

**Муниципальное казенное учреждение
«Управление потребительского рынка и услуг»**



**Аналитическая записка
по итогам 2025 года**

г. Норильск
2026 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел	Страницы
Анализ состояния торговой сети	3-8
Анализ состояния сети общественного питания	9-12
Анализ динамики розничных цен на социально значимые продукты питания	13-18
Анализ динамики цен на социально значимые виды платных услуг, оказываемых населению	19-20
Анализ сферы бытового обслуживания	21-24
Анализ деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности	25-31
Информация о муниципальных унитарных предприятиях и обществах с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска	32-33
Информация о количестве субъектов (объектов), имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции	34
Организация объектов сезонной торговли, дополнительное торговое обслуживание в дни проведения общегородских мероприятий, организация и проведение продовольственной ярмарки	35-38
Деятельность в сфере защиты прав потребителей	39-41
Деятельность по осуществлению мониторинга потребительского рынка	42-45
Деятельность по сопровождению сайта www.urgiu.ru , деятельность по взаимодействию с субъектами предпринимательской деятельности, деятельность по проведению обучающих семинаров для хозяйствующих субъектов и граждан МО город Норильск	46-48

Анализ состояния торговой сети

На потребительском рынке муниципального образования город Норильск (далее - МО город Норильск) по состоянию на 01.01.2026 года функционировало 588 предприятий торговли с торговой площадью 138 685 м².

По итогам 2025 года предприятия розничной сети по типу распределяются следующим образом:

- 29 торговых центров и торговых комплексов, в которых расположены 483 торговых отдела (торговая площадь 42 870 м²);
- 484 магазина (торговая площадь 92 691 м²);
- 64 павильона (торговая площадь 3 124 м²);
- 11 автозаправочных станций.

Инфраструктура розничной торговли МО город Норильск характеризуется разнообразием торговых объектов и форм торгового обслуживания.

Качественно изменились потребности покупателей, в связи с чем все больше потребителей отдают предпочтение объектам торговли современного формата с широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, предлагающие дополнительные сервисы (банкоматы, объекты общественного питания, бытовые услуги и др.). Немаловажным фактором является удобное расположение объектов торговли, наличие фирменного стиля предприятия.

В связи с этим на потребительском рынке происходят количественные и качественные изменения, связанные с применением современных технологий в сфере торговли.

Сеть объектов розничной торговли на территории представлена торгово-развлекательными центрами, торговыми центрами, торговыми комплексами, магазинами самообслуживания, магазинами с традиционной формой обслуживания через прилавок, торговыми павильонами.

Ежегодно растет число магазинов самообслуживания, так как такая форма торговли является наиболее эффективной для субъектов предпринимательской деятельности и привлекательной для населения. По состоянию на 01.01.2026 года на территории функционирует 201 магазин самообслуживания.

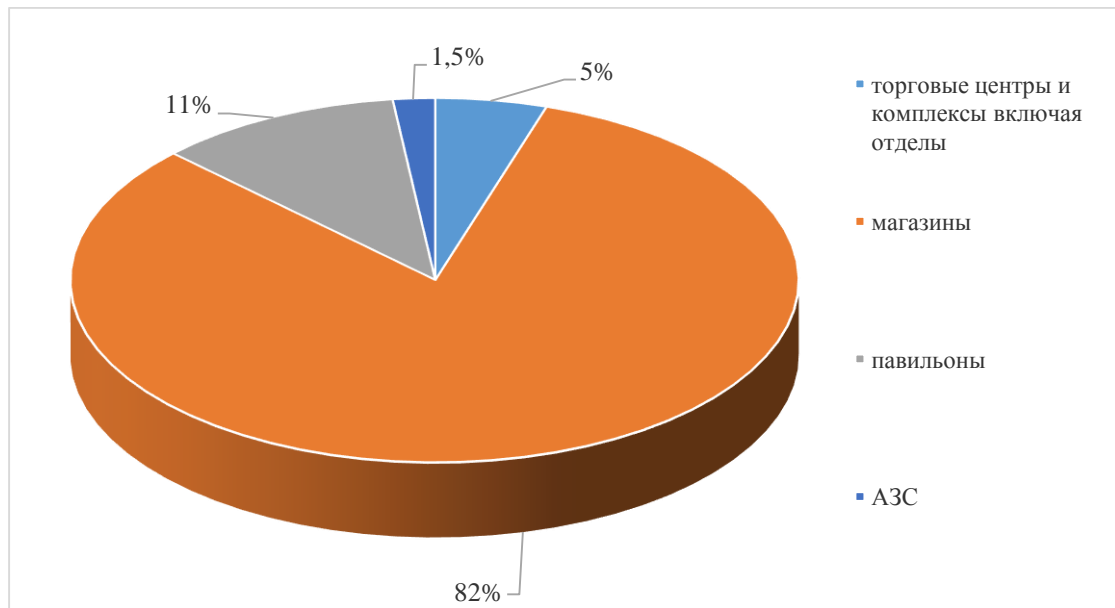
Основное количество крупноформатных объектов продуктовой розницы принадлежит местным торговым операторам, которые заняли прочные позиции на потребительском рынке – это торговые сети «Подсолнух», «Жар.Птица», «Океан», «Материк», «Югас», «Зеленая линия», «НольПять», «777».

На территории работают крупные федеральные торговые сети – «Л'Этуаль», «Эльдорадо», «DNS», «585», «Sunlight», «Спортмастер», «Kari», «Gloria jeans», «O'hara» и др., офисы продаж операторов сотовой связи - «МТС», «Билайн», «Мегафон», «Tele 2».

Для жителей города представлена продукция таких торговых марок, как «Yves Rocher», «Savage», «O'stin», «Zenden», «Vitacci», «Tamaris», «Rieker», «Ralf Ringer», и др.

Торговые сети, предлагающие товары по более низким ценам, и объекты торговли современного формата становятся более привлекательными для потребителей.

Структура торговой сети на территории МО город Норильск представлена в графическом виде:



Состояние торговой сети с разбивкой по районам МО город Норильск представлено в таблице:

Район	Всего	Торговые комплексы и центры	Магазины	Павильоны	АЗС
Центральный	422	13	376	27	6
Талнах	95	12	73	8	2
Кайеркан	61	4	26	29	2
пос. Снежногорск	10	-	9	-	1
Итого:	588	29	484	64	11

На конец 2025 года на территории функционировало 29 торговых центров и торговых комплексов с торговой площадью 42 870 м², которая составляет 31 % от торговой площади всех объектов торговли. В торговых центрах и торговых комплексах осуществляли деятельность 483 предприятия торговли, в том числе 8 супермаркетов.

Общее количество магазинов - 484 с торговой площадью 92 691 м², которая составляет 67 % от торговой площади всех объектов торговли. Реализация продовольственных товаров осуществлялась в 208 объектах (торговая площадь 17 656 м²), непродовольственных товаров в 211 объектах (торговая площадь 42 643 м²), товаров смешанного ассортимента в 65 объектах (торговая площадь 32 392 м²).

К современным (перспективным) форматам развития торговых организаций относятся супермаркеты, представляющие собой магазины с площадью торгового зала от 400 м², в которых осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания.

На территории МО город Норильск по состоянию на 01.01.2026 года функционировало 47 отдельно стоящих супермаркетов (торговая площадь 27 556 м²), в том числе с разбивкой по районам: Центральный – 33 (торговая площадь 17 643 м²), Талнах – 8 (торговая площадь 6 315 м²), Кайеркан – 6 (торговая площадь 3 598 м²). На долю супермаркетов приходится всего 10 % от общего количества магазинов, торговая площадь составляет 31 % от торговой площади всех магазинов.

По количеству объектов торговли в сегменте «магазины» лидируют неспециализированные магазины, которые осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента (в том числе минимаркеты), общее количество которых – 258 (торговая площадь 34 043 м²).

На начало 2025 года на территории МО город Норильск насчитывалось 75 нестационарных объектов торговли (павильонов) с торговой площадью 3 602 м². К концу года количество нестационарных объектов составило 64 павильона с торговой площадью 3 124 м². В количественном выражении произошло сокращение на 11 объектов.

Доля нестационарных объектов торговли (павильонов) в общем количестве объектов розничной торговли на 01.01.2026 года составляет 11 %, доля торговой площади павильонов в общем размере торговой площади розничной сети составляет 2,5 %.

Сравнительный анализ количества нестационарных объектов торговли (павильонов) в период с 2013 по 2026 год представлен в таблице:

Наименование показателя	Отчетный период по состоянию на 01.01 (год)													
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Всего павильонов, в том числе:	271	260	233	221	213	200	178	166	138	123	111	88	75	64
по реализации продовольственных товаров	240	223	195	184	174	154	131	122	98	86	77	58	47	41
по реализации непродовольственных товаров	28	32	34	34	36	42	43	41	37	34	32	30	28	23
по реализации смешанного ассортимента	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	2	0	0	0

В связи с тем, что с 01.01.2013 года вступили в силу требования Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» о запрете розничной продажи пива в нестационарных торговых объектах продовольственные павильоны прекращают свое функционирование или перепрофилируются на оказание услуг общественного питания.

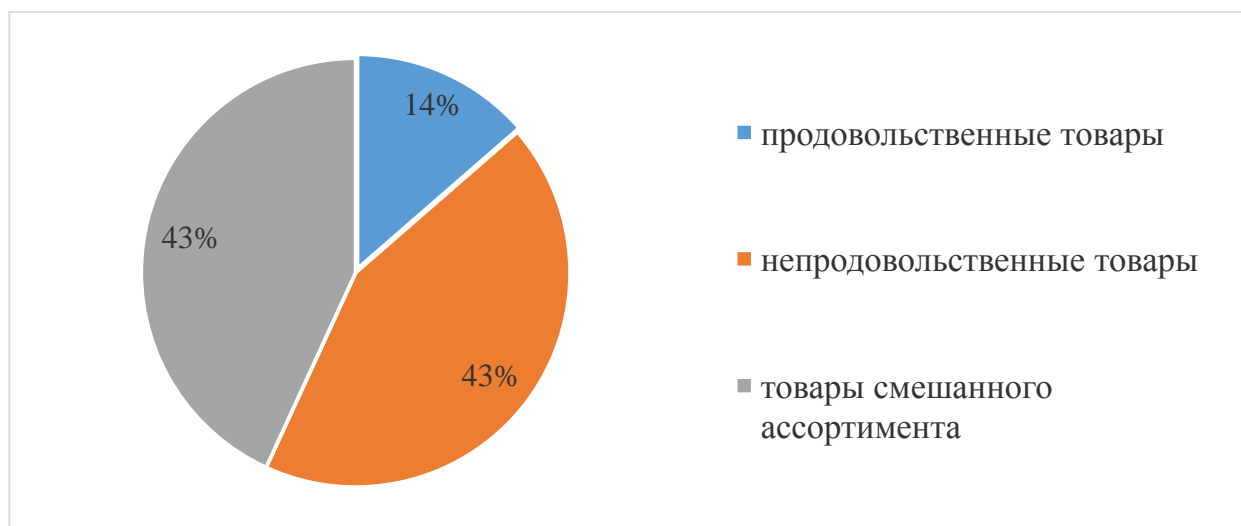
Сокращения количества нестационарных торговых объектов обусловлено не только изменениями в законодательстве, а также перепрофилированием деятельности хозяйствующих субъектов в сторону стационарных типов объектов торговли в связи со стремлением повысить качество обслуживания и соответствовать актуальным стандартам потребления.

По итогам 2024 года реализация продовольственных товаров осуществлялась в 249 объектах торговли (торговая площадь 19 562 м²), непродовольственных товаров – в 259 (торговая площадь 58 884 м²), товаров смешанного ассортимента - в 80 (торговая площадь 60 239 м²).

Информация по торговым площадям с разбивкой по районам МО город Норильск представлена в таблице:

Район	Торговая площадь объектов торговли, м ²			
	Всего	по продаже продовольственных товаров	по продаже непродовольственных товаров	по продаже смешанного ассортимента
Центральный	92 476	13 151	47 747	31 578
Талнах	32 717	3 611	7 797	21 309
Кайеркан	12 893	2 354	3 187	7 352
пос. Снежногорск	599	446	153	-
Итого:	138 685	19 562	58 884	60 239

Структура торговых площадей по видам реализуемых товаров на 01.01.2026 года представлена на диаграмме:



В 2025 году в сравнении с 2024 годом структура торговых площадей осталась неизменной. Наибольшие доли в структуре занимают торговые площади, на которых осуществляется реализация непродовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента.

Анализ показателей торговой сети МО город Норильск на 01.01.2026 в сравнении с показателями на 01.01.2025 представлен в таблице:

Показатель	Ед. изм.	на 01.01.2026	на 01.01.2025	отклонение (+/-)
Торговые объекты всего, в том числе:	кол-во	588	611	-23
- по реализации продовольственных товаров	кол-во	249	255	-6
- по реализации непродовольственных товаров	кол-во	259	276	-17
- по реализации смешанного ассортимента	кол-во	80	80	0

Торговая площадь всего, в том числе:	м²	138 685	139 389	-704
- по реализации продовольственных товаров	м ²	19 562	18 966	596
- по реализации непродовольственных товаров	м ²	58 884	60 285	-1401
- по реализации смешанного ассортимента	м ²	60 239	60 138	101

Таким образом, по результатам 2025 года наблюдается отрицательная динамика в отношении количества объектов торговли на 23 единицы и торговой площади на 704 м². Всего открыт 21 объект с торговой площадью 3 098,4 м², закрыто 44 объекта с торговой площадью 3 802,4 м².

