
4	Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	76	175	82	188	6	13
5	Изготовление и ремонт мебели	1	10	1	10	0	0
6	Химическая чистка и крашение	2	5	2	5	0	0
7	Услуги прачечных	2	9	2	9	0	0
8	Ремонт и строительство жилья и других построек	3	3	3	3	0	0
9	Услуги бань, душевых, саун и соляриев	33	68	32	67	-1	-1
10	Парикмахерские и косметические услуги	180	550	182	549	2	-1
11	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	22	22	22	22	0	0
12	Ритуальные услуги	1	41	1	26	0	-15
13	Прочие услуги бытового характера	93	161	96	169	3	8
14	Число приемных пунктов бытового обслуживания, принимающих заказы от населения на оказание услуг, в том числе:	78	96	77	95	-1	-1
	по ремонту, окраске и пошиву обуви	0	0	0	0	0	0

	по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	0	0	0	0	0	0
	по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий	2	2	2	2	0	0
	по изготовлению и ремонту мебели	12	15	12	15	0	0
	химической чистке и крашению	3	3	2	2	-1	-1
	по ремонту и строительству жилья и других построек	53	67	53	67	0	0
	прочих услуг бытового характера	8	9	8	9	0	0

Структура предприятий бытового обслуживания по состоянию на 01.01.2025 года с разбивкой по районам представлена в таблице:

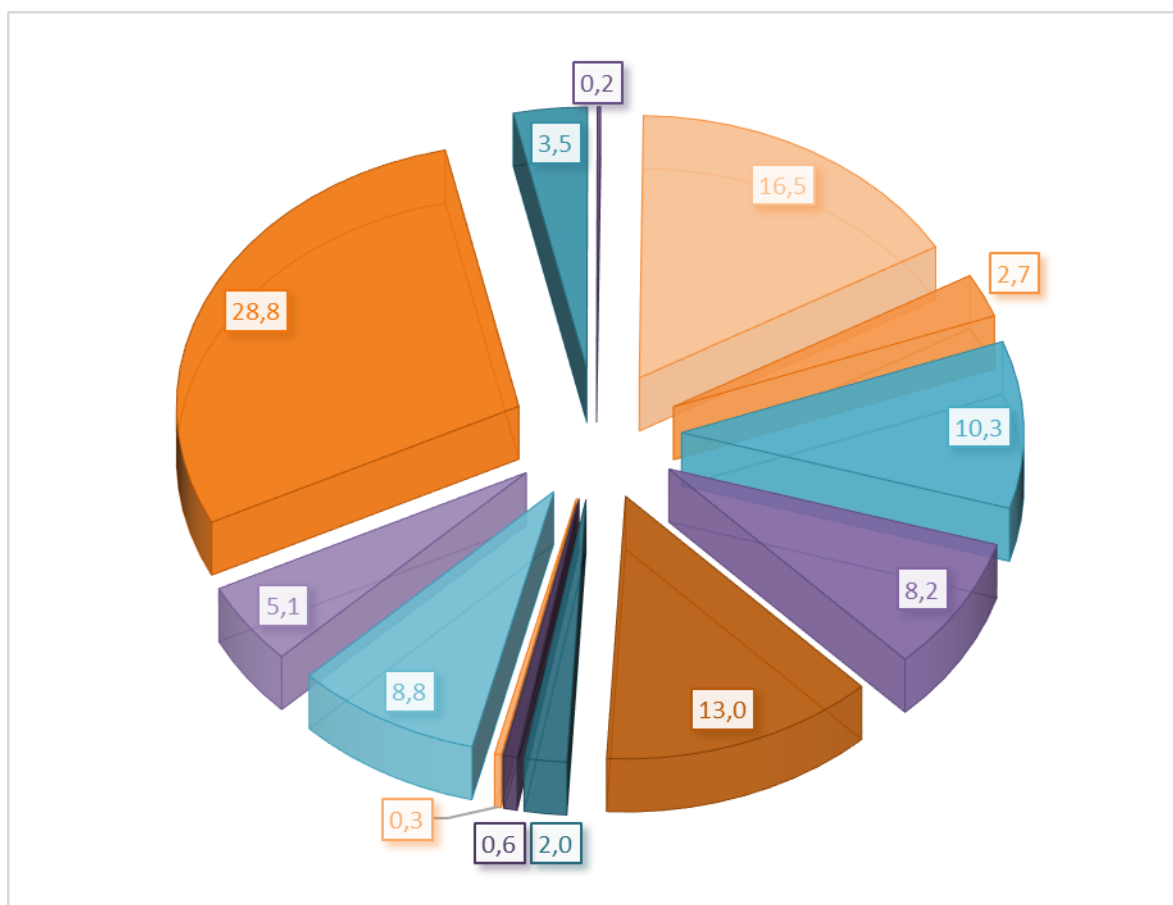
№ п/п	Виды услуг	МО г. Норильск		район Центральный		район Талнах		район Кайеркан		поселок Снежногорск	
		кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.
1	Ремонт и пошив обуви	17	20	8	11	8	8	1	1	0	0
2	Ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	65	89	37	58	18	20	10	11	0	0
3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление металлоизделий	50	95	39	84	11	11	0	0	0	0
4	Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	82	188	60	139	18	37	4	12	0	0
5	Изготовление и ремонт мебели	1	10	1	10	0	0	0	0	0	0
6	Химическая чистка и крашение	2	5	2	5	0	0	0	0	0	0
7	Услуги прачечных	2	9	1	7	0	0	0	0	1	2
8	Ремонт и строительство жилья и других построек	3	3	2	2	1	1	0	0	0	0
9	Услуги бань, душевых и саун	32	67	16	40	13	23	2	2	1	2
10	Парикмахерские и косметические услуги	182	549	108	338	49	151	23	58	2	2
11	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	22	22	11	11	9	9	2	2	0	0
12	Ритуальные услуги	1	26	1	26	0	0	0	0	0	0
13	Прочие услуги бытового характера	96	169	65	125	20	29	10	13	1	2
14	Приемные пункты предприятий бытового обслуживания, в том числе:	77	95	62	78	11	13	4	4	1	1

- по ремонту и пошиву швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
- по изготовлению и ремонту мебели	12	15	11	14	1	1	0	0	0	0	0
- химической чистки и крашения	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
- по ремонту и строительству жилья и других построек	53	67	39	51	9	11	4	4	1	1	1
- прочих услуг бытового характера	8	9	8	9	0	0	0	0	0	0	0
Итого:	632	1 347	413	934	157	301	56	103	6	9	9

Структура предприятий бытового обслуживания населения по количеству объектов представлена в таблице:

№ п/п	Виды услуг	Количество объектов	Удельный вес в общем количестве предприятий, %
1	Парикмахерские и косметические услуги	182	28,8
2	Прочие услуги бытового характера	104	16,5
3	Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	82	13,0
4	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	65	10,3
5	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление металлоизделий	52	8,2
6	Ремонт и строительство жилья и других построек	56	8,8
7	Услуги бань, душевых и саун	32	5,1
8	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	22	3,5
9	Ремонт, окраска и пошив обуви	17	2,7
10	Изготовление и ремонт мебели	13	2,0
11	Химическая чистка и крашение	4	0,6
12	Услуги прачечных	2	0,3
13	Ритуальные услуги	1	0,2
ИТОГО предприятий		632	100,0

Структура предоставляемых населению бытовых услуг по их видам представлена в диаграмме:



Рынок бытовых услуг МО город Норильск достаточно разнообразен. Проведенный анализ сферы бытового обслуживания населения за 12 месяцев 2024 года показывает, что по-прежнему наибольшим спросом пользуются парикмахерские услуги и салоны красоты – 28,8%. На втором месте прочие бытовые услуги – 16,5%. Популярностью у населения пользуются услуги по обслуживанию и ремонту автомобилей – 13,0% и по-прежнему востребованы у жителей города услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий – 10,3%.