В течение 2025 года открыты следующие объекты торговли:

- *в районе Центральный:*

- *продовольственные магазины* - «Красное и белое» по ул. Павлова, 18А (торговая площадь 65,0 м²), «Мир» по ул. Набережная Урванцева, 23В (торговая площадь 167,0 м²), «Фреш&Снек» по ул. Мира, 5 (торговая площадь 65,0 м²), «Фреш&Снек» по ул. Талнахская, 39А (торговая площадь 53,0 м²), «Нольпять» по следующим адресам: пр-кт Ленинский, 25 (торговая площадь 89,3 м²), пр-зд Молодежный, 1А (торговая площадь 74,4 м²), ул. Московская, 23А (торговая площадь 123,0 м²), Нансена, 44 (торговая площадь 155,0 м²), Нансена, 70А (торговая площадь 121,4 м²); магазин-склад «Медведь» по ул. Нансена, 67 (торговая площадь 533,1 м²), супермаркет «Точка» по ул. Талнахская, 46А (торговая площадь 397,2 м²).

- *непродовольственные магазины* - по продаже одежды «Модница» по ул. Мира, 1 (торговая площадь 98,0 м²), по продаже косметических товаров «КогeУana» по ул. Мира, 1 (торговая площадь 62,0 м²); по продаже ювелирных изделий «Золото севера» по ул. Талнахская, 52 (торговая площадь 290,0 м²);

- *в районе Талнах продовольственные магазины* - «Океан экспресс» по ул. Федоровского, 3 (торговая площадь 60,0 м²), «Хочу торт» по ул. Строителей, 27 (торговая площадь 30,0 м²), «Мясо рыбка» по ул. Строителей, 27 (торговая площадь 50,0 м²), «Еда» по ул. Федоровского, 3 (торговая площадь 160,0 м²).

- *в районе Кайеркан продовольственные магазины* – «Красное и белое» по ул. Строительная, 14 (торговая площадь 50,0 м²) и по ул. Норильская, 24А (торговая площадь 65,0 м²), «Русь» по ул. Норильская, 24А (торговая площадь 390,0 м²).

По итогам 2025 года на территории МО город Норильск закрыто 44 объекта с торговой площадью 3 802,4 м², наиболее крупные объекты представлены в таблице:

№ п/п	Наименование торгового объекта	Месторасположение	Торговая площадь, м ²
район Центральный			
1	Торговый центр «Енисей»	пр-кт Ленинский, 10	1 304,8
2	Супермаркет «Подсолнух»	ул. Талнахская, 71	420,0

3	Магазин «Venta»	Комсомольская, 39	170,0
4	Магазин «Мир»	ул. Нансена, 44	155,0
5	Магазин «Красное и белое»	ул. Мира, 5	135,0
6	Магазин «Мир»	ул. Московская, 23А	123,0
7	Магазин «Мир»	ул. Нансена, 70А	121,4
8	Магазин «Мир хозяйственных товаров»	ул. Ленинградская, 3	112,3
район Талнах			
9	Магазин «Продукты»	ул. Первопроходцев, 14	124,0
10	Магазин «Полярный»	ул. Строительная, 4А	129,3
11	Магазин «Флора»	ул. Маслова, 2	101,0
12	Павильон «Надежда»	ул. Первомайская, 24	76,3

Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов является основным критерием оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.

Обеспеченность населения МО город Норильск площадью стационарных торговых объектов на 01.01.2026 года составила 967 стационарных торговых объектов: 483 магазина и 484 отдела в торговых центрах и комплексах (норматив обеспеченности установлен Законом Красноярского края от 22.12.2023 № 6-2369 - 509 торговых объектов).

Анализ состояния сети общественного питания

Анализ состояния сферы общественного питания показал, что по состоянию на 01.01.2026 на территории МО город Норильск функционировало 290 предприятий общественного питания на 17 286 посадочных места, из которых:

- 184 предприятия общедоступной сети на 6 053 посадочных места;
- 53 предприятия в образовательных учреждениях на 7 599 посадочных мест;
- 53 предприятия рабочего питания на 3 634 посадочных места.

Структура сети общественного питания МО город Норильск на 01.01.2026 с разбивкой по районам представлена в таблице:

Наименование показателя	Всего:	р-н Центральный	р-н Талнах	р-н Кайеркан	пос. Снежногорск
Объекты общественного питания всего (количество), в том числе:	290	190	71	28	1
<i>посадочные места</i>	<i>17 286</i>	<i>10 751</i>	<i>4 455</i>	<i>2 020</i>	<i>60</i>
Объекты общественного питания общедоступной сети	184	125	43	16	0
<i>посадочные места</i>	<i>6 053</i>	<i>4 723</i>	<i>1 083</i>	<i>247</i>	<i>0</i>
Объекты общественного питания образовательных заведений	53	36	11	5	1
<i>посадочные места</i>	<i>7 599</i>	<i>4 645</i>	<i>2 090</i>	<i>804</i>	<i>60</i>
Объекты общественного питания учреждений и промышленных предприятий	53	29	17	7	0
<i>посадочные места</i>	<i>3 634</i>	<i>1 383</i>	<i>1282</i>	<i>969</i>	<i>0</i>

Предприятия общественного питания общедоступной сети

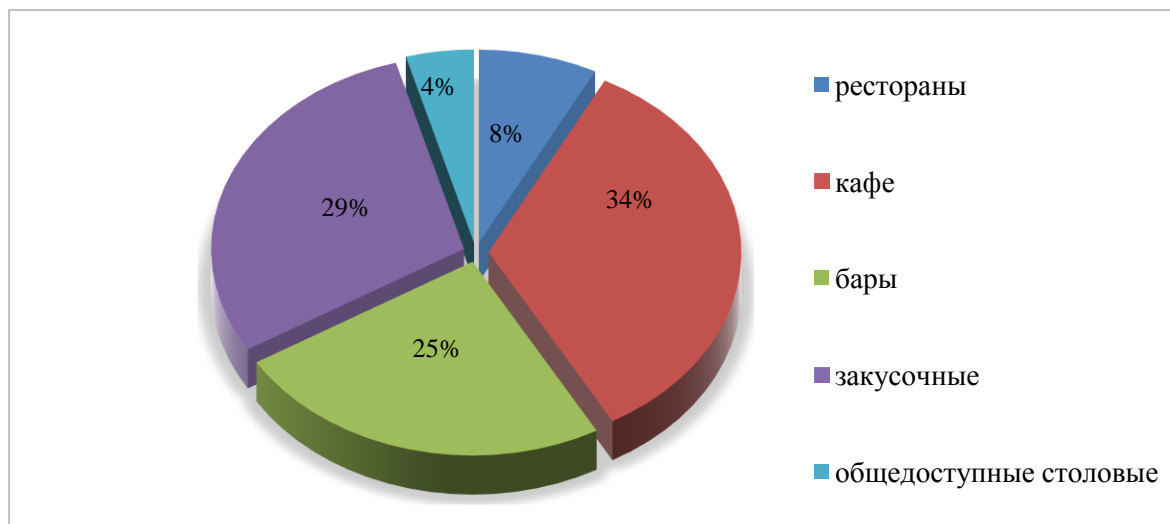
Типы предприятий общедоступной сети общественного питания составляют:

	ВСЕГО	р-н Центральный	р-н Талнах	р-н Кайеркан
РЕСТОРАНЫ	14	12	2	0
<i>посадочные места</i>	<i>1 479</i>	<i>1 239</i>	<i>240</i>	<i>0</i>
КАФЕ	63	48	10	5
<i>посадочные места</i>	<i>2 688</i>	<i>2 004</i>	<i>504</i>	<i>180</i>
БАРЫ (в т.ч. кофейни)	45	33	6	6
<i>посадочные места</i>	<i>841</i>	<i>730</i>	<i>48</i>	<i>63</i>
ЗАКУСОЧНЫЕ	54	25	24	5
<i>посадочные места</i>	<i>707</i>	<i>452</i>	<i>251</i>	<i>4</i>
СТОЛОВЫЕ общедоступные	8	7	1	0
<i>посадочные места</i>	<i>338</i>	<i>298</i>	<i>40</i>	<i>0</i>

В течение 2025 года в общедоступной сети открыты 12 предприятий общественного питания на 159 посадочных мест:

- *в районе Центральный:*
 - столовая «Связи» по ул. Октябрьская, 1 на 64 посадочных места;
 - кофейня «Бодрый день» в здании МБУ «Молодежный центр» по ул. Советская 9А на 10 посадочных мест;
 - кофейня «Млечный путь» по ул. Комсомольская, 46 на 14 посадочных мест;
 - кофейня «Музей safe» по пр-кту Ленинский, 14 на 5 посадочных мест;
- *в районе Талнах:*
 - столовая «Солянка» по ул. Спортивная, 4 на 40 посадочных мест;
 - кофейня «Irbis» по ул. Бауманская, 8 на 2 посадочных места;
 - кафе «Бухара» по ул. Диксона, 3А на 20 посадочных мест;
 - закусочная «ДонАльпако» по ул. Спортивная, 10;
 - закусочная «Суши-маркет» по ул. Строителей, 12А;
- *в районе Кайеркан:*
 - кофейня «Good Red coffe» в магазине «Русь» по ул. Норильская, 24А на 4 посадочных места;
 - закусочная «ЧебурекМИ» в магазине «Материк» по ул. Шахтерская, 15;
 - бар «Страна советов» Школьная, 15.

Структура объектов общедоступной сети общественного питания по состоянию на 01.01.2026 выглядит следующим образом:



Состояние общедоступной сети общественного питания МО город Норильск на 01.01.2025 в сравнении с данными на 01.01.2026 представлено в таблице:

В течение 2024 года наибольшую долю в структуре всех объектов общественного питания занимали кафе, как по количеству единиц, так и по количеству посадочных мест.

	на 01.01.2026	на 01.01.2025	отклонение (+/-)
Всего, в том числе (количество):	184	181	+3
<i>посадочные места</i>	6 053	6 090	-37
Рестораны	14	14	0

	<i>посадочные места</i>	1 479	1 479	0
Кафе		63	64	-1
	<i>посадочные места</i>	2 688	2 808	-120
Бары (в т.ч. кофейни)		45	41	4
	<i>посадочные места</i>	841	806	+35
Закусочные		54	56	-2
	<i>посадочные места</i>	707	763	-56
Столовые		8	6	+2
	<i>посадочные места</i>	338	234	+104

В течение 2025 года наибольшую долю в структуре всех объектов общественного питания занимали кафе, как по количеству единиц, так и по количеству посадочных мест.

За анализируемый период на территории функционировало 23 сети предприятий общественного питания, среди них можно отметить следующие сети:

- «Жаренное солнце» (ул. Нансена, 69, пр-кт Ленинский, 20А, пл. Metallургов, 10, ул. Диксона, 11);
- «Хижина» (ул. Талнахская, 12А, ул. Строителей, 17А);
- «Янтарь» (Солнечный, 11, Орджоникидзе, 12Б);
- «Carl's Jr» (пл. Metallургов, 10, ул. Строителей, 12А);
- «Махх Burger» (пл. Metallургов, 10, ул. Талнахская, 30);
- «Фуд Холл» (пр-кт Ленинский, 5, ул. Бауманская, 8);
- «Додо пицца» (ул. Бегичева, 31, пр-кт Ленинский, 31, ул. Таймырская, 32);
- «Папа Джонс» (пр-кт Ленинский, 48, ул. Строителей, 12);
- «Суши Мастер» (ул. Талнахская, 74, ул. Советская, 5, ул. Бауманская, 9);
- «Едим как дома» (ул. Нансена, 75, Нансена, 69);
- «WeSafe» (пр-кт Ленинский, 40А, пл. Metallургов, 10) и др.

За отчетный период в общедоступной сети закрыты 9 предприятий общественного питания на 196 посадочных мест:

- в районе *Центральный* закрыта кофейня «КофеДым» по ул. Талнахская, 12А;
- в районе *Талнах*:
 - кафе «Семейный очаг» по ул. Таймырская, 4 на 70 посадочных мест;
 - кафе «Банкетный зал» по ул. Космонавтов, 7 на 70 посадочных мест;
 - закусочная «Блинок» в здании торгового центра «Гулливвер» по ул. Енисейская, 20 на 24 посадочных места;
 - буфет по ул. Таймырская, 15;
 - буфет по ул. Таймырская, 8 на 8 посадочных мест;
 - закусочная «Хинкальная» по ул. Спортивная, 9 на 20 посадочных мест;
- в районе *Кайеркан*:
 - закусочная «Суши» в здании торгового центра «Океан» по ул. Шахтерская, 12 на 4 посадочных места;
 - бар в магазине «Материк» по ул. Шахтерская, 15.

Результат анализа сети предприятий общедоступного общественного питания на территории МО город Норильск за 2025 год показал положительную динамику в

отношении количества объектов и отрицательную в отношении количества посадочных мест в связи с открытием объектов с большим количеством посадочных мест чем у закрытых.

Обеспеченность посадочными местами на 01.01.2026 составила 86 % или 34 посадочных места на 1000 жителей. (обеспеченность рассчитана по СП 42.13330.2016 «Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89», согласно которому норматив составляет 40 посадочных мест на 1000 жителей).

Объекты общественного питания учебных заведений, учреждений
и промышленных предприятий

В сеть объектов общественного питания образовательных заведений входят 53 предприятия на 7 599 посадочных мест, в том числе:

- 47 столовых в учреждениях общего образования на 7 057 посадочных мест;
- 6 предприятий общественного питания на 542 посадочных места в учреждениях средне-специального и высшего образования.

Сеть объектов общественного питания, расположенных в учреждениях города и производственных предприятиях Группы компании ПАО «ГМК «Норильский никель», включает 53 предприятия на 3 634 посадочных мест.

Анализ динамики розничных цен на социально значимые продукты питания

Мониторинг розничных цен на социально значимые продовольственные товары в МО город Норильск проводится специалистами муниципального казенного учреждения «Управление потребительского рынка и услуг» (далее – МКУ «УПРиУ») ежемесячно в крупных торговых сетях, в магазинах и павильонах, расположенных во всех районах города (Центральный, Талнах, Кайеркан), как в центральной части районов, так и на их окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали объекты с различными условиями торговли.

Динамика средних розничных цен на основные группы продовольственных товаров в МО город Норильск за 12 месяцев 2025 года в сравнении с сопоставимым периодом 2024 года представлена в таблице:

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Средняя цена за 12 месяцев 2024 год (руб.)	Средняя цена за 12 месяцев 2025 год (руб.)	Темп роста к 2024 году %
1	Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	1кг	182,4	199,5	109,4
2	Хлеб ржано-пшеничный	1кг	125,9	143,2	113,7
3	Мука пшеничная, в/с	1кг	79,1	86,7	109,6
4	Говядина, н/к	1кг	605,1	779,4	128,8
5	Свинина, н/к	1кг	485,9	560,4	115,3
6	Баранина, н/к	1кг	942,5	919,2	97,5
7	Куры (тушками)	1кг	354,1	379,9	107,3
8	Колбаса вареная, в/с	1кг	651,5	726,4	111,5
9	Колбаса, п/к	1кг	803,1	916,8	114,2
10	Рыба, с/м	1кг	366,7	464,0	126,5
11	Масло животное	1кг	1416,2	1814,0	128,1
12	Масло растительное	1л	205,7	214,9	104,5
13	Молоко	1л	152,4	189,6	124,4
14	Сметана, 20%	1кг	717,2	838,9	117,0
15	Сыр твердый	1кг	945,8	1182,5	125,0
16	Яйцо куриное	1дес	155,6	134,0	86,1
17	Макаронные изделия	1кг	177,3	194,7	109,8
18	Крупа пшено	1кг	135,7	151,3	111,5
19	Крупа рис	1кг	220,6	241,3	109,4
20	Крупа гречневая-ядрица	1кг	168,8	169,4	100,4
21	Сахар-песок	1кг	108,6	114,0	105,0
22	Соль	1кг	51,8	59,2	114,3
23	Картофель	1кг	95,4	117,0	122,6
24	Капуста белокочанная	1кг	109,0	124,1	113,9
25	Лук репчатый	1кг	91,2	108,1	118,5
26	Морковь	1кг	115,4	125,7	108,9
27	Свекла	1кг	107,7	121,4	112,7
28	Яблоки	1кг	297,8	346,2	116,3
	Стоимость набора продуктов	руб.	9 868,5	11 421,8	115,7

В отчетном периоде по сравнению с 12 месяцами 2024 года отмечен рост средних розничных цен на большинство наблюдаемых товаров (26 из 28 наименований) перечня социально значимых продуктов питания. Самый существенный рост средних розничных цен зафиксирован на масло животное (28,1%), говядину н/к (28,8%), сыр твердый (25%), молоко (24,4%), картофель (22,6%), и рыбу с/м (26,5%). На 10,0% и более выросли средние розничные цены на следующие продукты питания:

- сметана, 20% (17,0%)
- хлеб ржано-пшеничный (13,7%);
- крупа пшено (11,5%);
- соль (14,3%);
- яблоки (16,3%);
- свекла (12,7%);
- лук репчатый (18,5%);
- капуста белокочанная (13,9%);

Стоимость основного набора продуктов питания из 28 наименований за 12 месяцев 2025 года выросла на 15,7% по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года.

Динамика средних розничных цен за 12 месяцев 2025 года (по месяцам) в МО город Норильск приведена в таблице:

(руб.)

n/p	Наименование товара	Ед.изм.	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Средняя цена за 12 мес 2025г (руб)
1	Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	1 кг	200,0	200,0	200,0	200,0	199,9	199,9	199,9	199,9	199,9	199,9	197,1	197,1	199,5
2	Хлеб ржано-пшеничный	1 кг	137,3	137,3	137,3	134,7	138,2	139,6	139,6	139,6	141,1	147,2	161,7	164,9	143,2
3	Мука пшеничная, в/с	1 кг	82,8	86,7	85,5	85,4	84,5	84,0	84,5	83,8	85,5	88,6	94,6	94,8	86,7
4	Говядина, н/к	1 кг	648,7	690,0	749,3	749,0	749,0	761,1	846,4	843,5	846,9	847,5	850,7	770,4	779,4
5	Свинина, н/к	1 кг	533,2	540,0	542,9	556,7	556,8	558,7	544,1	570,4	573,4	581,3	585,9	581,2	560,4
6	Баранина	1 кг	897,4	912,5	899,4	902,5	927,3	797,3	927,3	917,1	906,5	960,9	970,9	1011,4	919,2
7	Куры тушками	1 кг	365,3	370,1	358,8	375,3	370,0	382,3	383,1	363,7	372,4	382,2	408,7	426,4	379,9
8	Колбаса вареная, в/с	1 кг	701,1	722,5	717,8	708,2	745,6	743,1	718,6	726,2	727,5	732,8	733,6	739,4	726,4
9	Колбаса п/к	1 кг	862,6	864,0	867,5	873,4	870,1	870,1	908,2	923,6	956,9	992,7	993,8	1018,9	916,8
10	Рыба морская, с/м	1 кг	393,8	436,4	458,1	446,5	437,7	437,7	499,6	496,5	483,0	479,4	479,8	519,2	464,0
11	Масло животное	1 л	1728,4	1818,1	1815,5	1785,4	1820,1	1852,4	1759,1	1774,5	1832,8	1859,0	1850,8	1872,1	1814,0
12	Масло растительное	1 л	214,8	205,9	209,3	211,5	205,7	221,4	210,3	215,8	217,5	220,0	222,6	224,4	214,9
13	Молоко 2,5-3,2 %	1 л	172,1	188,1	188,9	194,9	199,0	188,2	191,2	185,8	189,4	190,3	192,3	195,3	189,6

14	Сметана 20%	1 кг	793,9	798,3	825,6	850,6	843,4	844,2	841,5	823,8	856,5	858,7	858,1	872,4	838,9
15	Сыр твердый	1 кг	1120,4	1161,3	1186,1	1176,8	1166,2	1166,2	1161,3	1198,7	1192,7	1204,7	1225,1	1230,9	1182,5
16	Яйцо куриное	дес.	173,1	179,8	173,4	157,1	137,7	114,0	96,2	93,8	105,0	119,9	127,4	130,7	134,0
17	Макаронные изделия фасов.	1 кг	184,0	185,8	184,1	187,2	188,4	186,6	198,4	201,6	205,6	204,9	204,6	204,6	194,7
18	Крупа пшено, фасов.	1 кг	147,4	150,2	159,1	159,0	161,7	161,7	145,2	148,7	146,7	144,1	146,0	145,8	151,3
19	Крупа рис, фасов.	1 кг	233,9	227,3	231,1	235,0	243,9	243,9	242,6	242,3	253,9	249,7	244,1	248,0	241,3
20	Крупа гречневая-ядрица, фасов.	1 кг	177,3	169,3	164,7	163,3	173,0	173,0	155,0	159,9	168,7	171,6	174,0	183,4	169,4
21	Сахар-песок	1 кг	111,9	111,9	111,8	116,4	113,6	110,3	114,0	111,2	112,6	116,2	118,4	119,4	114,0
22	Соль	1 кг	58,3	57,4	57,2	57,4	56,4	57,6	60,8	59,7	60,1	60,1	62,4	62,9	59,2
23	Картофель	1 кг	94,7	95,4	99,5	100,0	123,3	176,2	155,4	126,6	106,5	110,2	102,7	113,2	117,0
24	Капуста белокочанная	1 кг	103,6	107,2	112,4	122,5	131,1	153,7	151,2	140,9	120,0	113,3	116,8	116,0	124,1
25	Лук репчатый	1 кг	93,0	94,7	92,9	98,8	109,1	139,4	135,5	128,5	101,4	100,3	102,3	100,9	108,1
26	Морковь	1 кг	99,1	105,7	109,5	111,3	122,7	165,6	160,9	151,6	117,9	120,4	122,0	121,9	125,7
27	Свекла	1 кг	97,8	103,8	103,8	108,9	114,8	167,6	156,9	146,9	113,9	113,2	114,7	114,7	121,4
28	Яблоки свежие	1 кг	328,3	329,8	322,5	328,1	340,4	385,5	373,7	355,5	343,6	359,2	339,6	347,6	346,2
	Стоимость набора продуктов	руб.	10754,2	11049,5	11164,0	11195,9	11329,6	11481,3	11560,5	11530,1	11537,9	11728,3	11800,7	11927,9	11421,8

В группе мяса и мясопродуктов увеличение средних розничных цен зафиксировано на курицы тушками – на 7,3%, колбасу вареную – на 11,5%, колбасу п/к – на 14,2%, свинину н/к – на 15,3%, говядину н/к – на 28,8%. В тоже время подешевела баранина н/к на 2,5%.

Повышение средних розничных цен обусловлено как ассортиментными изменениями, так и ростом закупочных цен на продукты питания в указанной группе товаров.

В группе молока и молокопродуктов можно отметить следующее. Повышение средних розничных цен наблюдается на всю группу товаров (сметана м.д.ж. 20% 17,0%, молоко - 24,4%, сыр твердый - 25,0%, масло животное - 28,1%). Повышение связано с ростом себестоимости производства по всей цепочке в связи с повышением затрат по всем ключевым статьям.

Анализируя ценовую ситуацию в группе переработки зерновых культур, можно отметить следующее. В данной группе товаров зафиксирован рост средних розничных цен на макаронные изделия – на 9,8%, крупу рис - на 9,4%, хлеб ржано-пшеничный на 13,7%, хлеб пшеничный из муки 1 сорта - на 9,4%, крупу пшено - на 11,5%.

Рост средних розничных цен на рыбу морскую с/м (26,5%) обусловлен ассортиментными изменениями, а также повышением закупочной цены у поставщиков.

В отношении рынка плодоовощной продукции необходимо отметить следующее. Средняя розничная цена увеличилась на морковь (8,9%), свеклу (12,7%), капусту белокочанную (13,9%), яблоки (16,3%), лук репчатый (18,5%), картофель (22,6%).

Стоимость овощей в МО город Норильск зависит от навигационного периода, который длится с 1 июня по 30 сентября. Так в зимний период наблюдается повышение розничных цен на овощи. Весной завершается реализация товарных запасов овощей, завезенных в период речной навигации 2025 года, увеличиваются издержки в связи с длительным хранением товара на складах, а также появлением в продаже продукции импортного производства из стран ближнего зарубежья.

С начала 2025 года в городе Норильске наблюдается повышение средних розничных цен на сахар-песок 5,0%, соль на 14,3%.

Сравнительный анализ средних розничных цен на основные социально значимые продукты питания по районам МО город Норильск за 12 месяцев 2025 года представлен в таблице:

(руб.)

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Норильск	Талнах	Отклонение стр.5 к стр.4, %	Кайеркан	Отклонение стр.7 к стр.4, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Хлеб пшеничный 1 с	1 кг	203,9			195,0	95,6
2	Хлеб ржано-пшеничный	1 кг	148,6	147,6	99,3	133,4	89,8
3	Мука пшеничная в/с	1 кг	90,5	80,0	88,4	89,7	99,1
4	Говядина н/к	1 кг	774,4	755,4	97,5	808,3	104,4
5	Свинина н/к	1 кг	494,3	547,5	110,8	639,5	129,4
6	Баранина н/к	1 кг	936,5	901,8	96,3		0,0
7	Куры тушками	1 кг	360,9	388,3	107,6	390,4	108,2
8	Колбаса вареная в/с	1 кг	708,6	837,0	118,1	633,5	89,4
9	Колбаса п/к	1 кг	873,2	970,5	111,1	906,7	103,8
10	Рыба с/м	1 кг	477,0	455,2	95,4	459,7	96,4
11	Масло животное	1 кг	1902,8	1776,5	93,4	1762,7	92,6
12	Масло растительное	1 л	212,3	222,5	104,8	210,1	99,0
13	Молоко 3,2%	1 л	188,8	185,7	98,4	194,4	103,0
14	Сметана 20 %	1 кг	811,6	788,9	97,2	916,3	112,9
15	Сыр твердый	1 кг	1162,0	1144,3	98,5	1241,2	106,8
16	Яйцо куриное	1дес	136,5	123,9	90,8	141,7	103,8
17	Макаронные изделия	1 кг	203,2	186,2	91,7	194,6	95,8
18	Крупа пшено	1 кг	169,5	134,1	79,1	150,3	88,7
19	Крупа рис	1 кг	246,9	248,1	100,5	228,9	92,7
20	Крупа гречневая-ядрица	1 кг	172,3	166,9	96,8	169,0	98,1
21	Сахар-песок	1 кг	106,1	115,1	108,4	120,7	113,7
22	Соль	1 кг	58,6	50,7	86,6	68,3	116,7

23	Картофель свежий	1 кг	109,1	117,8	108,0	124,2	113,9
24	Капуста белокочанная свежая	1 кг	124,6	117,0	93,9	130,6	104,9
25	Лук репка свежий	1 кг	105,2	107,9	102,6	111,2	105,7
26	Морковь свежая	1 кг	128,9	119,8	92,9	128,4	99,6
27	Свекла свежая	1 кг	115,9	119,1	102,8	129,3	111,6
28	Яблоки свежие	1 кг	364,6	334,7	91,8	339,1	93,0
	Итого стоимость набора продуктов	руб.	11386,5	11142,5	97,9	10617,2	93,2

Анализ данных, представленных в таблице, показывает, что в районах Талнах и Кайеркан стоимость набора продуктов из 28 наименований ниже, чем в районе Центральный на 244,0 руб. и 769,3 руб. соответственно.