В последнее время растет число физических лиц, получающих доход от своей личной трудовой деятельности, добровольно перешедших на специальный налоговый режим (самозанятые). Данная категория лиц самостоятельно декларирует свой доход от неофициальной работы и платит налог на профессиональный доход по льготной ставке.

Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из индикаторов уровня жизни. Бытовые услуги, как один из показателей уровня жизни населения, можно отнести к основным видам потребления. Таким образом, бытовые услуги, предоставляемые населению в условиях функционирования потребительского рынка МО город Норильск – это, прежде всего, услуги первой необходимости, наиболее полно и постоянно востребованные населением, предназначенные для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека и доступные всем слоям населения.

Анализ деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности

По состоянию на 01.01.2025 года на территории МО город Норильск 36 хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в сфере производства пищевой и перерабатывающей промышленности, 1 субъект предпринимательской деятельности осуществляет деятельность в сфере выращивания продукции сельского хозяйства.

Пищевая промышленность представлена Норильским хлебозаводом, 40 пекарнями, 2 пекарнями с кондитерским цехом, молочным заводом, комбинатом по производству молочного напитка, молочной продукции и майонеза, продукции из мяса животных и птицы, мучных полуфабрикатов, мясоперерабатывающим комбинатом и цехом, 2 цехами полуфабрикатов, рыбокомбинатом и 2 рыбокопильными цехами, 2 цехами по розливу безалкогольных напитков, 2 цехами по розливу пива и безалкогольных напитков, 7 цехами по производству кондитерских изделий. Для выращивания сельскохозяйственной продукции гидропонным методом используются 2 теплицы.

Перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пищевой, перерабатывающей, а также сельскохозяйственной промышленности МО город Норильск, представлен в таблице:

№ п/п	Наименование организации/ Ф.И.О. предпринимателя	Выпускаемая продукция
1	2	3
1	ООО «Норильский хлебозавод»	Хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия
2	Индивидуальный предприниматель Емельянов Михаил Михайлович	Хлеб, хлебобулочные изделия
3	Индивидуальный предприниматель Паровишник Максим Владимирович	Хлеб, хлебобулочные изделия
4	Индивидуальный предприниматель Горбань Олег Владимирович	Хлеб, хлебобулочные изделия
5	Индивидуальный предприниматель Волкова Лариса Анатольевна	Хлеб, хлебобулочные изделия
6	ООО «Пекарь»	Хлеб, хлебобулочные изделия
7	Индивидуальный предприниматель Алиев Сабухи Сахават оглы	Хлеб, хлебобулочные изделия
8	Индивидуальный предприниматель Черный Александр Валериевич	Хлеб, хлебобулочные изделия
9	Индивидуальный предприниматель Гумбатов Руслан Велихан оглы	Хлеб, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия
10	Индивидуальный предприниматель Бобылева Валентина Дмитриевна	Хлеб, хлебобулочные изделия
11	Индивидуальный предприниматель Катющик Татьяна Александровна	Хлеб, хлебобулочные изделия
12	Индивидуальный предприниматель Агазаде Эльчин Газархан оглы	Хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия
13	ООО «Мишель»	Хлеб, хлебобулочные изделия
1	2	3
14	Индивидуальный предприниматель Агаларов Нубарек Нушрewan оглы	Хлеб и хлебобулочные изделия

15	ФКУ ОИК-30 ГУФСИН России по Красноярскому краю	Хлеб и хлебобулочные изделия
16	Индивидуальный предприниматель Петухова Светлана Арсеньевна	Кондитерские изделия
17	Индивидуальный предприниматель Андреева Ирина Вячеславовна	Кондитерские изделия
18	ООО «Аэролит»	Кондитерские изделия
19	Индивидуальный предприниматель Бахарев Александр Михайлович	Кондитерские изделия
20	Индивидуальный предприниматель Чикильдин Дмитрий Евгеньевич	Кондитерские изделия
21	Индивидуальный предприниматель Царикаева Фатима Ростиславовна	Кондитерские изделия
22	Индивидуальный предприниматель Озерова Анастасия Маратовна	Кондитерские изделия
23	ООО «Норильский молочный завод»	Молочный напиток, кисломолочные продукты, майонез, мороженое
24	ООО «Заполярный Пищевой Комбинат»	Молочный напиток, кисломолочные продукты, майонез Колбасные и мясные изделия, Полуфабрикаты (мучные)
25	ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский»	Колбасные и мясные изделия, полуфабрикаты, консервы мясные и мясорастительные
26	ООО «Цех Полуфабрикатов»	Полуфабрикаты (мясные, овощные, мучные)
27	ООО «Золотой Олень плюс»	Колбасные и мясные изделия
28	ООО «Северный гурман»	Полуфабрикаты (мясные, овощные, мучные)
29	Индивидуальный предприниматель Яськов Владимир Алексеевич	Рыба и рыбопродукты копченые, соленые и вяленые
30	Индивидуальный предприниматель Алесич Александр Николаевич	Рыба и рыбопродукты копченые, соленые и вяленые
31	ООО «Рыбокомбинат «Таймыр»	Рыба и рыбопродукты копченые, соленые и вяленые, рыбные консервы, пресервы
32	ООО «Фермер»	Безалкогольные напитки
33	ООО «Питкофф»	Пиво, безалкогольные напитки
34	ООО «Норильская пивоваренная компания»	Пиво, безалкогольные напитки
35	ООО «СеверТехно Склад»	Свежие огурцы, различные сорта салатов
36	ООО «Северная вода»	Безалкогольные напитки

Объемы выпуска товарной продукции предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности в МО город Норильск в натуральном и стоимостном выражении за 2024 год в сравнении с 2023 годом представлены в таблице:

Наименование товарной продукции	Ед. изм.	Объем выпуска товарной продукции		Отклонен ие 2024 к 2023, %	Средневзвешенная цена за ед. продукции		Отклонение 2024 к 2023, %
					(1 кг, 1л в руб)		
		2023	2024		2023	2024	
Хлеб и хлебобулочные изделия	тонн	3 468	3 779	109,0			
	т. руб.	457 774	653 872	142,8	132,0	173,0	131,1
Готовые мясные и колбасные изделия	тонн	2 012	1 808	89,9			
	т. руб.	1 222 476	1 188 206	97,2	607,7	657,2	108,1
Консервы мясные и мясорастительные	тонн	160	96	59,8			
	т. руб.	66 647	42 885	64,3	416,8	448,6	107,6
Молочный напиток и молочные продукты	тонн	4 988	4 950	99,2			
	т. руб.	614 109	724 331	117,9	123,1	146,3	118,9
Рыбопродукты (соленые, копченые, вяленые)	тонн	299	313	104,7			
	т. руб.	312 516	366 342	117,2	1 045,9	1 171,9	112,0
Кондитерские изделия	тонн	336	297	88,4			
	т. руб.	213 474	253 215	118,6	635,3	853,7	134,4
Пиво	тыс.дал.	625	549	87,8			
	т. руб.	62 275	41 917	67,3	99,6	76,4	76,7
Безалкогольные напитки	тыс.дал.	1 759	1 873	106,5			
	т. руб.	32 917	39 869	121,1	18,7	21,3	113,8
Полуфабрикаты (мясные, овощные, мучные)	тонн	697	632	90,7			
	т. руб.	279 989	269 465	96,2	401,9	426,7	106,2
Итого продукты питания	тонн	11 959	11 874	99,3			
	т. руб.	3 166 984	3 498 315	110,5			
Итого напитки	тыс.дал.	2 384	2 421	101,6			
	т. руб.	95 192	81 786	85,9			