Сравнительный анализ средних розничных цен по городам Норильск (район Центральный) и Дудинка за 12 месяцев 2025 года представлен в таблице:

(руб.)

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Норильск	Дудинка	Отклонение, %
1	Мука пшеничная (в/с)	руб/кг	90,5	97,0	93,3
2	Хлеб пшеничный 1 с.	руб/кг	203,9	192,3	106,0
3	Макаронные изделия	руб/кг	203,2	199,0	102,1
4	Крупа рис	руб/кг	246,9	440,3	56,1
5	Крупа гречневая	руб/кг	172,3	172,5	99,9
6	Картофель свежий	руб/кг	109,1	118,1	92,4
7	Капуста свежая	руб/кг	124,6	139,2	89,5
8	Лук репчатый	руб/кг	105,2	114,5	91,9
9	Огурцы свежие	руб/кг	631,2	630,3	100,1
10	Помидоры свежие	руб/кг	636,2	493,1	129,0
11	Яблоки свежие	руб/кг	364,6	334,6	109,0
12	Бананы свежие	руб/кг	322,7	316,8	101,9
13	Апельсины свежие	руб/кг	378,1	363,5	104,0
14	Говядина б/к	руб/кг	1029,2	1294,5	79,5
15	Свинина б/к	руб/кг	591,9	668,0	88,6
16	Куры	руб/кг	360,8	399,1	90,4
17	Яйцо куриное	руб/1 дес.	136,5	152,6	89,4
18	Молоко 3,2%	руб/л	189,0	199,2	94,9

19	Сметана	руб/кг	811,6	879,7	92,3
20	Сыр твердый	руб/кг	1162,0	1103,0	105,3
21	Масло животное	руб/кг	1902,8	1709,0	111,3
22	Масло растительное	руб/кг	212,3	214,1	99,2
	Итого стоимость набора продуктов	руб.	9984,2	10230,4	97,6

Стоимость набора продуктов питания из 22 наименований в городе Норильске (район Центральный) на 2,4 % (246,2 руб.) ниже, чем в Дудинке.

*Анализ динамики цен на социально значимые виды платных услуг,
оказываемых населению*

Специалистами МКУ «УПРиУ» ежемесячно осуществляется мониторинг цен на основные социально значимые виды платных услуг, оказываемых населению МО город Норильск.

Динамика средних цен на социально значимые виды услуг в МО город Норильск за 12 месяцев 2025 года в сравнении с аналогичным периодом 2024 года представлена в таблице:

№ п/п	Платные услуги населению	Ед. изм.	Средняя цена за 12 месяцев 2025 года, руб.	Средняя цена за 12 месяцев 2024 года, руб.	Отклонение 12 месяцев 2025 к 12 месяцам 2024, %
1	Услуги бань и душевых (в общем зале – 2 часа)	руб.	450,0	450,0	100,0
2	Стрижка волос простая женская	руб.	1 264,1	1102,4	114,7
3	Стрижка волос простая мужская	руб.	743,7	670,2	111,0
4	Ремонт женской верхней одежды	руб.	1 998,5	1640,7	121,8
5	Ремонт мужской верхней одежды	руб.	1 998,5	1640,7	121,8
6	Постановка набоек, косячков, рубчиков из всех видов материалов	руб.	881,0	832,6	105,8
7	Химическая чистка одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон	руб.	1 800,0	1250,0	144,0
8	Ремонт стационарных телевизоров	руб.	5 200,0	5197,2	100,1
9	Стирка прямого хлопчатобумажного и льняного белья	руб.	250,0	250,0	100,0
10	Изготовление черно-белых фотоснимков для документов	руб.	480,2	450,0	106,7
11	Стоимость 1 занятия в плавательном бассейне	руб.	222,1	215,5	103,1

В результате проведенного анализа за 12 месяцев 2025 года наблюдалась следующая динамика цен на социально значимые виды платных услуг населению:

средние цены на бытовые услуги

- средние цены на парикмахерские услуги (стрижка женская и мужская) за 12 месяцев 2025 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 14,7 % и 11,1 % соответственно, что связано с увеличением стоимости услуг в 3 квартале 2025 года в парикмахерских, расположенных в районах города;

- стоимость химической чистки одежды по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросла на 44 %, в связи повышением тарифов на услуги химчистки в 2025

- увеличение средних цен на услугу «ремонт женской верхней одежды», «ремонт мужской верхней одежды» привело к повышению цен на 21,8 % в апреле, сентябре 2025 во всех обследуемых ателье районах города Норильска;

- в связи с увеличением стоимости расходных материалов в отчетном периоде средние цены на услугу «постановка набоек, косячков из всех видов материалов» по городу повысились на 5,8%;

- стоимость фотоуслуг увеличилась на 6,7 % в связи с повышением стоимости услуги в сентябре 2025 года в фотоателье района Талнах;

- значение показателя «Стоимость 1 занятия в плавательном бассейне» незначительно изменилась в сторону увеличения на 3,1 %, в августе во всех районах города работа бассейнов была приостановлена в связи с необходимостью проведения плановых профилактических работ.

Сравнительный анализ средних цен на социально значимые виды услуг, оказываемых населению в городах Норильск и Дудинка за 12 месяцев 2025 года, представлен в таблице:

№ п/п	Платные услуги населению	Ед. изм.	Норильск	Дудинка	Отклонение ст.4 к ст.5, %
1	2	3	4	5	6
1	Услуги бань и душевых (в общем зале – 2 часа)	руб.	450,0		
2	Стрижка волос простая женская	руб.	1 264,1	1137,5	111,1
3	Стрижка волос простая мужская	руб.	743,7	825,0	90,1
4	Ремонт женской верхней одежды	руб.	1 998,5	2000,0	99,9
5	Ремонт мужской верхней одежды	руб.	1 998,5	1900,0	105,2
6	Постановка набоек, косячков, рубчиков из всех видов материалов	руб.	881,0	700,0	125,9
7	Химическая чистка одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон	руб.	1 800,0		
8	Ремонт стационарных телевизоров	руб.	5 200,0		
9	Стирка прямого хлопчатобумажного и льняного белья	руб.	250,0		
10	Изготовление черно-белых фотоснимков для документов	руб.	480,2	600,0	80,0
11	Стоимость 1 занятия в плавательном бассейне (по абонементу)	руб.	222,1	231,9	95,8

В результате анализа средних цен на бытовые услуги в городах Норильск и Дудинка установлено:

- стоимость услуг мужской стрижки, ремонта верхней одежды, услуг по изготовлению черно-белых фотоснимков для документов, в Норильске ниже, чем в Дудинке;
- стоимость на остальные анализируемые виды платных услуг, оказываемых населению города Норильска, выше, чем в городе Дудинка;
- в 1 квартале 2025 в городе Дудинка перестали оказываться услуги бань и душевых.

Анализ сферы бытового обслуживания

Сфера бытового обслуживания населения муниципального образования город Норильск (далее – МО город Норильск) насчитывает большое количество предприятий, организаций, подразделений и приемных пунктов бытового обслуживания.

По состоянию на 01.01.2026 года на потребительском рынке МО город Норильск бытовые услуги населению по учитываемым видам осуществляли 608 предприятия (из них 556 - объекты бытового обслуживания и 70 - приемные пункты), в которых организовано 1330 рабочих места.

Одним из показателей развития инфраструктуры потребительского рынка является обеспеченность рабочими местами в сфере бытового обслуживания населения МО город Норильск.

Изменения, произошедшие на потребительском рынке МО город Норильск в сфере бытовых услуг за анализируемый период, относительно данных за аналогичный период 2025 года, представлены в таблице:

№ п/п	Виды услуг	Фактическое кол-во на 01.01.2025		Фактическое кол-во на 01.01.2026		Отклонение (+/-)	
		объектов, ед.	рабочих мест, ед.	объектов, ед.	рабочих мест, ед.	объектов, ед.	рабочих мест, ед.
1	2	3	4	5	6	7	8
	Число объектов бытового обслуживания населения, в том числе:	632	1347	608	1 330	-24	-17
1	Ремонт, окраска и пошив обуви	17	20	15	15	-2	-5
2	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	65	89	65	89	0	0
3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление металлоизделий	50	95	34	83	-16	-12
4	Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	82	188	85	194	+3	+6
5	Изготовление и ремонт мебели	1	10	1	10	0	0
6	Химическая чистка и крашение	2	5	2	5	0	0
7	Услуги прачечных	2	9	3	10	+1	+1
8	Ремонт и строительство жилья и других построек	3	3	2	2	-1	-1
9	Услуги бань, душевых, саун и соляриев	32	67	25	58	-7	-9
10	Парикмахерские и косметические услуги	182	549	189	559	+7	+10
11	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	22	22	22	22	0	0
12	Ритуальные услуги	1	26	1	24	0	-2
13	Прочие услуги бытового характера	96	169	94	168	-2	-1
14	Число приемных пунктов бытового обслуживания, принимающих заказы от населения на оказание услуг, в том числе:	77	95	70	91	-7	-4

	по ремонту, окраске и пошиву обуви	0	0	0	0	0	0
	по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	0	0	0	0	0	0
	по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий	2	2	2	2	0	0
	по изготовлению и ремонту мебели	12	15	12	15	0	0
	химической чистке и крашению	2	2	2	2	0	0
	по ремонту и строительству жилья и других построек	53	67	46	63	-7	-4
	прочих услуг бытового характера	8	9	8	9	0	0

Структура предприятий бытового обслуживания по состоянию на 01.01.2026 года с разбивкой по районам представлена в таблице:

№ п/п	Виды услуг	МО г. Норильск		район Центральный		район Талнах		район Кайеркан		поселок Снежногорск	
		кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.	кол-во объектов, ед.	рабочих мест, ед.
1	Ремонт и пошив обуви	15	15	7	7	7	7	1	1	0	0
2	Ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	65	89	37	58	18	20	10	11	0	0
3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление металлоизделий	34	83	27	76	7	7	0	0	0	0
4	Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	85	194	60	139	18	37	7	18	0	0
5	Изготовление и ремонт мебели	1	10	1	10	0	0	0	0	0	0
6	Химическая чистка и крашение	2	5	2	5	0	0	0	0	0	0
7	Услуги прачечных	3	10	2	8	0	0	0	0	1	2
8	Ремонт и строительство жилья и других построек	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0
9	Услуги бань, душевых и саун	25	58	16	40	6	14	2	2	1	2
10	Парикмахерские и косметические услуги	189	559	120	360	48	150	20	48	1	1
11	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	22	22	11	11	9	9	2	2	0	0
12	Ритуальные услуги	1	24	1	24	0	0	0	0	0	0
13	Прочие услуги бытового характера	94	168	65	125	19	27	10	16	0	0

14	Приемные пункты предприятий бытового обслуживания, в том числе:	70	9	62	78	4	9	4	4	0	0
	- по ремонту и пошиву швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	- по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0
	- по изготовлению и ремонту мебели	12	15	11	14	1	1	0	0	0	0
	- химической чистки и крашения	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0
	- по ремонту и строительству жилья и других построек	46	63	39	51	3	8	4	4	0	0
	- прочих услуг бытового характера	8	9	8	9	0	0	0	0	0	0
	Итого:	608	1 330	413	943	136	280	56	102	3	5

Структура предприятий бытового обслуживания населения по количеству объектов представлена в таблице:

№ п/п	Виды услуг	Количество объектов	Удельный вес в общем количестве предприятий, %
1	Парикмахерские и косметические услуги	189	31,1
2	Прочие услуги бытового характера	102	16,8
3	Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	85	14,0
4	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	65	10,7
5	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление металлоизделий	36	5,9
6	Ремонт и строительство жилья и других построек	48	7,9
7	Услуги бань, душевых и саун	25	4,1
8	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	22	3,5
9	Ремонт, окраска и пошив обуви	15	2,5
10	Изготовление и ремонт мебели	13	2,1
11	Химическая чистка и крашение	4	0,7
12	Услуги прачечных	3	0,5
13	Ритуальные услуги	1	0,2
ИТОГО предприятий		608	100,0

Рынок бытовых услуг МО город Норильск достаточно разнообразен. Проведенный анализ сферы бытового обслуживания населения за 12 месяцев 2026 года показывает, что по-прежнему наибольшим спросом пользуются парикмахерские услуги и салоны красоты – 31,1%. На втором месте прочие бытовые услуги – 16,8%. Популярностью у населения пользуются услуги по обслуживанию и ремонту автомобилей – 14,0% и по-прежнему востребованы у жителей города услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий – 10,7%.

В последнее время растет число физических лиц, получающих доход от своей личной трудовой деятельности, добровольно перешедших на специальный налоговый режим (самозанятые). Данная категория лиц самостоятельно декларирует свой доход от неофициальной работы и платит налог на профессиональный доход по льготной ставке.

Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из индикаторов уровня жизни. Бытовые услуги, как один из показателей уровня жизни населения, можно отнести к основным видам потребления. Таким образом, бытовые услуги, предоставляемые населению в условиях функционирования потребительского рынка МО город Норильск – это, прежде всего, услуги первой необходимости, наиболее полно и постоянно востребованные населением, предназначенные для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека и доступные всем слоям населения.

Анализ деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности

По состоянию на 01.01.2026 года на территории МО город Норильск 35 хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в сфере производства пищевой и перерабатывающей промышленности, 1 субъект предпринимательской деятельности осуществляет деятельность в сфере выращивания продукции сельского хозяйства.

Пищевая промышленность представлена Норильским хлебозаводом, 43 пекарнями, 2 пекарнями с кондитерским цехом, молочным заводом, комбинатом по производству молочного напитка, молочной продукции и майонеза, продукции из мяса животных и птицы, мучных полуфабрикатов, мясоперерабатывающим комбинатом и цехом, 2 цехами полуфабрикатов, рыбокомбинатом и 2 рыбокоптильными цехами, 2 цехами по розливу безалкогольных напитков, 2 цехами по розливу пива и безалкогольных напитков, 6 цехами по производству кондитерских изделий. Для выращивания сельскохозяйственной продукции гидропонным методом используются 2 теплицы.

Перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пищевой, перерабатывающей, а также сельскохозяйственной промышленности МО город Норильск, представлен в таблице:

№ п/п	Наименование организации/ Ф.И.О. предпринимателя	Выпускаемая продукция
1	2	3
1	ООО «Норильский хлебозавод»	Хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия
2	Индивидуальный предприниматель Емельянов Михаил Михайлович	Хлеб, хлебобулочные изделия
3	Индивидуальный предприниматель Паровишник Максим Владимирович	Хлеб, хлебобулочные изделия
4	Индивидуальный предприниматель Волкова Лариса Анатольевна	Хлеб, хлебобулочные изделия
5	ООО «Пекарь»	Хлеб, хлебобулочные изделия
6	Индивидуальный предприниматель Алиев Сабухи Сахават оглы	Хлеб, хлебобулочные изделия
7	Индивидуальный предприниматель Черный Александр Валериевич	Хлеб, хлебобулочные изделия
8	Индивидуальный предприниматель Гумбатов Руслан Велихан оглы	Хлеб, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия
9	Индивидуальный предприниматель Бобылева Валентина Дмитриевна	Хлеб, хлебобулочные изделия

10	Индивидуальный предприниматель Катющик Татьяна Александровна	Хлеб, хлебобулочные изделия
11	Индивидуальный предприниматель Агаев Ядигар Агарази оглы	Хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия
12	ООО «Мишель»	Хлеб, хлебобулочные изделия
13	Индивидуальный предприниматель Агаларов Нубарек Нушреван оглы	Хлеб и хлебобулочные изделия
14	ФКУ ОИК-30 ГУФСИН России по Красноярскому краю	Хлеб и хлебобулочные изделия
15	ООО «НТПО»	Хлеб и хлебобулочные изделия
16	Индивидуальный предприниматель Петухова Светлана Арсеньевна	Кондитерские изделия
17	Индивидуальный предприниматель Андреева Ирина Вячеславовна	Кондитерские изделия
18	ООО «Аэролит»	Кондитерские изделия
19	Индивидуальный предприниматель Бахарев Александр Михайлович	Кондитерские изделия
20	Индивидуальный предприниматель Царикаева Фатима Ростиславовна	Кондитерские изделия
21	Индивидуальный предприниматель Озерова Анастасия Маратовна	Кондитерские изделия
22	ООО «Норильский молочный завод»	Молочный напиток, кисломолочные продукты, майонез, мороженое, безалкогольные напитки
23	ООО «Заполярный Пищевой Комбинат»	Молочный напиток, кисломолочные продукты, майонез Колбасные и мясные изделия, Полуфабрикаты (мучные)
24	ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский»	Колбасные и мясные изделия, полуфабрикаты, консервы мясные и мясорастительные
25	ООО «Цех Полуфабрикатов»	Полуфабрикаты (мясные, овощные, мучные)
26	ООО «Золотой Олень плюс»	Колбасные и мясные изделия
27	ООО «Северный гурман»	Полуфабрикаты (мясные, овощные, мучные)

28	Индивидуальный предприниматель Яськов Владимир Алексеевич	Рыба и рыбопродукты копченые, соленые и вяленые
29	Индивидуальный предприниматель Алесич Александр Николаевич	Рыба и рыбопродукты копченые, соленые и вяленые
30	ООО «Рыбокомбинат «Таймыр»	Рыба и рыбопродукты копченые, соленые и вяленые, рыбные консервы, пресервы
31	ООО «Фермер»	Безалкогольные напитки
32	ООО «Питкофф»	Пиво, безалкогольные напитки
33	ООО «Норильская пивоваренная компания»	Пиво, безалкогольные напитки
34	ООО «Северная вода»	Безалкогольные напитки
35	ООО «СеверТехно Склад»	Свежие огурцы, различные сорта салатов

Объемы выпуска товарной продукции предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности в МО город Норильск в натуральном и стоимостном выражении за 2025 год в сравнении с 2024 годом представлены в таблице:

Наименование товарной продукции	Ед. изм.	Объем выпуска товарной продукции		Отклонение 2025 к 2024, %	Средневзвешенная цена за ед. продукции (1 кг, 1л в руб)		Отклонение 2025 к 2024, %
		2024	2025		2024	2025	
Хлеб и хлебобулочные изделия	тонн	3779	5842,2	154,6			
	т. руб.	653872	1300233	198,9	173,0	222,6	128,6
Готовые мясные и колбасные изделия	тонн	1808	1738	96,1			
	т. руб.	1 188206	1 244318	104,7	657,2	715,9	108,9
Консервы мясные и мясорастительные	тонн	96	119	124,0			
	т. руб.	42885	65930	153,7	448,6	556,4	124,0
Молочный напиток и молочные продукты	тонн	4 950	4 575	92,4			
	т. руб.	724331	707235	97,6	146,3	154,6	105,6
Рыбопродукты (соленые, копченые, вяленые)	тонн	313	281	90,0			
	т. руб.	366342	368844	100,7	1 171,9	1 311,7	111,9

Кондитерские изделия	тонн	297	248	83,4			
	т. руб.	253215	247777	97,9	853,7	1001,1	117,3
Пиво	тыс. дал.	549	635	115,8			
	т. руб.	41917	84457	201,5	76,4	133,0	174,0
Безалкогольные напитки	тыс. дал.	1873	3034	162,0			
	т. руб.	39869	65658	164,7	21,3	21,6	101,6
Полуфабрикаты (мясные, овощные, мучные)	тонн	632	768	121,6			
	т. руб.	269465	290269	107,7	426,7	377,9	88,6
Итого продукты питания	тонн	11874	14634	123,2			
	т. руб.	3 498315	4224604	120,8			
Итого напитки	тыс. дал.	2421	3669	151,5			
	т. руб.	81786	150115	183,5			

По результатам анализа объемов выпуска товарной продукции товаропроизводителями МО город Норильск за 2025 год в сравнении с 2024 годом можно сделать следующие выводы:

В 2025 году производство хлеба и хлебобулочных изделий повысилось в целом на 54,6 %, что обусловлено несколькими причинами:

Повышение выпуска продукции в отчетном периоде обусловлено тем, что предприятие ООО «НТПО» наладило выпуск хлебобулочной продукции в пекарнях, расположенных в Центральном районе в количестве 2 пекарен, в районе Талнах и в районе Кайеркан по 1 пекарне. Осуществляется выпуск булочных и сдобных изделий, а также прочих видов хлеба, кроме хлеба 1 сорта.

Увеличение выпуска продукции ООО «Норильский Хлебзавод» (далее – ООО «НХЗ») в отчетном периоде обусловлено тем, что предприятие ООО «НХЗ» выиграла тендеры на поставку хлебобулочных изделий для бюджетных учреждений (школы, детские сады, больницы).

Индивидуальный предприниматель Агаев Ядигар Агарази оглы увеличил выпуск хлеба в 2025 году на 50 %, в связи с покупательским спросом и большой проходимостью в магазинах торговой сети «Океан» и «Зеленая линия», где он арендует помещения под пекарни и выпуск хлеба, булочных и сдобных изделий.

Индивидуальный предприниматель Агаларов Нубарек Нушреван оглы увеличил выпуск хлеба в районе Талнах в связи с высоким покупательским спросом.

В отчетном периоде (в 3 квартале 2025 г.) прекратил свою деятельность по выпуску хлеба индивидуальный предприниматель Паровишник Максим Владимирович.

Выпуск готовых мясных и колбасных изделий предприятиями мясоперерабатывающей промышленности уменьшился в общем по отрасли на 3,9%. ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский» в отчетном периоде уменьшился на 14,2%. ООО «Цех полуфабрикатов» снизил выпуск мясных полуфабрикатов (сырых) на 15,5 %. Снижение объемов выпуска данной продукции обусловлено увеличением предложения в торговых объектах города привозных колбасных изделий по более низким

ценам. Мясоперерабатывающее предприятие ООО «Заполярный пищевой комбинат» увеличил объемы выпуска колбасной продукции и копченостей, увеличивая ассортимент.

Уменьшение объемов выпуска молочной продукции на 7,6% по всему ассортименту обусловлено тем, что предприятие ООО «Норильский молочный завод» в отчетном периоде переориентировал мощности предприятия на выпуск кисломолочной продукции в связи с высоким спросом на рынке сбыта (йогурты, простокваша, ряженка, мацони, сыворожка). ООО «Заполярный пищевой комбинат» уменьшил выпуск молочной и кисломолочной продукции в связи со снизившимся спросом.

Выпуск рыбпродуктов в 2025 году по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года снизился на 10%, что связано с уменьшением покупательского спроса на рыбпродукты (соленые, копченые).

Розлив пива в 2025 году в целом увеличился на 15,8% за счет наращивания объемов производства предприятиями ООО «Питкофф» и ООО «Норильская пивоваренная компания».

Розлив безалкогольных напитков вырос на 62%. Увеличение объемов производства произошло у ООО «Северная вода» за счет наращивания объемов производства повысили выпуск безалкогольных напитков. ООО «Норильский молочный завод» открыл цех по розливу воды, что значительно повлияло на рост объемов безалкогольной продукции.

Производство кондитерских изделий в отчетном периоде снизилось на 16,6% за счет снижения выпуска продукции кондитерским цехом ИП Андреева И.В. Вместе с тем рост конкуренции и кадровый дефицит специалистов стали причинами снижения объемов производства продукции пекарней с кондитерским цехом ИП Гумбатов Р.В. на 24,9%. Также изменение ассортиментного перечня ООО «Норильский хлебозавод» и снижение выпуска кондитерских изделий на 46,3% привело к снижению объемов производства в этой отрасли.

В сравнении с сопоставимым периодом прошлого года объемы производства полуфабрикатов увеличились на 21,6%, что связано с повышением объемов производства предприятиями ООО «Заполярный пищевой комбинат», который увеличил объемы выпуска продукции на 76,0%. Увеличение объемов произошло в связи с началом выпуска полуфабрикатов «готовые обеды». ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский», ООО «Цех полуфабрикатов» снизили объемы выпуска мясных полуфабрикатов. Причины снижения производства связаны с уменьшением спроса продукции в связи с высокими ценами реализации, что обусловлено высокой себестоимостью выпуска продукции так как сырье, которое используется доставляется с материковой части страны. (ООО «Кингесепский Мясокомбинат», ООО «Ленинград», ООО «Луневский МПК»).

В отчетном периоде в сравнении с сопоставимым периодом прошлого года объемы производства сельскохозяйственной продукции гидропонным методом увеличились на 1,8%. Продукция норильских теплиц пользуется популярностью у населения города, выпускается в брендированной упаковке.