По результатам анализа объемов выпуска товарной продукции товаропроизводителями МО город Норильск за 2024 год в сравнении с 2023 годом можно сделать следующие выводы:

В 2024 году производство хлеба и хлебобулочных изделий повысилось в целом на 9 %, что обусловлено несколькими причинами:

- повышение выпуска продукции ООО «Норильский Хлебзавод» (далее – ООО «НХЗ») (33%) в отчетном периоде обусловлено тем, что предприятие ООО «НХЗ» осуществляло поставки хлебобулочной продукции в бюджетные организации (школы, детские сады, больницы).

- повышение выпуска булочных и сдобных изделий на 134,7% обусловлено привлечением к реализации продукции новых контрагентов и расширением ассортимента выпуска булочных и сдобных изделий.

Выпуск хлеба первого сорта и прочих видов хлеба вырос на 2,1%

Индивидуальный предприниматель Агазаде Э.Г.о наладил выпуск булочных изделий, а также выпуск хлеба 1 сорта, пользующихся большим спросом у покупателей.

Выпуск готовых мясных и колбасных изделий предприятиями мясоперерабатывающей промышленности уменьшился в общем по отрасли на 10,1%. ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский» в отчетном периоде уменьшил выпуск продукции на 2,6%. Мясоперерабатывающее предприятие ООО «Заполярный пищевой комбинат» снизил объемы выпуска продукции на 40,7%. Снижение объемов выпуска данной продукции обусловлено увеличением предложения в торговых объектах города привозных колбасных изделий по более низким ценам.

Уменьшение объемов выпуска молочной продукции на 0,8% по всему ассортименту обусловлено тем, что предприятие ООО «Норильский молочный завод» переориентировало мощности предприятия на выпуск кисломолочной продукции в связи с высоким спросом на рынке сбыта (йогурты, простокваша, ряженка, мацони, сыворотка). Выпуск мороженого снизился на 65,8% в связи с высокой себестоимостью выпускаемой продукции и высокой конкуренцией на рынке.

Выпуск рыбопродуктов в 2024 году по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года повысился на 4,6%, что связано с повышением выпуска продукции у ИП Яськова В.А и его реализацией в розничной торговле МО город Норильска в связи с повышением покупательского спроса на рыбопродукты (соленые, копченые).

Розлив пива в 2024 году в целом уменьшился на 12,2% за счет снижения объемов производства предприятиями ООО «Питкофф» и ООО «Норильская пивоваренная компания», что обусловлено высокой конкуренцией на рынке сбыта (на территории МО город Норильск с начала 2024 года открылись 17 магазинов «Красное&Белое» с низкой ценовой политикой на вино-водочные товары и пиво).

Розлив безалкогольных напитков вырос на 6,5%. Увеличение объемов производства произошло у ООО «Норильская пивоваренная компания» в связи со снижением производства пива, повысили выпуск безалкогольных напитков.

Производство кондитерских изделий в отчетном периоде снизилось на 11,7% за счет снижения выпуска продукции кондитерским цехом ИП Петуховой С.А., пекарней с кондитерским цехом ИП Агазаде Э.Г.о. Вместе с тем рост конкуренции и кадровый дефицит специалистов стали причинами снижения объемов производства продукции хозяйствующими субъектами: пекарней с кондитерским цехом ИП Цирикаевой Ф.Р. и изменение ассортиментного перечня ООО «Норильский хлебозавод».

В сравнении с сопоставимым периодом прошлого года объемы производства полуфабрикатов уменьшились на 9,3%, что связано со снижением объемов производства предприятиями ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский», ООО «Цех полуфабрикатов». Причины снижения производства связаны с уменьшением спроса продукции в связи с высокими ценами реализации, что обусловлено высокой себестоимостью выпуска продукции так как сырье, которое используется доставляется с материковой части страны (ООО «Кингесепский Мясокомбинат», ООО «Ленинград», ООО «Луневский МПК»).

В отчетном периоде в сравнении с сопоставимым периодом прошлого года объемы производства сельскохозяйственной продукции гидропонным методом увеличились на 16,1%. Продукция норильских теплиц пользуется популярностью у населения города, выпускается в брендированной упаковке.

Объемы выпуска сельскохозяйственной продукции в МО город Норильск в натуральном и стоимостном выражении за 2024 год в сравнении с 2023 годом представлены в таблице:

Наименование продукции	Ед. изм.	Объемы выпуска сельскохозяйственной продукции	Отклонение 2024 к 2023 %	Средневзвешенная цена за ед. продукции	Отклонение 2024 к 2023, %
------------------------	----------	---	--------------------------	--	---------------------------

		2023 год	2024 год		2023 год	2024 год	
Сельскохозяйственная продукция всего	тонн	56,0	65,0	116,1			
	тыс. руб.	40 322	54 218	134,5	720,00	840,6	116,8
Огурцы	тонн	23,0	36,0	156,5			
	тыс. руб.	10 881	20 520	188,6	473,1	571,6	120,8
Томаты	тонн	-	-	-			
	тыс. руб.	-	-	-		-	-
Салат, зелень	тонн	30,0	29,0	96,7			
	тыс. руб.	27 040	33 698	124,6	901,3	1 178,3	130,7