Объемы выпуска сельскохозяйственной продукции в МО город Норильск в натуральном и стоимостном выражении за 2025 год в сравнении с 2024 годом представлены в таблице:

Наименование продукции	Ед. изм.	Объемы выпуска сельскохозяйственной продукции		Отклонение 2025 к 2024 %	Средневзвешенная цена за ед. продукции		Отклонение 2025 к 2024, %
		2024 год	2025 год		2024 год	2025 год	
Сельскохозяйственная продукция всего	тонн	65,0	66,0	101,8			
	тыс.руб	54218	57262	105,6	834,1	865,0	103,7
Огурцы	тонн	36,0	52,0	145,4			
	тыс.руб	20520	26256	128,0	571,6	503,0	88,0
Томаты	тонн	-	-	-			
	тыс.руб	-	-	-	-	-	-
Салат, зелень	тонн	29,0	17,1	59,8			
	тыс.руб	33698	31006	92,0	1178,3	1813,2	153,9

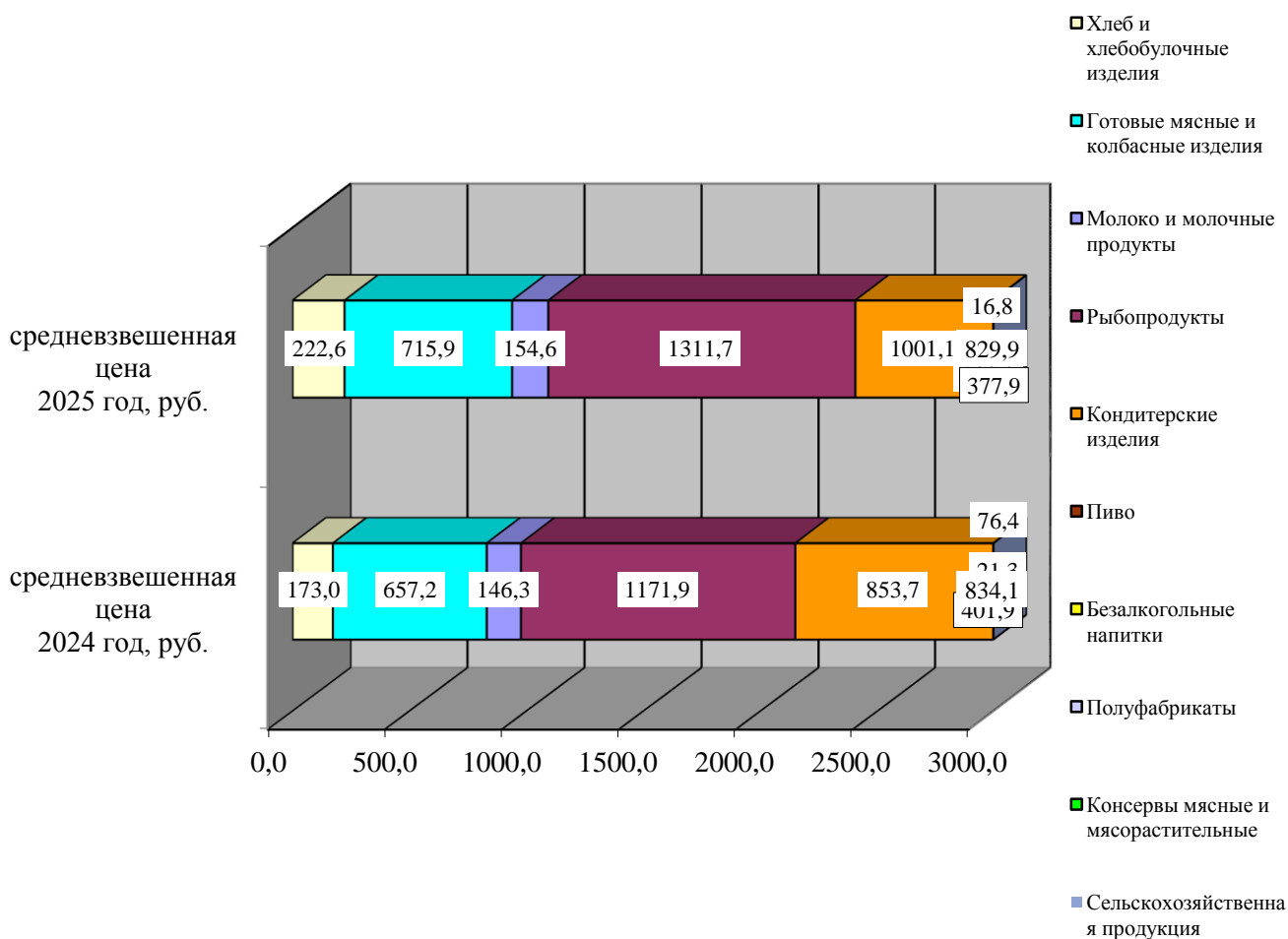
Сравнительный анализ средневзвешенных цен за единицу продукции, выпускаемой на территории МО город Норильск

В 2025 году рост средневзвешенной цены за единицу продукции наблюдается по всем группам товаров:

- рыбопродукты (11,9%);
- полуфабрикаты (6,2%);
- кондитерские изделия (17,3%);
- безалкогольные напитки (1,6%);
- готовые мясные и колбасные изделия (8,9%);
- молоко (5,6%);
- консервы мясные и мясорастительные (24,0%);
- хлеб и хлебобулочные изделия (28,6%);
- пиво (74%).

Основная причина увеличения средневзвешенной цены за единицу продукции – рост стоимости сырья.

Снижение средневзвешенной цены за единицу продукции в товарной группе «полуфабрикаты (мясные, овощные, мучные)» составило 11,4%. Основная причина снижения – изменение в структуре выпускаемой продукции (увеличение удельного веса менее дорогих продуктов питания в общем объеме продаж).



В 2025 году предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности были предложены потребителям новые виды продукции. Предприятие ООО «Рыбокомбинат «Таймыр» внедрило в производство такие виды продукции как: нерка теша х/к, пресервы «Сельдь филе-кусочки в томатно-пряной заливке «Огонек» 0,350 гр., скумбрия-филе вяленое в ароматных специях, путассу х/к, рыбка сушеная «Королевская» 0,10 гр., карась пласт «Оригинальный» х/к в в/у.

ООО «Мясоперерабатывающий комбинат «Норильский» запустил в производство колбасы сырокопченые, полусухие, мясной продукт категории А, сардельки вареные – Сардельки «Гвардейские», колбаса «Ореховая», колбаса «Таежная», колбаса «Из оленины с брусникой», колбаса «Царская охота».

ООО «Норильский Хлебозавод» предложил жителям города следующие новинки: булочка «Сергеевская», булочка «Тыквенная», булочка «Черный бургер», булочка «Бургеров», булочка для сэндвича, булочка для хотдога, хлеб «Утренний» к завтраку, хлеб «Зерновой».

ООО «Норильский молочный завод представил новые виды продукции в отчетном периоде: Мороженное молочное в вафельном стаканчике «Брусника», мороженное молочное в вафельном стакане «Манго», коктейль 2,5% «Какао» 0,9 гр., коктейль 2,5 % со вкусом ванили 0,9 гр., йогурт 6% «Манго-Ананас-Личи» 0,2 гр.

ООО «Норильский молочный завод» предлагает воду питьевую «Норильскую» газированную и негазированную в таре 0,5,1,0 и 1,5 литра.

Информация о муниципальных унитарных предприятиях и обществах с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска

По состоянию на 01.01.2026 года на территории муниципального образования город Норильск деятельность осуществляли 4 муниципальных унитарных предприятия и 2 общества с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска:

1. МУП «Специализированная служба по вопросам похоронного дела»:

– оказание ритуальных услуг населению МО город Норильск.

Численность работников Предприятия 21 человек.

2. МУП «Торгово-производственное объединение «ТоргСервис»:

– техническое обслуживание инженерных сетей и коммуникаций зданий и сооружений;

– выполнение работ по обслуживанию, монтажу и ремонту противопожарной сигнализации, охранной сигнализации и систем видеонаблюдения;

– техническое и аварийное обслуживание, текущий ремонт автоматических систем управления вентиляцией;

– очистка кровель от снега и наледи.

Численность работников Предприятия 200 человек.

3. МУП «Коммунальные объединенные системы»:

– очистка сточных хозяйственно-бытовых вод, их обеззараживание и отвод, в соответствии с требованиями нормативов и стандартов, санитарных правил и норм;

– обеспечение холодным водоснабжением;

– передача и распределение тепловой энергии;

– транспортировка электроэнергии;

– обеспечение эффективной эксплуатации технологического и энергетического оборудования, зданий и очистных сооружений, канализационных насосных станций и канализационных коллекторов с выпусками и трубопроводами канализации, в соответствии с полученными лимитами выбросов, сбросов загрязняющих веществ и лимитов для размещения отходов.

Численность работников Предприятия 849 человек.

4. МУП «Норильский транспорт»:

– выполнение муниципальной Программы пассажирских перевозок на территории МО город Норильск;

– организация и осуществление пассажирских перевозок автобусами по заказу предприятий, организаций и населения.

Численность работников Предприятия 757 человек.

6. ООО «УК «Город»:

- управление многоквартирными домами.

Численность работников общества 177 человек.

7. ООО «УК «ЖКС-Норильск»:

- управлением многоквартирными домами.

Численность работников общества 323 человека.

25.09.2025 внесена запись в Единый государственный реестр юридических лиц о прекращении деятельности МУП **«Многофункциональный обслуживающий комплекс»** путем ликвидации.

В приложении 1 отражены показатели финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий МО город Норильск и обществ с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска, за 9 месяцев 2025 года. Согласно распоряжению Администрации города Норильска от 20.12.2010 № 4875 «Об утверждении форм плана и отчета финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город Норильск», распоряжению Администрации города Норильска от 04.02.2013 № 451 «Об утверждении форм плана и отчета финансово-хозяйственной деятельности обществ с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска» муниципальные унитарные предприятия и общества с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска в течение 95 дней по окончании года предоставляют в МКУ «УПРиУ» отчет финансово-хозяйственной деятельности.

В приложении 2 отражена информация о сумме налогов, уплаченных за 12 месяцев 2025 года в местный бюджет, подготовленная на основании данных, предоставленных муниципальными унитарными предприятиями МО город Норильск и обществами с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска.

В приложении 3 отражена информация о среднесписочной численности, фонде заработной платы и среднемесячной заработной плате работников муниципальных унитарных предприятий и обществ с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является Администрация города Норильска.

Информация о количестве субъектов (объектов), имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции

По состоянию на 01.01.2026 года на территории МО город Норильск 124 организации имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, из них 98 лицензиатов осуществляют деятельность в районе Центральный, 17 – в районе Талнах, 7 – в районе Кайеркан и 2 – в посёлке Снежногорск.

Общее количество торговых объектов, в которых осуществляется продажа алкогольной продукции – 237, из них 163 объектов функционируют в районе Центральный, 50 – в районе Талнах, 22 – в районе Кайеркан, 2 – в посёлке Снежногорск.

Так как 17 лицензиатов имеют лицензии на объекты, функционирующие в разных районах города Норильска, данные по ним учтены в показателях по району Центральный.

За 12 месяцев 2025 года в городе Норильске на рынке алкоголя появилось 10 новых лицензиатов, а также 12 торговых объектов и 2 предприятия общественного питания получили лицензию, в которых ранее алкогольная продукция не реализовывалась.

Общее количество лицензий, оформленных/переоформленных за 12 месяцев 2025 года – 27, (увеличение/сокращение количества торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, услуги общественного питания, переоформление на новый срок). За 12 месяцев 2025 года по запросам министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края в отношении 52 объектов торговли и общественного питания подготовлены сведения об их месторасположении относительно объектов, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и прилегающих к ним территорий.

*Организация объектов сезонной торговли, выездной праздничной торговли
в дни проведения общегородских мероприятий*

Перечень мест размещения объектов сезонной торговли, находящихся на землях государственной и муниципальной собственности, определен схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории МО город Норильск, утвержденной Постановлением Администрации города Норильска от 12.09.2018 № 353. Кроме того, в соответствии с Правилами благоустройства территории МО город Норильск (Решение Норильского городского Совета депутатов Красноярского края от 19.02.2019 № 11/5-247) сезонные объекты могут размещаться в границах земельных участков, находящихся в частной собственности, а также предоставляемых в пользование на ином законном основании. Период сезонной торговли установлен с 01 июня по 30 сентября.

В отчетный период на муниципальных земельных участках, находящихся в долгосрочной аренде у субъектов предпринимательства, а также на земельных участках, находящихся в частной собственности, размещены:

- 42 объекта по продаже плодоовощной продукции;
- 1 летние кафе;
- 2 мобильных торговых объекта;
- 1 детская игровая площадка.

Информация о структуре сезонных объектов в 2025 году, в сравнении с аналогичными периодом 2024 года, представлена в таблице:

№ п/п	Наименование	2025 год	2024 год	Отклонение 2025/2024 (+/-)
1	Летние кафе, всего	1	1	
2	Сезонные объекты по реализации плодоовощной продукции	42	46	-4
3	Объекты по продаже продовольственных товаров на вынос	2	1	+1
4	Детские игровые площадки	1	1	
	Итого:	46	49	-3

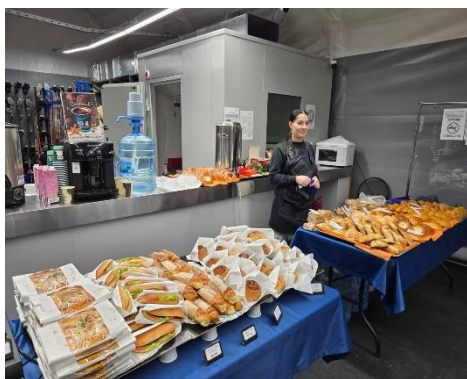
Сравнительный анализ количества сезонных объектов по районам МО город Норильск представлен в таблице:

№ п/п	Наименование	район Центральный		Откл. (+/-)	район Талнах		Откл. (+/-)	район Кайеркан		Откл. (+/-)
		2025	2024	2025/ 2024	2025	2024	2025/ 2024	2025	2024	2025/ 2024
1	Летние кафе, всего	1	1	0	0	0	0	0	0	0
2	Сезонные объекты по реализации плодоовощной продукции	26	25	-1	12	15	-3	4	6	-2
3	Объекты по продаже продовольственных товаров на вынос	2	0	+2	0	0	0	0	0	0
4	Детские игровые площадки	1	1	0	0	1	-1	0	0	0

Дополнительное торговое обслуживание в дни проведения общегородских праздничных мероприятий

Специалистами МКУ «УПРиУ» проводится работа по организации дополнительного торгового обслуживания в дни проведения общегородских праздничных мероприятий в городе Норильске.