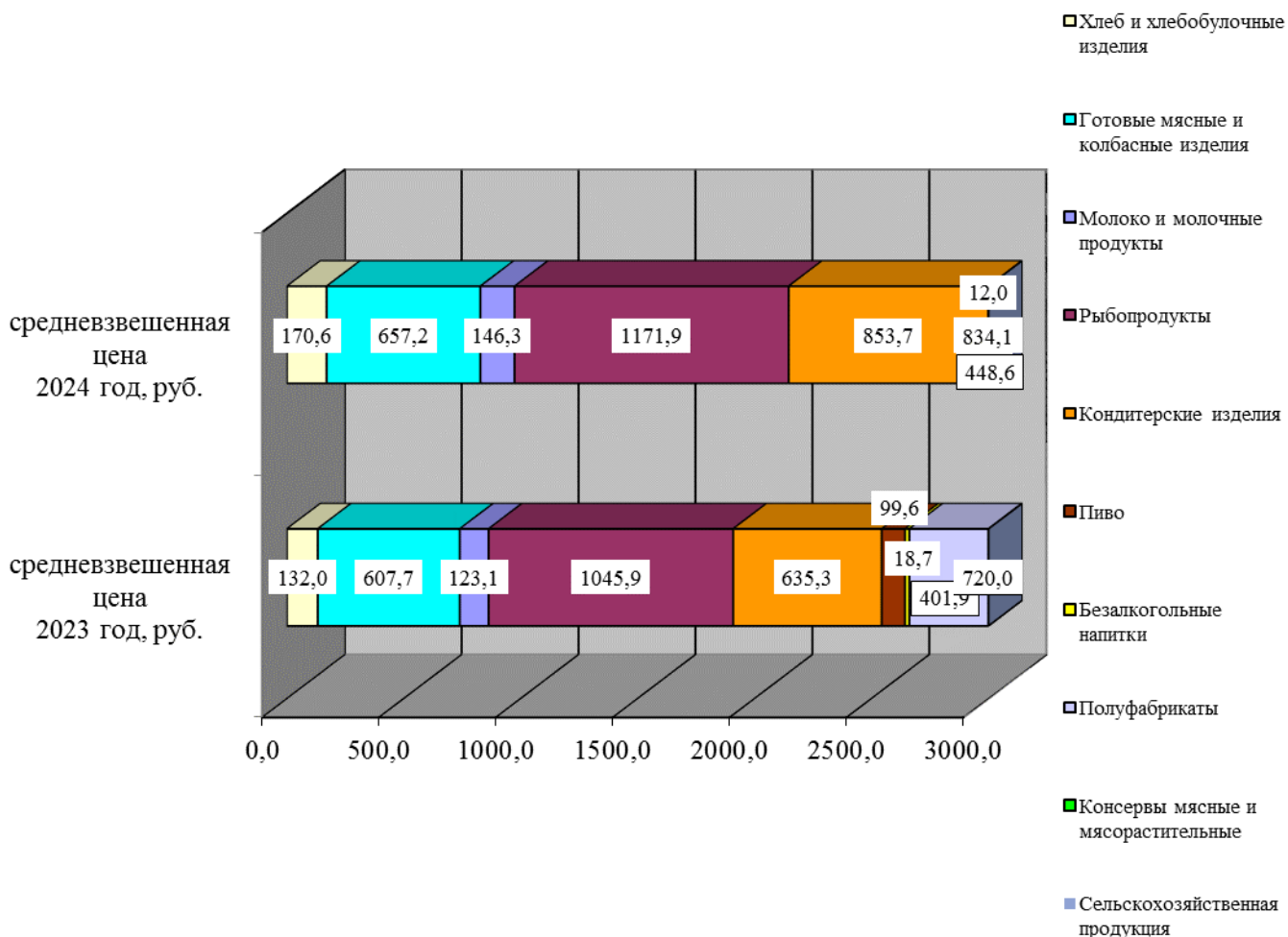
Сравнительный анализ средневзвешенных цен за единицу продукции, выпускаемой на территории МО город Норильск

В 2024 году рост средневзвешенной цены за единицу продукции наблюдается по всем группам товаров:

- рыбопродукты (12,0%);
- полуфабрикаты (6,2%);
- кондитерские изделия (34,4%);
- безалкогольные напитки (13,8%);
- готовые мясные и колбасные изделия (8,1%);
- молоко (18,9%);
- консервы мясные и мясорастительные (7,6%);
- хлеб и хлебобулочные изделия (31,1%).

Основная причина увеличения средневзвешенной цены за единицу продукции – рост стоимости сырья.

Снижение средневзвешенной цены за единицу продукции в товарной группе «пиво» составило 23,3%. Основная причина снижения – изменение в структуре выпускаемой продукции, а именно увеличение удельного веса менее дорогих продуктов питания в общем объеме продаж.



В 2024 году предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности были предложены потребителям новые виды продукции. Предприятие ООО «Рыбокомбинат «Таймыр» внедрило в производство такие виды продукции как: ленок потрошенный х/к, ленок потрошенный х/к в/у, юкола ленок вяленый, минтай тушка в сетке х/к, филе балык в сетке х/к, филе балык нерки х/к, горбуша «Карамелька» вяленая в/у.

ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский» запустил в производство колбасы «Ла Россо» и «Ла Страда», котлеты для гамбургера «Улюктэ», консервы мясные стерилизованные в ассортименте: «Томленая говядина», «Томленая оленина», «Томленное мясо индейки», «Томленая свинина», бекон «Дворянский», вареная колбаса «Чайная», колбаса из мяса индейки, колбаски в/к «Дым&Мясо» Егерские, куриная п/к колбаса из мяса птицы 200 гр., сардельки из мяса индейки, мясо «Юбилейное».

ООО «Норильский Хлебозавод» предложил жителям города следующие новинки: булочка «Сергеевская», булочка «Тыквенная», булочка «Черный бургер», булочка для бургеров, булочка для сэндвича, булочка для хотдога, хлеб «Утренний» к завтраку, хлеб «Зерновой».

Информация о муниципальных унитарных предприятиях и обществах с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска

По состоянию на 01.01.2025 года на территории МО город Норильск деятельность осуществляли 5 муниципальных унитарных предприятий и 2 общества с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска:

1. МУП «Специализированная служба по вопросам похоронного дела»:

– оказание ритуальных услуг населению МО город Норильск

Численность работников Предприятия 27 человек.

2. МУП «Торгово-производственное объединение «ТоргСервис»:

– техническое обслуживание инженерных сетей и коммуникаций зданий и сооружений;
– выполнение работ по обслуживанию, монтажу и ремонту противопожарной сигнализации, охранной сигнализации и систем видеонаблюдения;

– техническое и аварийное обслуживание, текущий ремонт автоматических систем управления вентиляцией;

– очистка кровель от снега и наледи.

Численность работников Предприятия 212 человек.

3. МУП «Коммунальные объединенные системы»:

– очистка сточных хозяйственно-бытовых вод, их обеззараживание и отвод, в соответствии с требованиями нормативов и стандартов, санитарных правил и норм;

– обеспечение холодным водоснабжением;

– передача и распределение тепловой энергии;

– транспортировка электроэнергии;

– обеспечение эффективной эксплуатации технологического и энергетического оборудования, зданий и очистных сооружений, канализационных насосных станций и канализационных коллекторов с выпусками и трубопроводами канализации, в соответствии с полученными лимитами выбросов, сбросов загрязняющих веществ и лимитов для размещения отходов.

Численность работников Предприятия 786 человек.

4. МУП «Норильский транспорт»:

– выполнение муниципальной Программы пассажирских перевозок на территории МО город Норильск;

– организация и осуществление пассажирских перевозок автобусами по заказу предприятий, организаций и населения.

Численность работников Предприятия 753 человек.

5. МУП «Многофункциональный обслуживающий комплекс»:

– организация торговых мест и сдача созданных торговых мест и площадей в аренду либо другое пользование субъектам предпринимательской деятельности и лицам, не являющимся субъектами предпринимательской деятельности, для организации торговли, общественного питания, пунктов связи, банковского, бытового, медицинского обслуживания пассажиров и иных разрешенных видов деятельности;

– рекламная деятельность;

– оказание услуг по проведению технического осмотра, включая оценку соответствия транспортных средств обязательным требованиям безопасности находящихся в эксплуатации транспортных средств, проводимую в форме технического диагностирования, в целях допуска транспортных средств к участию в дорожном движении;

- предоставление диспетчерских и операторских услуг;
- деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг;
- деятельность саун, соляриев.

Численность работников Предприятия за 1 квартал 2024 года составляла 36 человек. По состоянию на 01.01.2025 численность сотрудников МУП «МОК» составила 0 человек.

На основании статьи 3 Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» Предприятие подлежит ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 1 января 2025 года. В соответствии с данными нормами законодательства издано постановление Администрации города Норильска от 20.02.2024 № 79 «О ликвидации муниципального унитарного предприятия муниципального образования город Норильск «Многофункциональный обслуживающий комплекс». Планируемый срок окончания организационных мероприятий по ликвидации Предприятия – 30.09.2024. Постановлением Администрации города Норильска от 28.12.2024 № 640 внесены изменения в постановление Администрации города Норильска от 20.02.2024 №79, срок ликвидации продлен до 01.04.2025.

6. ООО «УК «Город»:

- управление многоквартирными домами.

Численность работников общества 183 человек.

7. ООО «УК «ЖКС-Норильск»:

- управлением многоквартирными домами.

Численность работников общества 156 человека.

МУП «Расчетно-кассовый центр»:

На основании статьи 3 Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» Предприятие подлежит ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 1 января 2025 года. В соответствии с данными нормами законодательства издано постановление Администрации города Норильска от 22.03.2024 №129 «О ликвидации муниципального унитарного предприятия муниципального образования город Норильск «Расчетно-кассовый центр».

В рамках ликвидации МУП «РКЦ» 10.12.2024 в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о прекращении деятельности предприятия.

В приложении 1 отражены показатели финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий МО город Норильск и обществ с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска за 9 месяцев 2024 года. Согласно распоряжения Администрации города Норильска от 20.12.2010 № 4875, распоряжения Администрации города Норильска от 04.02.2013 № 451 муниципальные унитарные предприятия и общества с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска, в течение 95 дней по окончании года предоставляют в МКУ «УПРиУ» отчет финансово-хозяйственной деятельности.

В приложении 2 отражена информация о сумме налогов, уплаченных за 12 месяцев 2024 года в местный бюджет, подготовленная на основании данных, предоставленных муниципальными унитарными предприятиями МО город Норильск и обществами с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска.

В приложении 3 отражена информация о среднесписочной численности, фонде заработной платы и среднемесячной заработной плате работников муниципальных унитарных предприятий и обществ с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска.

Информация о количестве субъектов (объектов), имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции

По состоянию на 01.01.2025 года на территории МО город Норильск 122 организации имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, из них 97 лицензиатов осуществляют деятельность в районе Центральный, 17 – в районе Талнах, 6 – в районе Кайеркан и 2 – в посёлке Снежногорск.

Общее количество торговых объектов, в которых осуществляется продажа алкогольной продукции – 234, из них 165 объектов функционируют в районе Центральный, 48 – в районе Талнах, 19 – в районе Кайеркан, 2 – в посёлке Снежногорск.

Так как 18 лицензиатов имеют лицензии на объекты, функционирующие в разных районах города Норильска, данные по ним учтены в показателях по району Центральный.

За 12 месяцев 2024 год в городе Норильске на рынке алкоголя появилось 8 новых лицензиатов, а также 20 торговых объектов и 1 предприятие общественного питания получило лицензию, в котором ранее алкогольная продукция не реализовывалась.

Общее количество лицензий, оформленных/переоформленных за 12 месяцев 2024 года – 35, (увеличение/сокращение количества торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, услуги общественного питания, переоформление на новый срок). За 12 месяцев 2024 года по запросам министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края в отношении 56 объектов торговли и общественного питания подготовлены сведения об их месторасположении относительно объектов, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и прилегающих к ним территорий.

*Организация объектов сезонной торговли, выездной праздничной торговли
в дни проведения общегородских мероприятий*

Перечень мест размещения объектов сезонной торговли, находящихся на землях государственной и муниципальной собственности, определен схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории МО город Норильск, утвержденной Постановлением Администрации города Норильска от 12.09.2018 № 353. Кроме того, в соответствии с Правилами благоустройства территории МО город Норильск (Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 19.02.2019 № 11/5-247), сезонные объекты могут размещаться в границах земельных участков, находящихся в частной собственности, а также предоставляемых в пользование на ином законном основании. Период сезонной торговли установлен с 01 июня по 30 сентября.

В отчетный период на муниципальных земельных участках, находящихся в долгосрочной аренде у субъектов предпринимательства, а также на земельных участках, находящихся в частной собственности, размещены:

- 46 объектов по продаже плодоовощной продукции;
- 1 летнее кафе;
- 1 детская игровая площадка;
- 1 фудтрак.

Информация о структуре сезонных объектов, в сравнении с аналогичными периодом прошлого года, представлена в таблице:

№ п/п	Наименование	2024 год	2023 года	Отклонение 2024/2023 (+/-)
1	Летние кафе, всего	1	2	- 1
2	Сезонные объекты по реализации плодоовощной продукции	46	48	-2
3	Мобильный торговый объект (фудтрак)	1	0	1
4	Детские игровые площадки	1	2	-1
	Итого:	49	52	-3

Сравнительный анализ количества сезонных объектов по районам МО город Норильск представлен в таблице:

№ п/п	Наименование	район Центральный		Откл. (+/-)	район Талнах		Откл. (+/-)	район Кайеркан		Откл. (+/-)
		2024	2023	2024/2023	2024	2023	2024/2023	2024	2023	2024/2023
1	Летние кафе, всего	1	3	-2						
2	Сезонные объекты по реализации плодоовощной продукции	25	38	-13	15	15	0	6	6	0
3	Объекты по продаже продовольственных товаров на вынос	1	0	1						
4	Детские игровые площадки	1	1	0						

*Дополнительное торговое обслуживание в дни проведения
общегородских праздничных мероприятий*

Специалистами МКУ «УПРиУ» проводится работа по организации дополнительного торгового обслуживания в дни проведения общегородских праздничных мероприятий в городе Норильске:

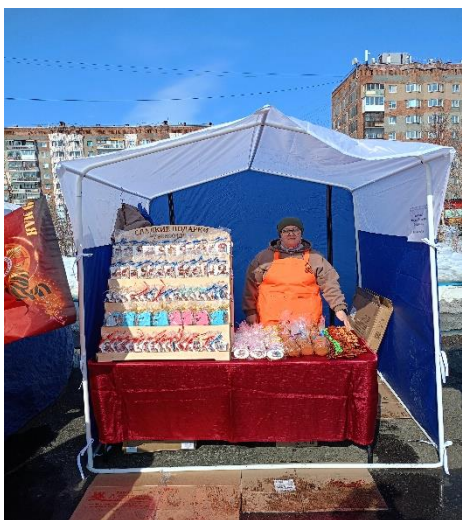
- 18.01.2024 на территории МБУ «Лыжная база «Оль-Гуль» с прилегающим водоемом в период празднования православного праздника Крещение Господне организовано 2 объекта выездной торговли по реализации продукции общественного питания;

- 17.03.2024 в связи с празднованием городского праздника «Сударыня Масленица» в Центральном районе организовано 5 объектов выездной торговли. В рамках Масленицы проводилась акция по угощению горожан продукцией общественного питания: блины, выпечная продукция, горячие напитки;

- 09.05.2024 во всех районах города Норильска в местах проведения праздничных мероприятий, посвященных 79-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне, организовано 10 объектов выездной торговли по продаже праздничной атрибутики;

- 12.06.2024 при проведении праздничных мероприятий, посвященных Дню России, организовано 13 объектов выездной торговли, ассортимент которых был представлен праздничной атрибутикой, сувенирами, сладкой ватой, попкорном, кондитерскими изделиями в заводской упаковке, прохладительными напитками;

- 29.06.2024 - 30.06.2024 в связи с празднованием Всероссийского Дня молодежи была организована работа 7 объектов выездной торговли по реализации праздничной атрибутики, сувениров и сладкой ваты.



Самозанятый Гендугова В.В.



ИП Агапонов Н.О.