- 18.01.2025 - 19.01.2025 на территории МБУ «Лыжная база «Оль-Гуль» с прилегающим водоемом в период празднования православного праздника Крещение Господне организовано 2 объекта выездной торговли по реализации продукции общественного питания:



ИП Киселев С.В.,



ФКУ ИК-15 ГУФСИН

- 09.05.2025 во всех районах города Норильска в местах проведения праздничных мероприятий, посвященных 80-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне, организовано 15 объектов выездной торговли по продаже праздничной атрибутики;



ИП Варванский Я.А.



ИП Кошелева Т.В.

- 12.06.2025 при проведении праздничных мероприятий, посвященных Дню России, организовано 10 объектов выездной торговли, ассортимент которых был представлен праздничной атрибутикой, сувенирами, сладкой ватой, попкорном, кондитерскими изделиями в заводской упаковке, прохладительными напитками:



ИП Тургамбаева Л. Ж.



ИП Димухаметова Г.Г.

- 28.06.2025 - 29.06.2025 в связи с празднованием Всероссийского Дня молодежи была организована работа 10 объектов выездной торговли по реализации праздничной атрибутики, сувениров и сладкой ваты.

- 19.07.2025 – 20.07.2025 в связи с празднованием Дня города, Дня металлурга была организована работа 21 объекта выездной торговли (торговля игрушками, праздничной атрибутикой, сувенирами, безалкогольными напитками, сладкой ватой, попкорном, горячей кукурузой, кондитерскими изделиями). Гостями из г. Дудинка был установлен объект торговли (чум), в ассортименте которых были национальные северные сувениры, меховая обувь и одежда.



ИП Андрух О.А.



самозанятый Ашумова С.Э

- 30.08.2025 в районе Талнах, в связи с празднованием Дня шахтера было организовано 16 объектов выездной торговли по продаже сувенирной продукции, праздничной атрибутики, воздушных шаров, сладкой ваты, прохладительных напитков, попкорна, кондитерских изделий;

- 06.09.2025 в связи с проведением общегородского мероприятия «Фестиваль северной ягоды» на площади Комсомольской размещались 19 объектов выездной торговли. Представленный ассортимент - продукция общественного питания, горячие закуски и напитки, безалкогольные напитки, выпечная продукция, кондитерские изделия, а также праздничная атрибутика, изделия декоративно - прикладного творчества, сувениры ручной работы.



Организация и проведение продовольственной ярмарки

В целях создания условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечения населения широким ассортиментом продовольственных товаров в дни празднования Дня города Норильска, Дня металлурга МКУ «УПРиУ» 19 - 20 июля 2025 года организована универсальная ярмарка по адресу: г. Норильск, район Центральный, район ул. Советская, 5.

Концепция мероприятия включала в себя фестиваль уличной еды, в котором приняли участие 12 предприятий общественного питания, представляющих различные кухни мира:

- ООО «НТПО» (русская кухня);
- ООО «ТоргЛидер» (кухни ближнего Востока, мороженное);
- ООО «Жар.Птица» г. Дудинка (кухня народов мира);
- ООО «Нордстар Плюс» (европейская кухня);
- ООО «Янтарь» (кавказская кухня);
- ГК «Жар.Птица» (кухня народов мира);
- ИП Сербин Сергей Васильевич (арктический кофе);
- ФКУ ИК-15 ГУФСИН (кухня народов мира);
- ООО «ЖарПтица» г. Дудинка (русская кухня, пироги);
- МПК «Норильский» (кухня народов мира);
- ИП Майорова Наталия Витальевна (узбекская кухня);
- ООО «Валек» (европейская кухня).

Также, в ярмарке приняли участие 2 субъекта предпринимательства, реализующие продовольственные и непродовольственные товары:

- ИП Чудинов Александр Федорович (мед, грибы, сало, орехи, дикоросы);
- туристический центр «Четыре ветра» создали и представили на ярмарке современные северные сувениры, отражающие культурный код Норильска и Таймыра.

Торговая сеть «Зеленая линия» представила продукцию красноярских товаропроизводителей (сгущенное молоко, конфеты, мука, крупы), которые пользовались особой популярностью у горожан. Молочная продукция красноярских товаропроизводителей была представлена эксклюзивно в магазине торговой сети по адресу: проспект Ленинский, д. 5.

Участники ярмарки разместились в деревянных ярмарочных и речных домиках, предоставленных МКУ «УПРиУ» и АНО «Агентство развития Норильска». Для удобства горожан была организована зона фуд-корта, а также проведены дегустационные мероприятия по инициативе представителей Красноярских товаропроизводителей.



Деятельность в сфере защиты прав потребителей

МКУ «УПРиУ» в соответствии с Программными мероприятиями по обеспечению защиты прав потребителей на территории муниципального образования город Норильск на 2023 – 2026 годы, утверждёнными постановлением Администрации города Норильска от 15.12.2023 № 587 (далее - Программные мероприятия), оказывает содействие Администрации города Норильска в осуществлении мероприятий по защите прав потребителей, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В целях решения задач, определенных Программными мероприятиями, специалистами МКУ «УПРиУ» осуществляется рассмотрение обращений граждан, их консультирование по вопросам защиты прав потребителей, оказывается практическая помощь по составлению досудебных жалоб, претензионных писем и проектов исковых заявлений, а также оказывается консультационная поддержка организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам защиты прав потребителей.

За 12 месяцев 2025 года в МКУ «УПРиУ» поступило 195 обращений, из них: 180 – обращений от потребителей, 15 – от субъектов предпринимательства.

Доли обращений граждан за консультациями различной тематики в сфере защиты прав потребителей за отчетный период распределились таким образом:

- 41 % - устные (по телефону) обращения,
- 33 % - при личном обращении в дни приема,
- 42 % - доля письменных обращений.

Основной объем заявителей обращаются в устной форме, для срочного решения вопросов между потребителем и продавцом. Относительно письменных обращений, помимо почтовых писем, с каждым годом увеличивается объем поступления обращений через электронные сервисы. Данная тенденция явилась результатом развития цифровизации, в рамках Федерального закона от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», устанавливающего обязанности для государственных органов, органов местного самоуправления и подведомственных им организаций создавать и использовать официальные страницы в социальных сетях для доступности общения с населением.

Информация о количестве поступивших обращений в период 2025 года (в сравнении с аналогичным периодом 2024 года) представлена в таблице:

Наименование показателя	12 месяцев 2024 год	12 месяцев 2025 год	Отклонение (+/-)
Общее количество обращений, в том числе:	187	195	+8
- устных обращений, поступивших по телефону;	42	80	+38
- устных обращений, поступивших в дни приема;	23	33	+10
- письменных обращений	122	82	-40

Динамика обращений по вопросам защиты прав потребителей указывает на общее снижение количества обращений, что свидетельствует о растущей информированности потребителей о своих правах и активности граждан в самостоятельном их отстаивании, политика государства по введению маркировки большого спектра товаров потребительского рынка. Вместе с тем, количество обращений пока остается

существенным, а значит не все жители муниципального образования город Норильск могут самостоятельно отстаивать свои законные права и интересы, поэтому помощь со стороны специалистов МКУ «УПРиУ», по-прежнему остается обоснованной и востребованной.

Основной формой правовой помощи потребителям остается консультирование. Оперативная помощь потребителю по отстаиванию его права и алгоритм действий в конкретной ситуации, обеспечивает потребителю возможность своевременно воспользоваться своими законными правами, избежать ошибок и негативных последствий в спорных ситуациях.

В структуре обращений в отчетный период неизменно лидирующую позицию занимает сфера розничной купли-продажи товаров, включая дистанционный способ. За истекший период 2025 года, большая доля поступивших обращений касается отказа в удовлетворении законных требований потребителей при обнаружении дефектов и недостатков, выявленных по приобретению непродовольственных товаров. Неизменно актуальными остаются вопросы роста цен на продовольственные товары и товары народного потребления; желание потребителей обменять или вернуть некачественный товар, отсутствие полной (достоверной) информации о товаре и его стоимости при приобретении, несоответствие цены товара на прилавках торговых объектов и в чеке при оплате на кассе.

Не меньше обращений поступило и на качество бытовых услуг, услуг связи, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства. Обратившимся потребителям специалистами МКУ «УПРиУ» помимо консультаций законодательства, была оказана практическая помощь в оформлении жалоб и заявлений в адрес хозяйствующих субъектов, в надзорные (контрольные) органы. Одновременно проводилась работа с субъектами предпринимательства в рамках поступивших жалоб и обращений.

За 12 месяцев 2025 года составлено 12 досудебных претензий (заявлений, обращений), включая разъяснения подачи и порядка разрешения досудебных споров.

Гражданам, не урегулировавшим отношения с субъектами хозяйственной деятельности в добровольном (досудебном) порядке, оказывалась помощь в реализации права на обращение за судебной защитой. В этом случае, гражданам разъяснялось их право на обращение в суд, оказывалась консультация по составлению исковых заявлений, разъяснялся порядок предъявления иска и правила поведения в судебном заседании, а также льготы по уплате госпошлины и право выбора потребителем места предъявления иска (по месту жительства или пребывания истца, заключения или исполнения договора, нахождения ответчика).

Структура рассмотренных обращений за отчетный период представлена в таблице:

Наименование показателя	12 месяцев 2025 г МО г. Норильск
Общее количество обращений	195
Оказана консультационная помощь, в том числе:	98
Составлено претензий	12
Подготовлено проектов исковых заявлений для обращения в суд	3
Дано ответов на письменные обращения	82

Удовлетворение заявленных требований потребителей к продавцам (подрядчикам, исполнителям) за 2025 года составило – не менее 83% от поданных претензий. Опыт

работы показал, что зачастую именно после предъявления грамотно составленной письменной претензии, в которой четко сформулированы требования потребителя, указаны ссылки на статьи нормативных правовых актов, подтверждающие обоснованность указанных требований, спорные вопросы разрешаются в досудебном порядке.

Одним из важнейших направлений защиты прав потребителей МО город Норильск является работа по информированию и просвещению населения о потребительских правах, практическом применении законодательства о защите прав потребителей, грамотном поведении при разрешении споров, возникающих при приобретении товаров и услуг.

С этой целью работа по просвещению населения в отчетный период проводилась по нескольким направлениям:

1. Индивидуальное консультирование граждан, непосредственно обратившихся по вопросам защиты прав потребителей в дни приема или по телефону;

2. Информирование субъектов предпринимательской деятельности о правах потребителей.

3. Организация массового просвещения населения МО город Норильск с привлечением средств массовой информации и сайта Администрации города Норильска.

За 12 месяцев 2025 года в средствах массовой информации было размещено 6 информационных материалов по вопросам ведения предпринимательской деятельности в отраслях потребительского рынка и защиты прав потребителей, распространено 600 информационных буклетов.

Ежегодно, в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей, который отмечается 15 марта, с целью привлечения внимания населения МО город Норильск к формированию правовых знаний законодательства о защите прав потребителей и практических навыков потребительского поведения, сотрудниками МКУ «УПРиУ» проводится общее информирование и консультирование граждан.

Практика показывает, что деятельность органов местного самоуправления по защите прав потребителей повышает активность населения в этой сфере.

Деятельность по осуществлению мониторинга потребительского рынка

Одним из направлений деятельности МКУ «УПРиУ» является мониторинг состояния потребительского рынка.

Специалистами МКУ «УПРиУ» постоянно проводится мониторинг объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг, предприятий пищевой промышленности, расположенных на территории МО город Норильск на предмет выявления вновь открывшихся, изменивших свою специализацию, прекративших деятельность.

В соответствии с полученной в ходе мониторинга информацией об объектах потребительского рынка, предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности вносятся изменения в соответствующую электронную базу данных, а также в карты размещения объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории МО город Норильск.

Результаты мониторинга объектов потребительского рынка на территории МО город Норильск за 2025 год и аналогичный период 2023 года представлены в таблице:

№ п/п		за 2024 год	за 2025 год
	Мониторинг объектов потребительского рынка всего, из них:	1256	1269
1	Мониторинг вновь открываемых объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг	26	12
2	Мониторинг нестационарных объектов торговли на предмет продажи пива в нарушение статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ	81	83
3	Мониторинг объектов торговли на предмет продажи алкогольной продукции без соответствующей лицензии	8	9
4	Мониторинг объектов временной торговли в дни проведения городских праздничных мероприятий	80	93
5	Мониторинг объектов оптовой и розничной торговли, объектов бытовых услуг и общественного питания для обновления информационно-статистической базы данных	246	261
6	Мониторинг летних кафе, объектов сезонной мелкорозничной торговли	67	49
7	Мониторинг объектов потребительского рынка на предмет доступности для инвалидов	286	290
8	Мониторинг объектов торговли по вопросам ценообразования	336	336
9	Прочие выездные мероприятия	226	217

По результатам мониторинга в рамках взаимодействия с органами исполнительной власти Красноярского края специалистами МКУ «УПРиУ» за отчетный период направлена информация в Министерство промышленности и торговли Красноярского края о состоянии потребительского рынка на территории МО город Норильск:

- об издании муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, о состоянии торговли и тенденциях ее развития;

- о количестве объектов ярмарочной торговли и нестационарной торговли;
- о размещении и эксплуатации нестационарных торговых объектов;
- об обеспеченности населения МО город Норильск количеством торговых объектов;
- об обеспеченности населения МО город Норильск количеством торговых объектов по продаже периодической печатной продукции.