- 20.07.2024 – 21.07.2024 в связи с празднованием Дня города, Дня металлурга была организована работа 23 объектов выездной торговли (торговля игрушками, праздничной атрибутикой, сувенирами, безалкогольными напитками, сладкой ватой, попкорном, горячей кукурузой, кондитерскими изделиями). Гостями из г. Дудинка был установлен объект торговли (чум), в ассортименте которых были национальные северные сувениры, меховая обувь и одежда.



ИП Варванский Я.А.



ИП Баутина И.В.

- 24.08.2024 в районе Талнах, в связи с празднованием Дня шахтера было организовано 8 объектов выездной торговли по продаже сувенирной продукции, праздничной атрибутики, воздушных шаров, сладкой ваты, прохладительных напитков, попкорна, кондитерских изделий;

- 01.09.2024 в связи с проведением общегородского мероприятия «Фестиваль северной ягоды» на площади Комсомольской размещены 15 объектов выездной торговли. Представленный ассортимент - продукция общественного питания, горячие закуски и напитки, безалкогольные напитки, мороженое, медовая продукция, орехи, выпечная продукция, кондитерские изделия, а также праздничная атрибутика, изделия декоративно - прикладного творчества, сувениры ручной работы.

ООО «Жар. Птица» г. Дудинка угощали жителей города Норильска брусничным пирогом.



В отчетном периоде 2024 года на территории города Норильска в дни проведения общегородских и праздничных мероприятий было организовано 80 объектов выездной торговли.

Организация и проведение продовольственной ярмарки

В целях создания условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечения населения широким ассортиментом продовольственных товаров в дни празднования Дня города Норильска, Дня металлурга МКУ «УПРиУ» 20-21 июля 2024 года организована продовольственная универсальная ярмарка по адресу: г. Норильск, район Центральный, район ул. Советская, 5.

В ярмарке приняли участие 10 хозяйствующих субъектов:

- ГК «ТоргЛидер» - кухня ближнего Востока, выпечные изделия;
- ООО «НТПО» - русская кухня, горячие напитки;
- ГК «ЖарПтица» - колбасные и мясные изделия, выпечные и кондитерские изделия, напитки;

- ООО «МПК «Норильский» - продукция собственного производства, кухня народов мира;
- ООО «Нордстар Плюс» - европейская кухня, напитки;
- ИП Матвейченко М.В. – кухня народов Севера, роллы-суши «Таймыр»;
- ООО «Янтарь» - дагестанская кухня, горячие напитки;
- ИП Сербин С.В. («Кофе-друг») – арктическое кофе, мороженое;
- ООО «ЖарПтица» г. Дудинка – русская выпечка, чай, кофе, напитки;
- ООО «Пекарь» - американская кухня, бургеры, напитки.

Посетителям были предложены выпечные изделия, продукция быстрого питания, блюда национальных кухонь, прохладительные и горячие напитки, фруктовые смузи, мороженое.



Деятельность в сфере защиты прав потребителей

МКУ «УПРиУ» оказывает содействие при осуществлении Администрацией города Норильска мероприятий по защите прав потребителей, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», в соответствии с Программными мероприятиями по обеспечению защиты прав потребителей на территории муниципального образования город Норильск на 2023 – 2026 годы, утверждённым Постановлением Администрации города Норильска от 15.12.2023 № 587.

На территории МО город Норильск обеспечена возможность обращения жителей за правовой помощью по вопросам защиты прав потребителей в любой удобной для них форме. В настоящее время потребители отдают предпочтение современным форматам подачи обращений, используя возможности Интернет-ресурсов: размещение вопросов на официальных веб-сайтах, в группах и сообществах органов местного самоуправления.

В целях решения задач, определенных Программными мероприятиями, специалистами МКУ «УПРиУ» осуществляется рассмотрение обращений граждан, их консультирование по вопросам защиты прав потребителей, оказывается практическая помощь по составлению досудебных жалоб, претензионных писем и проектов исковых заявлений, а также оказывается консультационная поддержка организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам защиты прав потребителей.

За 12 месяцев 2024 года в МКУ «УПРиУ» поступило 187 обращений. Из них 174 – обращений от потребителей, 13 – от субъектов предпринимательства.

Доли обращений граждан за консультациями различной тематики в сфере защиты прав потребителя за период 2024 года распределились таким образом:

- 23 % - устные (по телефону) обращения,
- 12 % - при личном обращении в дни приема,
- 65 % - доля письменных обращений.

Информация о количестве поступивших обращений в отчетный период 2024 года (в сравнении с аналогичным периодом 2023 года) представлена в таблице:

Наименование показателя	12 месяцев 2023 год	12 месяцев 2024 год	Отклонение (+/-)
Общее количество обращений, в том числе:	240	187	-53
- устных обращений, поступивших по телефону;	89	42	- 47
- устных обращений, поступивших в дни приема;	30	23	- 7
- письменных обращений	121	122	+ 1

По сравнению с аналогичным периодом 2023 года наблюдается значительное снижение обращений по вопросам защиты прав потребителей, а также обращений от субъектов предпринимательской деятельности. Вместе с тем, количество обращений пока остается существенным, а значит не все жители муниципального образования город Норильск могут самостоятельно отстаивать свои законные права и интересы, поэтому помощь со стороны специалистов МКУ «УПРиУ» по-прежнему остается востребованной.

Основной формой правовой помощи потребителям остается консультирование, что позволяет оперативно разъяснить потребителю его права и алгоритм действий в конкретной ситуации, тем самым обеспечивая потребителю возможность своевременно воспользоваться своими законными правами, избежать ошибок и негативных последствий. Наиболее распространены устные консультации по телефону.

В структуре обращений в отчетном периоде неизменно лидирующую позицию занимает сфера розничной купли-продажи товаров. За истекший период 2024 года тематика обращений граждан изменилась, большая доля обращений связаны с отказом в удовлетворении законных

требований потребителей при обнаружении дефектов и недостатков, выявленных при приобретении непродовольственных товаров, так же увеличился процент обращений по нарушению прав потребителей по возмещению убытков при продаже товаров дистанционным способом. Неизменно актуальными остаются следующие вопросы:

- рост цен на продовольственные товары и товары народного потребления;
- желание потребителей обменять или вернуть некачественный товар;
- предоставление неполной (недостовой) информации о товаре и его стоимости при приобретении;
- несоответствие цены товара в договоре купли-продажи товара (либо ценника на товаре) стоимости товара в момент передачи потребителю (на кассе, в чеке).

Далее следуют обращения на качество бытовых услуг, услуг связи, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Обратившимся потребителям специалистами МКУ «УПРиУ» была оказана практическая помощь в оформлении жалоб и заявлений в адрес хозяйствующих субъектов, в надзорные (контрольные) органы. Одновременно проводилась работа с субъектами предпринимательства в рамках поступивших жалоб и обращений.

Гражданам, не урегулировавшим отношения с субъектами хозяйственной деятельности в добровольном порядке, оказывалась помощь в реализации права на обращение за судебной защитой. В этом случае, гражданам разъяснялось их право на обращение в суд, оказывалась консультация по составлению исковых заявлений, разъяснялся порядок предъявления иска и право выбора потребителем места предъявления иска (по месту жительства или пребывания истца, заключения или исполнения договора, нахождения ответчика).

Структура рассмотренных обращений за отчетный период представлена в таблице:

Наименование показателя	12 месяцев 2024 г МО г. Норильск
Общее количество обращений	187
Оказана консультационная помощь, в том числе:	58
Составлено претензий	6
Подготовлено проектов исковых заявлений для обращения в суд	1
Дано ответов на письменные обращения	122

Удовлетворение заявленных требований потребителей к продавцам (подрядчикам, исполнителям) за отчетный период 2024 года составило – не менее 87% от поданных претензий. Опыт работы показал, что после предъявления грамотно составленной письменной претензии, в которой четко сформулированы требования потребителя, указаны ссылки на статьи нормативных правовых актов, подтверждающие обоснованность указанных требований, спорные вопросы разрешаются в досудебном порядке.

Одним из важнейших направлений защиты прав потребителей МО город Норильск является работа по информированию и просвещению населения о потребительских правах, практическом применении законодательства о защите прав потребителей.

С этой целью работа в отчетном периоде проводилась по нескольким направлениям:

1. Индивидуальное консультирование граждан, непосредственно обратившихся по вопросам защиты прав потребителей в дни приема или по телефону;
2. Информирование субъектов предпринимательской деятельности о правах потребителей.
3. Организация массового просвещения населения МО город Норильск с привлечением средств массовой информации и сайта Администрации города Норильска.

За 12 месяцев 2024 года в средствах массовой информации было размещено 8 информационных материалов по вопросам ведения предпринимательской деятельности в отраслях потребительского рынка и защиты прав потребителей, распространено 600 информационных буклетов.

Деятельность по осуществлению мониторинга потребительского рынка

Одним из направлений деятельности МКУ «УПРиУ» является мониторинг состояния потребительского рынка.

Специалистами МКУ «УПРиУ» постоянно проводится мониторинг объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг, предприятий пищевой промышленности, расположенных на территории МО город Норильск на предмет выявления вновь открывшихся, изменивших свою специализацию, прекративших деятельность.

В соответствии с полученной в ходе мониторинга информацией об объектах потребительского рынка, предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности вносятся изменения в соответствующую электронную базу данных, а также в карты размещения объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории МО город Норильск.

Результаты мониторинга объектов потребительского рынка на территории МО город Норильск за 2024 год и аналогичный период 2023 года представлены в таблице:

№ п/п		за 2023 год	за 2024 год
	Мониторинг объектов потребительского рынка всего, из них:	1 360	1256
1	Мониторинг вновь открываемых объектов торговли, общественного питания бытовых услуг	34	26
2	Мониторинг нестационарных объектов торговли на предмет продажи пива в нарушение статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ	80	81
3	Мониторинг объектов торговли на предмет продажи алкогольной продукции без соответствующей лицензии	5	8
4	Мониторинг объектов временной торговли в дни проведения городских праздничных мероприятий	62	80
5	Мониторинг объектов оптовой и розничной торговли, объектов бытовых услуг и общественного питания для обновления информационно-статистической базы данных	234	246
6	Мониторинг летних кафе, объектов сезонной мелкорозничной торговли	52	67
7	Мониторинг объектов потребительского рынка на предмет доступности для инвалидов	284	286
8	Мониторинг объектов торговли по вопросам ценообразования	335	336
9	Прочие выездные мероприятия	274	226

Информация о принятых ОМВД России по городу Норильску мерах по сообщениям специалистов и письмам МКУ «УПРиУ» за отчетный период представлена в таблице:

Принятые меры	за 2024 год
Всего составлено протоколов об административных правонарушениях сотрудниками ОМВД России по городу Норильску по сообщениям специалистов и письмам МКУ «УПРиУ» за нарушение требований при реализации алкогольной	6

продукции в объектах торговли по ст.14.16 КоАП РФ	
Сумма штрафных санкций (тыс. руб.) наложенных ОМВД России по городу Норильску по ст.14.16 КоАП РФ	175,0

По результатам мониторинга в рамках взаимодействия с органами исполнительной власти Красноярского края специалистами МКУ «УПРиУ» за отчетный период направлена информация:

• **в Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края о состоянии потребительского рынка на территории МО город Норильск:**

- об издании муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, о состоянии торговли и тенденциях ее развития;
- о количестве объектов ярмарочной торговли и нестационарной торговли;
- о размещении и эксплуатации нестационарных торговых объектов;
- об обеспеченности населения МО город Норильск площадью торговых объектов;
- о текущем статусе исполнения требований законодательства участниками оборота молочной продукции.

• **в Территориальный орган Федеральной службы статистики по Красноярскому краю:**

- об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих торговую деятельность на территории МО город Норильск.

Специалистами МКУ «УПРиУ» подготовлена информация по формам федерального статистического наблюдения:

№ 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования город Норильск»;

№ 1-МУ «Сведения о предоставлении муниципальных услуг»;

№ 1-ТОРГ (МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания»;

№ 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках».

За отчетный период специалистами МКУ «УПРиУ» было направлено 41 письмо в адрес 427 субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- о возможности участия в Международном молодежном промышленном форуме;
- об ответственности за нарушение правил торговли, связанных с реализацией продукции, оборот которой запрещен или ограничен, а также об обеспечении контроля за соблюдением учреждениями торговли обязательных требований;
 - о нарушителях оборота пищевых продуктов;
 - о запрете продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в информационной системе маркировке;
 - о запуске сервиса «Центр поддержки инвестиционного кредитования»;
 - о проведении Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации кампании «Для меня охрана труда это - ...»;
 - о проведении Министерством промышленности и торговли Российской Федерации большой онлайн конференция для предпринимателей розничной торговли о необходимости перехода на разрешительный режим при продажах товаров;
 - о возможности участия в рейтингового голосования по отбору общественных территорий и дизайн-проектов благоустройства в рамках Федерального проекта «Жилье и городская среда»;
 - о возможности участия в региональном этапе всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности»;
 - о возможности участия в конкурсе «Торговля России»;

- о возможности участия в онлайн-форуме «Бизнес в системе государственных и коммерческих закупок. Старт и масштабирование. Возможности, риски, стратегии»;
- о возможности участия во Всероссийском женском бизнес-форуме «Вместе»;
- о рассмотрении возможности ограничения розничной продажи алкогольной продукции в местах, приближенных к проведению праздничных мероприятий;
- о соблюдении Правил благоустройства территории МО город Норильск;
- о возможности участия в онлайн вебинаре «Финансовые инструменты и цифровые помощники для бизнеса»;
- о размещении антинаркотической рекламы на упаковочной продукции;
- о возможности участия в международной агропромышленной выставке «АГРОВОЛГА 2024»;
- о возможности участия в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли;
- о запуске проекта «Единая карта жителя Красноярского края»;
- о направлении предложений по улучшению санитарно-эпидемиологической обстановки и выполнению требований санитарного законодательства;
- об обеспечении мер безопасности при проведении праздничных мероприятий.
- о проведении Международного форума инновационных технологий в пищевой промышленности и сельском хозяйстве;
- о проведении конкурса «Лучший специалист по охране труда»;
- об организации сезонной иммунизации среди работающего населения;
- о проведении опроса юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся производителями товаров и упаковки;
- о работе «горячей линии» для граждан по вопросам качества и безопасности детских товаров;
- о доведении информации ОМВД о проведении оперативно-профилактического мероприятия «Фальшивка-2024»;
- об участии в благотворительной акции «Ёлка желаний 2024»;
- о безопасном использовании пиротехнических изделий;
- о возможности участия в видеоконференцсвязи «Арктический отраслевой полигон кадрового партнерства»;
- о необходимости сдачи статистической отчетности по экспортируемой продукции.