Специалистами МКУ «УПРиУ» подготовлена информация по формам федерального статистического наблюдения:

№ 1-ТОРГ (МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания муниципального образования город Норильск»;

№ 3- Ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках».

За отчетный период специалистами МКУ «УПРиУ» было направлено 52 письма в адрес 427 субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- приглашение субъектов предпринимательской деятельности на день бесплатной юридической помощи;
- об изменении законодательства, а именно о сохранении рабочих мест для военнослужащих, призванных служить по контракту;
- рассылка памяток о сборных эвакуационных пунктах (СЭП);
- об обязательной маркировке при продаже икры в розницу;
- о необходимости обновления программного обеспечения на кассах;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу товаров легкой промышленности о необходимости маркировки;
- информирование работодателей «О временных мерах по урегулированию правового положения отдельных категорий иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ в связи с применением режима высылки»;
- об участии в проекте «Добросовестный работодатель»;
- о возможности участия в конкурсе Министерства сельского хозяйства «Всероссийский конкурс пекарей»;
- приглашение предпринимателей на личную встречу с Прокурором города Норильска 01.04.2025;
- приглашение на ВКС «Трудовое право и бизнес» с председателем комитета по экономике и налоговой политике Законодательного Собрания Красноярского края Е.Е. Васильевым 13.03.2025;
- о проведении экспертной сессии «Цифровые решения в сфере охраны труда» 21.03.2025, организованной Агентством труда и занятости населения Красноярского края;
- приглашение на участие в конкурсе «Торговля России» Министерства промышленности и торговли Красноярского края;
- приглашение на форум бизнеса и власти с 2 по 5 июня 2025 «Неделя Российского Ритейла» Министерства промышленности и торговли Красноярского края;
- об участии во Всероссийской ярмарке трудоустройства 18.04.2025, организованной Агентством труда и занятости населения Красноярского края;
- приглашение на семинар Министерства промышленности и торговли Красноярского края «Как пройти проверку Роспотребнадзора 2025»;
- о проведении конкурса витрин Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с Ассоциацией развития территорий при поддержке Администрации Президента Российской Федерации и Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления;

- информирование субъектов предпринимательской деятельности о необходимости соблюдения Правил благоустройства;
- о проведении 26.06.2025 года краевого конкурса, посвященного «Дню работника торговли», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Красноярского края;
- приглашение на совещание 26.05.2025 по подготовке к проведению мероприятий по празднованию Дня города и Дня металлурга, при участии руководителей и представителей организаций города;
- приглашение на совещание 30.05.2025 по подготовке к сезонной, уличной торговле в период с 01 июня по 30 сентября, под председательством заместителя Главы города Норильска по городскому хозяйству;
- рассылка памятки прокуратуры о нарушениях в сфере бизнеса, влекущих судебные тяжбы или уголовное преследование;
- приглашение на конференцию «Китай без иллюзий: Практические советы для российских предпринимателей», организатором которой является Российско-Китайская Палата;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности о необходимости организовать субботник 21.06.2025 на прилегающих к объектам территориях в целях приведения их в надлежащее санитарное состояние;
- информирование предпринимателей о необходимости проведения дератизационных мероприятий в торговых объектах;
- о проведении опроса субъектов предпринимательской деятельности, каким видом доставки товаров они пользуются, для применения в работе;
- рассылка памяток о необходимости проведения прививки от сезонного гриппа на территории г. Норильска;
- приглашение на участие в мероприятии «Час об исполнительном производстве» при участии УФССП России по Красноярскому краю;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной, безалкогольной продукции, ветеринарных препаратов, растительных масел и консервированных продуктов о необходимости маркировки;
- приглашение на встречу с Уполномоченным по защите прав предпринимателей Загитовой О.В.
- информирование субъектов предпринимательской деятельности о необходимости соблюдения законодательства в сфере оказания услуг для людей с ограниченными возможностями;
- приглашение предпринимателям агропромышленного комплекса на получение бесплатного повышения квалификации, организатором которого является Общественная палата Российской Федерации;
- приглашение на ВКС «Час для бизнеса: Туризм в Арктике» при участии руководителя агентства по туризму Красноярского края 29.09.2025;
- запрос информации о потребности в поставке социально значимых продовольственных товаров воздушным транспортом;
- приглашение на методический семинар по воинскому учету и бронированию при участии Мобилизационного отдела Администрации города Норильска 28.10.2025;
- информирование от Отдела МВД России о необходимости оснащения рабочих мест сотрудников детекторами распознавания поддельных купюр;

- информирование субъектов предпринимательской деятельности о внедрении сервиса Цифрового ID;
- рассылка информационных писем, для подписания Социальной Хартии представителей бизнеса Красноярского края;
- приглашения товаропроизводителям города Норильска об участии в мероприятии «День Урожая – 2025», организатором которого является Министерство сельского хозяйства Красноярского края 4 – 5 декабря 2025 года;
- приглашение Агентства развития Норильска на «Норильский бизнес – фест 2025» 4-6 декабря 2025 года;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности о необходимости прохождения опроса, организованного Прокуратурой города Норильска;
- рассылка информационных писем, о работе «горячей линии» ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае» для граждан по вопросам качества и безопасности детских товаров;
- приглашение на конференцию Министерства сельского хозяйства Красноярского края «Как найти партнёра в Китае. Актуальные вопросы и решения для бизнеса» 18-19 декабря 2025 года;
- информирование предпринимателей о необходимости проведения дератизационных мероприятий в торговых объектах;
- рассылка о необходимости ограничения на использование пиротехнических изделий в дни проведения массовых гуляний.

В течение отчетного периода в МКУ «УПРиУ» поступило 82 письменных обращений граждан, по вопросам: ценообразования, работы объектов потребительского рынка, о нарушении правил торговли, неудовлетворительной культуре обслуживания покупателей в объектах потребительского рынка.

Все обращения были отработаны специалистами МКУ «УПРиУ» в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

*Деятельность по сопровождению официального сайта
МКУ «УПРиУ» www.upriu.ru*

В течение 2025 года была продолжена работа по информационному сопровождению официального сайта МКУ «УПРиУ» в сети Интернет (www.upriu.ru) (далее – сайт МКУ «УПРиУ»).

Сайт МКУ «УПРиУ» представляет собой информационный ресурс с большим количеством рубрик, содержащих различную полезную и актуальную информацию сферы торговли, оказания услуг, выполнения работ и ведения предпринимательской деятельности.

Востребованность сайта МКУ «УПРиУ» подтверждается стабильным увеличением числа пользователей, посетивших ресурс.

Общее число пользователей сети «Интернет», посетивших сайт МКУ «УПРиУ», за период работы сайта с 2005 года по настоящее время, составило – 123 299 человек.

В отчётном периоде с периодичностью 1 раз в 2-3 дня обновлялись следующие разделы:

1. Новости и объявления – в разделе публикуются сведения о работе МКУ «УПРиУ», объявления о проводимых городских мероприятиях, приглашения к участию в выставках, конкурсах, размещается информация о поддержке малого и среднего предпринимательства, иная информация по специфике работы МКУ «УПРиУ».

2. Малый и средний бизнес – в разделе определены понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, какими нормативными документами регулируется деятельность, виды и формы поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях, информация об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства МО г. Норильск.

3. Конкурсы, выставки, ярмарки – информация о проводимых мероприятиях, сопутствующая информация – условия участия, формы договоров, заявок, и прочее.

4. Нормативные акты, регламентирующие работу предприятий; правила реализации алкогольной продукции на территории Российской Федерации; нормативно-правовая база в сфере потребительского рынка и услуг.

5. Сотрудничество – предложения к сотрудничеству местных и иногородних предприятий – товаропроизводителей; адреса и контактные телефоны крупных товаропроизводителей края с разбивкой по видам выпускаемой продукции; дислокация крупных торговых предприятий, осуществляющих розничную торговлю на территории города.

6. Отчёт о деятельности – отчёты о деятельности МКУ «УПРиУ», за год.

7. Информация о деятельности муниципальных унитарных предприятий – содержит перечень муниципальных унитарных предприятий МО г. Норильск с указанием основных видов деятельности.

8. Доступность среды для инвалидов – содержит нормативно-правовые акты, план мероприятий по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг на территории МО г. Норильск, письма хозяйствующим субъектам о необходимости принятия соответствующих мер в данном направлении.

9. Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей – содержит нормативно-правовые акты, информацию о мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

По состоянию на 01.01.2026 на сайте во вкладках:

- «Новости и объявления» размещено 226 информационных сообщений для субъектов МСП и физических лиц;
- «Малый и средний бизнес» размещена информация в соответствии со статьёй 19 ФЗ № 209-ФЗ.

Деятельность по взаимодействию с субъектами предпринимательской деятельности

На территории города пресс-службой Администрации города Норильска совместно с агентством развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края (далее – Агентство) на постоянной основе ведётся работа по информированию субъектов предпринимательской деятельности о действующих на территории Красноярского края мерах поддержки предпринимательства. Пресс-релизы Агентства публикуются на официальном сайте МО город Норильск и в социальных сетях, так за 2025 год:

- размещено 255 публикации, посвящённых сектору МСП;
- проведено 158 информационных кампаний в социальных сетях;
- проведено 413 публичных мероприятий для предпринимателей.

Также в целях внедрения единообразия информированности потенциальных инвесторов о преференциях и возможностях территорий Красноярского края на официальном сайте МО город Норильск в разделе «Промышленность и развитие малого и среднего предпринимательства» блока «Предпринимательство» размещена следующая информация:

- контактные данные лица, уполномоченного администрацией муниципального образования, ответственного за инвестиционное развитие муниципального образования (ФИО, должность, контактный телефон);
- виды финансовой поддержки субъектам МСП;
- поддержка предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации;
- перечень промышленных предприятий и субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Норильск.

Ссылки:

- Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания «Мой бизнес»;
- Сообщество инвесторов Красноярского края;
- АНО «Корпорация развития Енисейской Сибири»;
- Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»;
- Инвестиционный портал Красноярского края;
- НКО «Государственного фонда развития промышленности Красноярского края»;
- Министерство промышленности и торговли Красноярского края;
- НКО «Государственный фонд развития промышленности Красноярского края»;
- презентация НКО «Государственный фонд развития промышленности Красноярского края»;
- паспорт инвестиционного развития муниципального образования город Норильск.

С января 2024 года МКУ «УПРиУ» входит в состав межведомственной комиссии по социальным контрактам территориального отделения КГКУ «Управление социальной защиты населения». В течение 2025 года 33 субъектам МСП, включая самозанятых

граждан было одобрено заключение государственных контрактов на ведение предпринимательской деятельности.

Кроме того, в целях обеспечения согласованных действий по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города Норильска, взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в выработке и реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, конкуренции 14.05.2025 проведено очередное заседание Координационного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, конкуренции на территории муниципального образования город Норильск, утверждённого постановлением Администрации города Норильска от 10.03.2011 № 102 (далее – Координационный совет).

На повестке дня участники Координационного совета рассмотрели:

- 1) создание эффективного взаимодействия бизнеса с органами власти для развития инвестиционной деятельности и привлечения инвесторов в экономику города Норильска;
- 2) основы успешного взаимодействия градообразующего предприятия ЗФ ПАО «ГМК «Норильский никель» и органов местного самоуправления в вопросах развития инвестиционной деятельности на территории;
- 3) итоги первого этапа акселерационной программы по направлению GR для малого и среднего предпринимательства, проведённой на территории города Норильска, перспективы инвестиционных предложений города Норильска.

Деятельность по проведению обучающих семинаров для хозяйствующих субъектов и граждан муниципального образования город Норильск

В целях повышения уровня знаний, информированности в области законодательства в сфере торговли, предоставления услуг, ведения предпринимательской деятельности МКУ «УПРиУ» проводятся обучающие семинары для руководителей предприятий, предпринимателей, работников различных сфер деятельности и граждан, на которых освещаются наиболее актуальные вопросы, в большей степени интересующие предпринимателей МО г. Норильск.

В 2025 году МКУ «УПРиУ» при участии приглашённых спикеров общества с ограниченной ответственностью «Би энд Би», города Красноярск, были проведены 2 обучающие сессии для предпринимателей города Норильска, с общим охватом обучающихся – 42 чел., а именно:

I сессия:

- тема тренинга: «Эффективные переговоры в сложной деловой среде»;
- даты проведения: 23.08.2025; 24.08.2025;
- общий охват обучившихся – 20 чел.

II сессия:

- тема тренинга: «Стратегическое управление в условиях неопределённости»;
- даты проведения: 27.09.2025; 28.09.2025;
- общий охват обучившихся – 22 чел.

Организация семинаров для субъектов предпринимательства и самозанятых граждан проводится в форме бизнес-тренингов. Информация о месте и датах проведения мероприятий публикуется на официальном сайте и сайте МКУ «УПРиУ», а также доводится до сведения при обращении в МКУ «УПРиУ». Участие бесплатное.