В течение отчетного периода в МКУ «УПРиУ» поступило 122 письменных обращений граждан, по вопросам: ценообразования, работы объектов потребительского рынка, о нарушении правил торговли, неудовлетворительной культуре обслуживания покупателей в объектах потребительского рынка.

Все обращения были отработаны специалистами МКУ «УПРиУ» в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

*Деятельность по сопровождению официального сайта
МКУ «УПРиУ» www.upriu.ru*

В течение 2024 года была продолжена работа по информационному сопровождению официального сайта МКУ «УПРиУ» в сети Интернет (www.upriu.ru) (далее – сайт МКУ «УПРиУ»).

Сайт МКУ «УПРиУ» представляет собой информационный ресурс с большим количеством рубрик, содержащих различную полезную и актуальную информацию сферы торговли, оказания услуг, выполнения работ и ведения предпринимательской деятельности.

Востребованность сайта МКУ «УПРиУ» подтверждается стабильным увеличением числа пользователей, посетивших ресурс.

Общее число пользователей Интернета, посетивших сайт МКУ «УПРиУ», за период работы сайта (с 2005 по 01.01.2025 года включительно) – 122 059 человек.

В отчетном периоде с периодичностью 1 раз в 2-3 дня обновлялись следующие разделы:

1. Новости и объявления – в разделе публикуются сведения о работе МКУ «УПРиУ», объявления о проводимых городских мероприятиях, приглашения к участию в выставках, конкурсах, размещается информация о поддержке малого и среднего предпринимательства, иная информация по специфике работы МКУ «УПРиУ».

2. Малый и средний бизнес – в разделе определены понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, какими нормативными документами регулируется деятельность, виды и формы поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях, информация об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства МО г. Норильск.

3. Конкурсы, выставки, ярмарки – информация о проводимых мероприятиях, сопутствующая информация – условия участия, формы договоров, заявок, и прочее.

4. Нормативные акты, регламентирующие работу предприятий; правила реализации алкогольной продукции на территории Российской Федерации; нормативно-правовая база в сфере потребительского рынка и услуг.

5. Сотрудничество – предложения к сотрудничеству местных и иногородних предприятий–товаропроизводителей; адреса и контактные телефоны крупных товаропроизводителей края с разбивкой по видам выпускаемой продукции; дислокация крупных торговых предприятий, осуществляющих розничную торговлю на территории МО город Норильск.

6. Отчёт о деятельности – отчёты о деятельности МКУ «УПРиУ», за год.

7. Информация о деятельности муниципальных унитарных предприятий – содержит перечень муниципальных унитарных предприятий МО г. Норильск с указанием основных видов деятельности.

8. Доступность среды для инвалидов – содержит нормативно-правовые акты, план мероприятий по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг на территории МО г. Норильск, письма хозяйствующим субъектам о необходимости принятия соответствующих мер в данном направлении.

9. Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей – содержит нормативно-правовые акты, информацию о мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

По состоянию на 01.01.2025 на сайте МКУ «УПРиУ» во вкладках:

– «Новости и объявления» размещено 269 информационных сообщений для субъектов МСП и физических лиц;

– «Малый и средний бизнес» размещена информация в соответствии со статьей 19 ФЗ № 209-ФЗ.

Деятельность по взаимодействию с субъектами предпринимательской деятельности

На территории города пресс-службой Администрации города Норильска совместно с агентством развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края (далее – Агентство) на постоянной основе ведется работа по информированию субъектов предпринимательской деятельности о действующих на территории Красноярского края мерах поддержки предпринимательства. Пресс-релизы Агентства публикуются на официальном сайте МО город Норильск и в социальных сетях. По состоянию на 01.01.2025 размещено 387 публикации и проведено 227 информационных кампаний в социальных сетях.

Также в целях внедрения единообразия информированности потенциальных инвесторов о предпочтениях и возможностях территорий Красноярского края в мае текущего года официальный сайт МО город Норильск дополнен новым разделом «Промышленность и развитие малого и среднего предпринимательства» блока «Предпринимательство». Данный раздел включает в себя следующие материалы:

- контактные данные лица, уполномоченного администрацией муниципального образования, ответственного за инвестиционное развитие муниципального образования (ФИО, должность, контактный телефон);
- виды финансовой поддержки субъектам МСП;
- поддержка предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации;
- перечень промышленных предприятий и субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Норильск.

Размещены ссылки:

- Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания «Мой бизнес»;
- Сообщество инвесторов Красноярского края;
- АНО «Корпорация развития Енисейской Сибири»;
- Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»;
- Инвестиционный портал Красноярского края;
- НКО «Государственного фонда развития промышленности Красноярского края»;
- Министерство промышленности и торговли Красноярского края;
- НКО «Государственный фонд развития промышленности Красноярского края»;
- презентация НКО «Государственный фонд развития промышленности Красноярского края»;
- паспорт инвестиционного развития муниципального образования город Норильск.

Дополнительно, в целях создания открытого диалога и предоставления информационной поддержки предпринимателям, 2 октября МКУ «УПРиУ» организовано мероприятие «Диалог с бизнесом: День открытых дверей в Норильске».

В ходе мероприятия обсуждались вопросы:

- финансовой поддержки (программы финансирования, гранты и субсидии);
- имущественной поддержки (обзор доступных объектов недвижимости, условия аренды и покупки);
- инфраструктуры поддержки бизнеса (презентация организаций, предоставляющих поддержку малому и среднему бизнесу);
- закупки товаров и услуг (обзор процедур и требований в рамках 44-ФЗ).

В рамках данного мероприятия также оказаны консультации представителями ФНС и ЦЗН.

Кроме того, в целях обеспечения согласованных действий по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города Норильска, взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в выработке и реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, конкуренции 24.06.2024 проведено очередное заседание Координационного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, конкуренции на территории муниципального

образования город Норильск, утвержденного постановлением Администрации города Норильска от 10.03.2011 № 102 (далее – Координационный совет).

На повестке дня участники Координационного совета рассмотрели:

1. Вопрос о необходимости направления обращения в Министерство тарифной политики Красноярского края с просьбой отмены или уменьшения платежа за негативное воздействие на работу централизованной системы водоотведения;

2. Предложения для повышения эффективности специального налогового режима для самозанятых граждан в регионах Арктической зоны РФ с целью их дальнейшего направления в Министерство экономики и регионального развития Красноярского края в части:

– ежегодной индексации предельного годового размера выручки для самозанятых;
– повышения порога дохода самозанятых с учетом районного коэффициента территории Арктической зоны РФ и Крайнего Севера, а также приравненных к ним местностей.

Деятельность по проведению обучающих семинаров для хозяйствующих субъектов и граждан муниципального образования город Норильск

В целях повышения уровня знаний, информированности в области законодательства в сфере торговли, предоставлении услуг, ведения предпринимательской деятельности МКУ «УПРиУ» проводятся обучающие семинары для руководителей предприятий, предпринимателей, работников различных сфер деятельности и граждан, на которых освещаются наиболее актуальные вопросы, в большей степени интересующие предпринимателей МО г. Норильск.

За 2024 год для 17 предпринимателей и граждан МО г. Норильск МКУ «УПРиУ», в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, поддержка малого и среднего предпринимательства», организованы бизнес-тренинги для граждан и хозяйствующих субъектов муниципального образования город Норильск:

1) 19-20 октября «Проектное управление». На сессии обучалось 7 человек.
2) 09-10 ноября «Анализ проблем и принятие сильных управленческих решений». На сессии обучалось 10 человек.